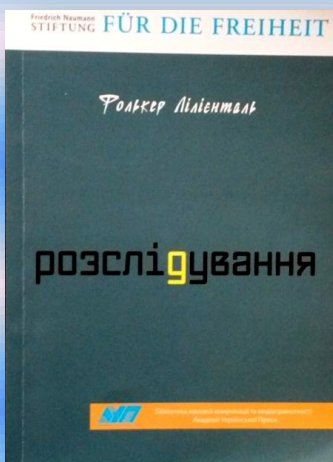




прав людини.

Баум Г. Врятуйте фундаментальні права! Громадянська свобода проти божевілля безпеки : полемічні нотатки / перед. до укр. видання. М. Космель ; перед. від видавців В. Іванов. – К. : Академія української преси : Центр вільної преси, 2016. – 190 с. – (Бібліотека масової комунікації та медіаграмотності Академії Української Преси).

У своїй книзі, для якої характерні точність формулювань, численні факти та наочність, Г. Баум аналізує окремі центральні сфери, що є важливим для громадських прав і



Лілієнталь Ф. Розслідування / Пер. з нім. В. Климченко. – К. : Академія української преси : Центр вільної преси, 2016. – 135 с. – (Бібліотека масової комунікації та медіаграмотності Академії Української Преси).

Розслідування вважається вищим пілотажем у професійній журналістиці. Фолькер Лілієнталь є визнаним майстром цієї справи. Він щедро ділиться німецьким досвідом журналістських розслідувань. Це надзвичайно цікаво для українських реалій.



Медіаграмотність : підруч. для вчителя / Сінді Шейбе, Фейз Рогоу / пер. з англ. С. Дьома ; за заг. ред. В.Ф. Іванова, О.В. Волошенюк. – 2-е вид., стереот. – К. : Академія української преси : Центр вільної преси, 2017. – 319 с. – (Бібліотека масової комунікації та медіаграмотності Академії Української Преси).

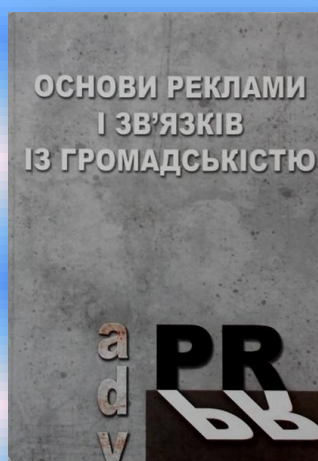
Підручник для вчителя «Медіаграмотність» сучасних американських медіапедагогів Сінді Шейбе і Фейз Рогоу являє собою сформований протягом останніх трьох з половиною десятиліть в США освітній підхід до викладення медіаграмотності. Цей підхід спирається на базові принципи медіаосвіти, зафіксовані в «Ключових принципах освіти з

медіаграмотності» в США (NAMLE, 2007): дослідження, грамотність та інтегрованість. За допомогою цієї книжки українські медіапедагоги зможуть навчитися інтегрувати медіаграмотність у різноманітні освітні практики, знайдуть багато ідей щодо заходів і чимало прикладів повних модельних занять.



Рендалл Д. Універсальний журналіст / Д. Рендалл ; пер. М. Марченко ; Ін-т журналістики КНУ ім. Т. Шевченка. – К. : ТОВ «Київська типографія», 2007. – 152 с.

Девід Рендалл – британський журналіст і газетний консультант. Колишній заступник головного редактора лондонської газети «Observer», він займався журналістикою, редакторською та лекційною діяльністю у Великобританії, Африці та Східній Європі. З 1992 року провідний лектор фінансується Європейським Союзом московських курсів підвищення кваліфікації молодих російських журналістів, а також подібних же курсів в Алмати для центральноазіатських журналістів.



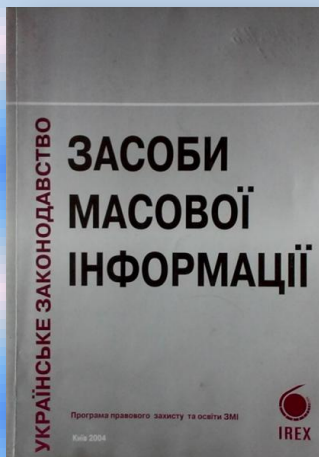
Основи реклами і зв'язків із громадськістю : підруч. / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка ; В.Ф. Іванов, В.В. Бугрим, А.І. Башук [та ін.] ; за заг. ред. В.Ф. Іванова, В.В. Різуна. ; Ін-т журналістики КНУ ім. Т. Шевченка. – К. : Видав.-полігр. центр «Київський університет», 2011. – 431 с.

