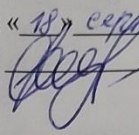


МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет соціально-гуманітарних технологій та менеджменту
Кафедра психології, педагогіки та соціології

Затверджено

Науково-методичною радою Університету,
протокол від « 18 » серпня 2022 № 7

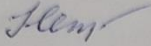
Голова НМР  С.А. Супруненко

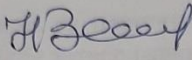
Робоча програма
навчальної дисципліни
«Психологія управління інноваціями»
для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня
(денної та заочної форм навчання)
галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»
спеціальність 053 «Психологія»
освітньо-професійна програма «Психологія. Психологія бізнесу»
статус дисципліни: обов'язкова

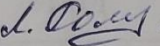
Ірпінь – 2022

Робоча програма навчальної дисципліни «Психологія управління інноваціями» підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 053 «Психологія» складена на основі освітньо-професійної програми «Психологія. Психологія бізнесу», затвердженої Вченою радою Університету 26 квітня 2021 року, протокол №5.

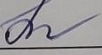
Укладач: О.Г. Львкіна, професор кафедри психології, педагогіки та соціології

Рецензенти:  О.О. Нежинська, к. психол. н., доцент, доцент кафедри психології, педагогіки та соціології

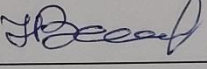
 Н.І. Зикун, д. н. із соц. комунікацій, професор, в.о. декана факультету соціально-гуманітарних технологій та менеджменту

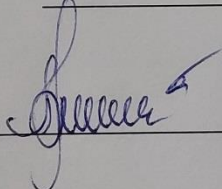
Гарант освітньої програми  Л.В. Романюк, доктор наук психологічних наук, професор, професор кафедри психології, педагогіки та соціології

Робочу програму навчальної дисципліни розглянуто та схвалено кафедрою психології, педагогіки та соціології, протокол від «2» серпня 2022 №1

В.о. завідувача кафедри  І.О. Петухова, к пед. н., доцент

Розглянуто і схвалено вченою радою факультету соціально-гуманітарних технологій та менеджменту, протокол від «11» серпня 2022 р. №1

Голова вченої ради  Н. І. Зикун
в. о. декана, д. н. із соц. ком., професор

Завідувач сектору навчально-методичного забезпечення освітнього процесу  С.В. Меднікова

Реєстраційний № _____

ЛИСТ ОНОВЛЕННЯ ТА ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕННЯ РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ
ДИСЦИПЛІНИ

РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри психології, педагогіки та соціології

Протокол від 02.08. 2022р. №1

Укладач О.Г. Льовкіна

Лист оновлення та перезатвердження робочої програми навчальної дисципліни
(протягом 5 років після затвердження або до затвердження освітньої програми)

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри	Підпис гаранта ОП
2022-2023	02.08.2022	1	Петухова І.О.	Романюк Л.В.

ЗМІСТ

1. Передмова	4
2. Опис навчальної дисципліни.....	6
2.1. Перелік компетентностей, формування яких забезпечує вивчення дисципліни....	6
2.2. Результати навчання... ..	7
2.3. Пререквізити та постреквізити вивчення дисципліни.....	7
2.4. Структура навчальної дисципліни.....	8
3. Зміст навчальної дисципліни за змістовними модулями	9
4. Критерії оцінювання... ..	15
5. Засоби оцінювання... ..	18
6. Форми та перелік питань до поточного та підсумкового контролів.....	21
7. Рекомендована література	25

1. ПЕРЕДМОВА

Події, ймовірність яких низька, але ефект від яких виявиться масштабним, будуть супроводжувати бізнес протягом усього століття. Це і екологічні катастрофи, тотальна етична сертифікація, колонізація космосу і нових планет, і багато іншого, невідоме і цікаве. Пандемія - це тільки початок.

Необхідність змінюватися і бути готовим змінювати стає способом виживання, а якщо робити це технічно, то це може приносити задоволення і міняти якість життя на краще.

