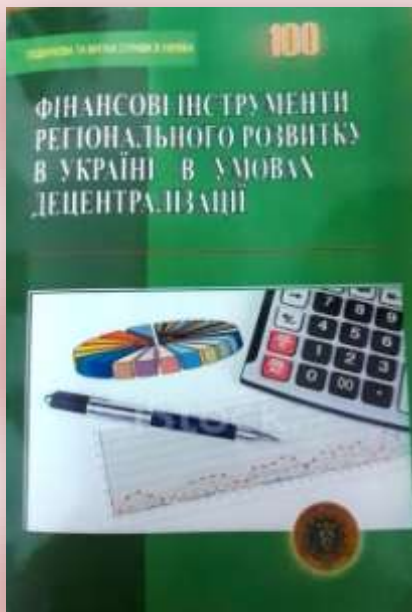


ШАНОВНІ ЧИТАЧІ

*До вашої уваги пропонуємо видання,
які надійшли до бібліотеки.*

*Якщо вас зацікавлять матеріали перегляду,
звертайтеся до Наукової бібліотеки,
де вам допоможуть підібрати
не тільки запропоновану літературу,
а й літературу на будь-яку іншу тему*

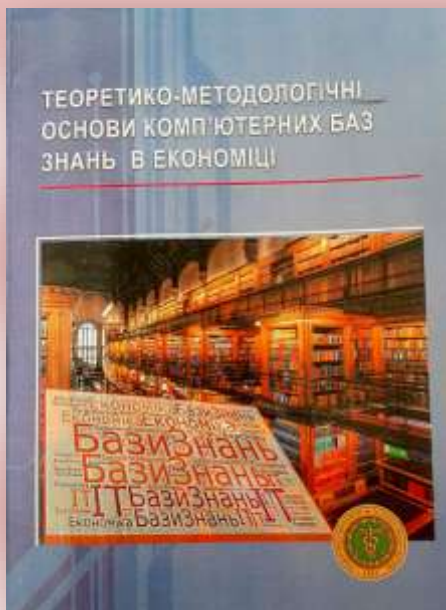




Фінансові інструменти регіонального розвитку в Україні в умовах децентралізації : монографія / М. Д. Бедринець, М. О. Кужєлев, Т. А. Коляда. – Ірпінь : Університет державної фіскальної служби України, 2021. – 318 с. – (Серія «Податкова та митна справа в Україні», т. 169).

Монографія присвячена дослідженню фінансових інструментів регіонального розвитку в Україні в умовах децентралізації. Розкрито сутність фінансових інструментів регіонального

розвитку та удосконалено їхню класифікацію.



Теоретико-методологічні основи комп'ютерних баз знань в економіці : монографія / Ріппа С. П., Погореловська І. Д., Редич О. В. ; за ред. С.П. Ріппи. – Ірпінь : Університет державної фіскальної служби України, 2021. – 170 с.

Основу монографії становлять результати досліджень провідних вчених України. У виданні представлено наукові роботи з проблематики комп'ютерного моделювання сучасних соціально-

економічних процесів з використанням комп'ютерних баз знань в економіці, взаємовпливів синергетичних ефектів у міждисциплінарному інформаційному моделюванні баз знань. Розглянуто окремі моделі безпеки й оцінки складності розробки програмного забезпечення, важливі питання професійної компетентності майбутніх фахівців фіскальної служби України, Мінфіну та інших відомств.



Гімнастика : навчальний посібник / І. Й. Малинський, С. В. Крупеня, Ю. П. Сергієнко, О. М. Лаврентьев. – Ірпінь : Університет державної фіскальної служби України, 2021. – 226 с. – (Серія «На допомогу студенту УДФСУ», т. 88).

Навчальний посібник розроблений для підготовки майбутніх фахівців за спеціальністю 017 «Фізична культура і спорт». Розкриває теоретичні основи гімнастики від історичних витоків до організації і проведення навчальних занять, а також практичну складову щодо засобів гімнастичних вправ, форм термінологічних записів і методики та організації занять. Буде корисним для здобувачів вищої освіти, викладачам, тренерам та іншим фахівцям у галузі фізичної культури, спорту та здоров'я.



Аналіз даних за допомогою R : навчально-методичний посібник / Н. Новицька, Т. Паянок, Н. Параниця, С. Богдан. – Ірпінь : Університет державної фіскальної служби України, 2021. – 324 с. – (Серія «На допомогу студенту УДФСУ», т. 87).

Навчальний посібник спрямований на формування комплексу знань, практичних навичок і вмінь студентів щодо використання прикладної програми R у процесі аналізу даних. Видання містить перелік практичних завдань різного рівня складності, тестів та питань до самоконтролю здобувачів вищої освіти. Призначений для викладачів і здобувачів вищої освіти, а також усіх, хто цікавиться питаннями використання прикладних програм в аналізі даних для використання в управлінській діяльності.



Енциклопедія сучасної України. Т 22 : «Мр» – «На» / гол. редкол. : Дзюба І. М., Жуковський А. І., Железняк М. Г. ; І-т енциклопедичних досліджень НАН України. – Вінниця : ПрАТ Вінницька обласна друкарня, 2020. – 712 с.

Енциклопедія Сучасної України (ЕСУ) – перша багатотомна енциклопедія, що правдиво, неупереджено й всебічно подає цілісний багатогранний образ України ХХ–ХХІ століть у особах, інституціях, поняттях. Видання охоплює всі сфери буття України – від географічного положення, природи, історії, політичного устрою, економіки й промисловості, науки, культури, мистецтва, літератури до спорту й молодіжної субкультури. ЕСУ вміщує статті не лише про громадян України, а й про українців, які мешкають за кордоном і стали відомими в тій чи іншій сфері життя.



Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : монографія / С. М. Ілляшенко та ін. ; заг. ред. С. М. Ілляшенко. – Суми : Університетська книга, 2008. – 615 с.

У монографії досліджено методологічні та теоретико-методичні проблеми маркетингу інновацій і інноваційної діяльності в маркетингу. Викладено концептуальні основи маркетингу інновацій, теоретичні та методичні засади формування складових комплексу маркетингу товарних інновацій, підходи до економіко-математичного моделювання процесів розроблення і просування інновацій на ринок.



Юридична відповідальність суб'єктів фінансового права у механізмі правового забезпечення фінансової безпеки України : монографія / Е. С. Дмитренко. – К. : Юрінком Інтер, 2009. – 592 с.

Монографію присвячено малодослідженій у сучасній юридичній літературі темі – аналізу механізму правового забезпечення фінансової безпеки та місця в ньому юридичної відповідальності суб'єктів фінансового права. Розкривається сутність понять «безпека», «національна безпека», «національні інтереси», «фінансова безпека», «фінансові інтереси», «система фінансової безпеки». Досліджується механізм забезпечення фінансової безпеки держави та роль у ньому фінансово-правових засобів. Розглядаються повноваження суб'єктів фінансового права у захисті фінансової системи від протиправних посягань.



Федорченко А. В. Система маркетингових досліджень : монографія / А. В. Федорченко. – К. : КНЕУ, 2009. – 267 с.

У монографії розглянуто головні теоретико-методологічні питання побудови системи маркетингових досліджень з позицій застосування системного підходу. Досліджено її роль, сутність та значення у контексті інформаційно-аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності ринкового середовища.