Цей підручник – перша в Україні спроба систематично відтворити теорію і практику сучасних соціальних комунікацій. Особлива увага приділяється термінології, що актуально для означеної галузі, типології реклами та зв'язків із громадськістю, стратегії і тактиці у цих видах діяльності, створенню рекламного продукту та проведенню PR-кампанії. Розглядаються правовий, етичний, організаційний, науковий рівні реклами та зв'язків із громадськістю, а також особливості підготовки інформаційно-комунікаційних матеріалів, специфіка медіа рилейшнз та іміджмейкінгу.



Топчий А.А. Освещение в средствах массовой информации проблемы торговли людьми : пособ. для журналистов / А.А. Топчий, Т.С. Шевченко. – К. : ТОВ «Интертехнология», 2007. – 158 с.

Це видання є першим посібником ОБСЄ щодо висвітлення проблеми торгівлі людьми для журналістів. Виготовлений російською та українською мовами, з великим визначенням проблеми торгівлі людьми та її хронологічним коротким оглядом, він являє собою корисне керівництво для журналістів, які працюють в області радіо, телебачення, документальної журналістики, друкованих ЗМІ та маркетингу.

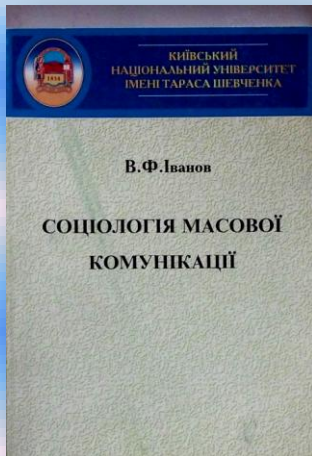


Українське законодавство: засоби масової інформації / редакц.-упоряд. : Т. Котюжинська, Л. Панкратова. – Медіа.-К., 2004. – 366 с.



Иванов В. Экономическая журналистика : пособ. / В. Иванов, И. Полтавец, О. Хоменок. – К. : Академія української преси : Центр вільної преси, 2012. – 90 с. – (Бібліотека масової комунікації та медіаграмотності Академії Української Преси).

Посібник «Економічна журналістика» має на меті дати знання про те, як описувати складні економічні проблеми в сучасних медіа. Він є підсумком серії семінарів, що проводяться Академією української преси в партнерстві з Фондом Фрідріха Науманна «За свободу».



Іванов В.Ф. Соціологія масової комунікації : навч. посібник / В.Ф. Іванов ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – К. : Видав.-полігр. центр «Київський університет», 2000. – 380 с.

Соціологія масової комунікації є складовою циклу дисциплін, які розглядають проблеми масової комунікації. Вона зв'язана практично з усіма дисциплінами, які є базовими для спеціальності «журналістика», оскільки з'ясовує роль ЗМІ у суспільстві, закономірності взаємовпливу засобів масової комунікації та суспільства, формування громадської думки населення та вплив на свідомість членів суспільства.



«Джинсова» свобода. Роль медіа у парламентській виборчій кампанії – 2006 / упоряд. : О. Довженко, Н. Лигачова. – К. : Вістка, 2006. – 224 с.

Збірка продовжує серію досліджень ГО «Телекритика», здійснених та опублікованих протягом 2002-2005 років: «Журналістська осінь-2002. Дискусія про політичну цензуру в українських медіа» (2003); «Телебачення спецоперацій. Маніпулятивні технології в інформаційно-аналітичних програмах українського телебачення» (2004); «Інформаційні війни. Моніторинг теленовин та медіа технологій під час президентської кампанії 2004 року в Україні» (2005); «Журналістська революція-2004. Події, люди, дискусії» (2005). Книга становитиме інтерес для політологів, журналістів, політиків, викладачів, студентів, а також для широкого кола читачів.