У сьогоднішньому світі будь-яка компанія живе в режимі постійних змін. Оновлення бізнесу через впровадження нових ІТ-продуктів, оптимізацію бізнес процесів, вимагає реорганізації роботи з партнерами, клієнтами та співробітниками. Всі ці зміни абсолютно необхідні для розвитку потенціалу і зростання прибутковості. Для фундаментальних перетворень потрібні керівники нового типу, що володіють принципово іншим мисленням і специфічними здібностями. Необхідно, щоб вони могли встановлювати системоутворюючі зв'язки, впливати на оточуючих, винаходити нові методи управління, змінювати свій стиль керівництва відповідно до обставин. Тільки такі менеджери-лідери зможуть достукатися до сердець своїх співробітників і вдихнути в них енергію, необхідну для проведення реформ.

При цьому суттєву допомогу людині покликані надавати професійні психологи, що й вимагає від них глибокого розуміння психології управління інноваціями.

Психологія управління інноваціями як навчальна дисципліна послуговується знаннями соціології (соціології праці, управління) та психології управління, загальної і соціальної психології, психології особистості, практичної психології, вікової і педагогічної психології, економічної психології, психології бізнесу. Одночасно вона є високоефективним доповненням до даних курсів й збагачує всі спеціальні дисципліни магістерського рівня підготовки.

Навчальна дисципліна «Психологія управління інноваціями» відноситься до навчальних дисциплін обов'язкового компоненту освітньої програми професійної підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня зі спеціальності 053 «Психологія» ОПП «Психологія. Психологія бізнесу».

Мета навчальної дисципліни «Психологія управління інноваціями»: сформувати професійну компетентність магістрантів щодо психологічних аспектів управління інноваціями.

Завдання навчальної дисципліни:

- сформувати поняття інновацій та інноваційного розвитку;
- забезпечити знаннями про умови і закономірності успішного втілення інновацій;
- сформувати мотивацію професійного інноваційного саморозвитку;
- засвоїти підходи до розробки та впровадження програм корпоративного навчання з цілями професійного розвитку персоналу;
- навчити сучасним технологіям психологічної підтримки інновацій;
- поглиблення вмінь щодо вирішення конфліктних ситуацій і вироблення стратегії поведінки в конфліктному середовищі, пов'язаних з втіленням інновацій;
- засвоєння психологічних складових процесів пошуку, впровадження, підтримки і розвитку інновацій в бізнес-сфері;
- вміти застосовувати теоретичні інструменти для аналізу та управління інноваційними процесами та групами виконавців.

Методи навчання:

1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:

- словесні, наочні, практичні методи;
- індуктивний та дедуктивний методи;
- творчі, проблемно-пошукові методи;
- індивідуально-консультаційна робота під керівництвом викладача, самостійна робота.

2. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

- методи стимулювання інтересу до навчання;
- методи стимулювання обов'язку та відповідальності.

3. Методи контролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності:

- метод усного контролю;
- письмовий контроль;
- тестові методи;
- контрольна перевірка;
- екзамен.

Форми організації занять: лекції, семінарські заняття, індивідуальна й самостійна робота; робота в мережі Internet, тестування, розробка схеми переговорів, участь у групових дискусіях та моделювання й розв'язання професійних ситуацій.

Форми навчання: денна, заочна.

Організація поточного та підсумкового контролю знань.

Метою поточного контролю є перевірка у здобувачів вищої освіти рівня набутих знань та умінь на лекціях, семінарських заняттях та шляхом самостійного вивчення програмного матеріалу. Поточний контроль здійснюється персоніфікованим оцінюванням роботи кожного здобувача вищої освіти. Структура поточного контролю враховує особливості заочної форми навчання.

Максимально можлива оцінка за знання програмного матеріалу дисципліни складає 100 балів.

У поточному контролі знань студентів із дисципліни «Психологія управління інноваціями» оцінюванню підлягають наступні обов'язкові елементи:

1. Системність і активність роботи на семінарських заняттях.
2. Виконання модульних завдань.

Оцінка системності і активності роботи на семінарських заняттях передбачає контроль:

- 1) рівня знань, продемонстрованого студентами у їх виступах чи відповідях на семінарських заняттях;
- 2) результатів виконання і захисту контрольних робіт чи інших завдань, винесених на певне семінарське заняття.

Підсумковий контроль знань: екзамен.

2. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Рівень вищої освіти, галузь знань, спеціальність, ОПП	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів ECTS – 4	Рівень вищої освіти другий (магістерський)	Статус дисципліни: Обов'язкова	
	Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»		
Кількість модулів – 2	Спеціальність: 053 «Психологія» ОПП «Психологія. Психологія бізнесу»	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 120		1-й	1-й
		Семестр	
		1-й	1-й
		Лекції	
		22 год.	4 год.
		Семінарські	
		18 год.	4 год.
		Індивідуально-консультативна робота	
		2 год.	2 год.
		Самостійна робота	
		78 год.	110 год.
	Вид контролю: Екзамен		

2.1. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ФОРМУВАННЯ ЯКИХ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Після вивчення курсу «Психологія управління інноваціями» здобувачі вищої освіти другого магістерського рівня (шифр компоненти освітньої програми – ОК 3) повинні володіти такими компетентностями:

інтегральна:

здатність вирішувати складні завдання і проблеми у процесі навчання та професійної діяльності у галузі психології, зокрема психології бізнесу, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризується комплексністю та невизначеністю умов і вимог.

загальні:

ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК4. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК6. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК7. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК8. Здатність розробляти та управляти проектами.

ЗК9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

спеціальні:

СК1. Здатність здійснювати теоретичний, методологічний та емпіричний аналіз актуальних проблем психологічної науки та / або практики.

фахові:

ФК4. Здатність досліджувати проблеми і специфічні наслідки бізнес-діяльності для особистості.

2.2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Формулювання результатів навчання для обов'язкової навчальної дисципліни «Психологія управління інноваціями» базується на результатах навчання, визначених освітньо-професійною програмою, зокрема:

ПРН4. Робити психологічний прогноз щодо розвитку особистості, груп, організацій.

ПРН8. Оцінювати ступінь складності завдань діяльності та приймати рішення про звернення за допомогою або підвищення кваліфікації.

ПРН11. Здійснювати адаптацію та модифікацію існуючих наукових підходів і методів до конкретних ситуацій професійної діяльності.

ПРН12. Виявляти організаційні потреби, пов'язані з ефективністю та розвитком людських ресурсів, оцінити критично проблеми, що виникають та альтернативи для їх дослідження та вирішення, вибрати оптимальну відповідно до контексту організації та постійно мінливого ділового середовища.

2.3. ПРЕРЕКВІЗИТИ ТА ПОСТРЕКВІЗИТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами для вивчення навчальної дисципліни «Психологія управління інноваціями» є: засвоєння теоретичних і практичних засад з таких дисциплін, як: «Психологія бізнесу», «Економіка і бізнес».

Постреквізитами вивчення дисципліни є: «Бізнес-переговори та посередництво», «Поведінкова економіка».

2.4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№	Змістові модулі	Кількість годин									
		Денна форма					Заочна форма				
		Лекції	Семинарські заняття	І.К.Р.	С.Р.С	Всього	Лекції	Семинарські заняття	І.К.Р.	С.Р.С	Всього
Модуль 1 = 2,1 залікових кредити (62 годин) – денна форма навчання											
Модуль 1 = 1,9 залікових кредити (58 годин) – заочна форма навчання											
ЗМ 1. Інноваційна діяльність як предмет наукового дослідження											
Т.1	Інновація як предмет наукового дослідження	4	2		10	16	2			13	15
Т.2	Інноваційний процес як предмет наукового дослідження	4	2		10	16				13	13
Т.3	Інформаційні аспекти інновацій	4	2		10	16				14	14
Т.4	Планування інноваційної діяльності. управління ризиками в процесі інноваційної діяльності підприємства. Інноваційний проект	2	2		10	14		2		14	16
Всього по модулю		14	8		40	62	2	2		54	58
Форма контролю: модульна контрольна робота (за рахунок семінарського заняття 4–40 хв.)											
Модуль 2. = 1,9 залікових кредити (58 годин) – денна форма навчання											
Модуль 2. = 2,1 залікових кредити (62 години) – заочна форма навчання											
ЗМ 2. Прикладні психологічні дослідження інноваційності											
Т.5	Особистісні детермінанти успішності інноваційного процесу	2	2		10	14				14	14
Т.6	Організаційні аспекти інноваційності. Інноваційність в груповому контексті	2	2		10	14	2			14	16
Т.7	Прикладні дослідження інноваційності	2	2		10	14				14	14
Т.8	Управлінське консультування нововведень.	2	4	2	8	16		2	2	14	18
Всього по модулю		8	10	2	38	58	2	2	2	56	62
Форма контролю: модульна контрольна робота (за рахунок семінарського заняття 8–40 хв.)											
Форма підсумкового контролю – екзамен											
Разом годин з курсу		22	18	2	78	120	4	4	2	110	120

3. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ЗМІСТОВНИМИ МОДУЛЯМИ Змістовний модуль 1. Інноваційна діяльність як предмет наукового дослідження

ТЕМА 1. Інновація як предмет наукового дослідження

План лекційного заняття:

1. Інновації в сучасному світі. Стимули інноваційних процесів.
2. Визначення поняття «інновація».
3. Види інновацій. Інновації як процес застосування результатів інтелектуальної діяльності для створення нових продуктів, процесів, послуг, що дає економічний ефект.
4. Підходи до дослідження інновацій: філософські аспекти інновацій, соціологічний погляд на інновації, мультидисциплінарні дослідження інновацій.

План семінарського заняття:

1. Дослідження інновацій: історико-філософський експурс
2. Історичний розвиток уявлень про інновації Філософські передумови появи науки про інновації в сучасному світі.
3. Новітня історія науки про інновації (XX-XXI ст.)
4. Мультидисциплінарні дослідження інновацій
5. Інновації як системний феномен
6. Системно-структурний аналіз інноваційної діяльності.

План самостійної роботи:

1. Людина і інноваційний процес. Інноваційна діяльність суб'єкта.
2. Зміна структури продуктивної діяльності в сучасному світі в інформаційно- комп'ютерному середовищі (М. Кастельс).
3. Відобразити у таблиці підходи до дослідження інновацій. Зокрема, структуралістський і процесуально-орієнтований підходи до розуміння інновацій, інновації як системний феномен.
4. Відобразити у таблиці види інновацій: «Керівництво Осло»: продуктові, процесні, маркетингові, організаційні. Види інновацій за А.І.Пригожиним. Інкрементальні і радикальні інновації. Радикальні інновації (Т. Кун). Ендогенні і екзогенні інновації. Ядерні, прикладні та псевдоінновації. Соціальні інновації.

Перелік питань для самоконтролю:

1. Обгрунтуйте соціальну та економічну необхідність наукових досліджень інновацій.
2. Охарактеризуйте відомі Вам підходи до дослідження інновацій.
3. Чому інноваційна тематика досліджується в багатьох науках? Обгрунтуйте та наведіть приклади.
4. Які види інновацій Вам відомі? Дайте їм характеристику.
5. Охарактеризуйте підходи щодо визначення інновацій.

Рекомендована література:

Основна: [1; 2; 3;].

Допоміжна [6,8,9].

Інформаційні ресурси в інтернеті: [11,12,13].

Тема 2. Інноваційний процес як предмет наукового дослідження

План лекційного заняття:

1. Етапи інноваційного процесу. Наукові дослідження інноваційних процесів
2. Моделі інноваційних процесів. Інноваційні стрибки
3. Креативно-інноваційний цикл
 - 3.1. Циклічність інноваційного процесу
 - 3.2. Рівні аналізу креативно-інноваційного циклу
 - 3.3. Форми впливу в креативно-інноваційному циклі
4. Впровадження інноваційних технологій
 - 4.1. Нормативна оцінка
 - 4.2. Легітимізація

- 4.3. Фактори конфліктності
- 4.4. Стратегії стимулювання

План семінарського заняття:

1. Етапи та моделі інноваційного процесу, напрямки наукових досліджень інноваційних процесів. Інноваційні стрибки
2. Креативно-інноваційний цикл
3. Впровадження інноваційних технологій

План самостійної роботи:

1. Охарактеризуйте лінійну інноваційну модель.
2. Охарактеризуйте функціональну та кібернетичну інноваційну модель.
3. Що передбачає інноваційна модель Д. Дойла?

Перелік питань для самоконтролю:

1. Що таке інноваційний процес?
2. Охарактеризуйте зміст і структуру інноваційного процесу.
3. Які чинники впливають на інноваційний процес?
4. З яких етапів складається інноваційний процес?
5. Які є види інноваційного процесу?

Рекомендована література:

Основна: [1; 2; 3].

Допоміжна [7,9].

Інформаційні ресурси в інтернеті: [11,12,13].

Тема 3. Інформаційні аспекти інновацій

План лекційних занять:

1. Інновації і знання. Визначення знання. Види знання
2. Обмін знаннями в інноваційному процесі
3. Управління знаннями як фактор успішності інновацій
4. Інформаційне середовище та інновації. Загальне поняття інформаційного середовища

План семінарського заняття:

1. Псевдоінновації
2. Інформаційне середовище як буфер
3. Параметри інформаційного середовища
4. Інформаційний аспект інноваційного процесу
5. Інноваційні стрибки в інформаційному полі

План самостійної роботи:

1. Функції інформаційного середовища
2. Види знання в інноваційному процесі

Перелік питань для самоконтролю:

1. Дайте визначення знання. Які види знання Вам відомі?
2. Яким чином відбувається обмін знаннями в інноваційному процесі?
3. Чому управління знаннями вважається основним фактором успішності інновацій?
4. Яким чином пов'язані інформаційне середовище та інновації?
5. Дайте визначення поняття інформаційного середовища.

Рекомендована література:

Основна: [1; 2; 3].

Допоміжна [2,5,6,7].

Інформаційні ресурси в інтернеті: [11,12,13].

Тема 4. Планування інноваційної діяльності. Управління ризиками в процесі інноваційної діяльності підприємства. Інноваційний проект.

План лекційного заняття:

1. Суть і принципи планування інновацій
2. Система планування інновацій, стратегічне та оперативне планування інновацій

3. Організаційні аспекти та планування створення продуктової інновації
4. Ризики в інноваційній діяльності підприємства
5. Управління ризиками в процесі реалізації інноваційного проекту
6. Інноваційна діяльність та економічна безпека підприємств.

План семінарського заняття:

1. Суть і принципи планування інновацій. Система планування інновацій, стратегічне та оперативне планування інновацій
2. Ризики в інноваційній діяльності підприємства.
3. Поняття, особливості, елементи інноваційного проекту. Учасники та класифікація інноваційних проектів
4. Планування та управління реалізацією інноваційного проекту. Управління ризиками в процесі реалізації інноваційного проекту.
5. Оцінювання ефективності інноваційних проектів

План самостійної роботи:

1. Інноваційна діяльність та економічна безпека підприємств.
2. Організаційні аспекти та планування створення продуктової інновації

Перелік питань для самоконтролю:

1. В чому полягає суть і принципи планування інновацій?
2. Що собою являє система планування інновацій, стратегічне та оперативне планування інновацій?
3. Якими є ризики в інноваційній діяльності підприємства?
4. Дайте характеристику особливостям, елементам інноваційного проекту. Хто є учасниками інноваційних проектів?
5. Що собою являє планування та управління реалізацією інноваційного проекту та управління ризиками в процесі реалізації інноваційного проекту?

Рекомендована література:

Основна: [1; 2; 3].

Допоміжна [1,3,4,6,9].

Інформаційні ресурси в інтернеті: [11,12,13].

Змістовний модуль II. Прикладні психологічні дослідження інноваційності

Тема 5. Особистісні детермінанти успішності інноваційного процесу

План лекційного заняття:

1. Психологічні дослідження креативності
2. Підходи до визначення інноваційності суб'єкта
3. Психологічні характеристики суб'єкта інноваційної діяльності

4. Види особистісної інноваційності
5. Проблематика взаємозв'язків між інноваційністю та креативністю суб'єкта
6. Підходи до розвитку особистісної інноваційності
7. Діагностика особистісної інноваційності

План семінарського заняття:

1. Психологічні дослідження креативності. Підходи до визначення інноваційності суб'єкта
2. Психологічні характеристики суб'єкта інноваційної діяльності. Види особистісної інноваційності.
3. Проблематика взаємозв'язків між інноваційністю та креативністю суб'єкта. Основні підходи до розвитку особистісної інноваційності.
4. Проблема діагностики особистісної інноваційності.

План самостійної роботи:

1. Основні проблеми психології творчості. Як вони корелюють з проблемами психології інновацій?

2. Співставте поняття «креативність», «творчість», «перспективність», «інноваційність».

Перелік питань для самоконтролю:

1. Які основні психологічні дослідження креативності Вам відомі? Сформулюйте їх основну проблематику.
2. Назвіть відомі Вам підходи до визначення інноваційності суб'єкта.
3. Що собою являють психологічні характеристики суб'єкта інноваційної діяльності?
4. Якими є види особистісної інноваційності?
5. В чому полягає проблематика взаємозв'язків між інноваційністю та креативністю суб'єкта?
6. Які Ви знаєте підходи до розвитку особистісної інноваційності?

Рекомендована література:

Основна: [1; 2; 3].

Допоміжна [6, 8, 9].

Інформаційні ресурси в інтернеті: [11,12,13].

Тема 6. Організаційні аспекти інноваційності. Інноваційність в груповому контексті

План лекційного заняття:

1. Сфера досліджень організаційної інноваційності
2. Інноваційність та організаційна структура
3. Організаційний клімат як фактор інноваційності
4. Підтримка інновацій
5. Менеджмент якості
6. Інноваційні системи

План семінарського заняття:

1. Проблематика групової інноваційності
2. Механізми реалізації групової інноваційності
3. Дослідження інноваційності та креативності в умовах групової продуктивної діяльності: теорія та практика
4. Інноваційність та культура. Макрокультурний рівень. Мікрокультурний рівень

План самостійної роботи:

1. Поняття та класифікація інноваційних організацій
2. Стратегії віолентів, патієнтів, комутантів, експлерентів.
3. Особливості малих інноваційних організацій

Перелік питань для самоконтролю:

1. Що таке інноваційна організація? Класифікуйте інноваційні організації.
2. Охарактеризуйте організаційний клімат як фактор інноваційності
3. Що передбачає стратегія віолентів (силова стратегія)? Які є типи віолентів?
4. Якими є ризики в інноваційній діяльності?
5. В чому полягає проблематика групової інноваційності?
6. Які фактори спричиняють важливу роль малих інноваційних організацій у сфері нововведень?

Рекомендована література:

Основна: [1; 2; 3].

Допоміжна [4,5,7, 8, 9].

Інформаційні ресурси в інтернеті: [11,12,13].

Тема 7. Прикладні дослідження інноваційності

План лекційного заняття:

1. Споживча інноваційність. Інноваційність в сфері комп'ютерних технологій
2. Лідерство і інноваційність
3. Інноваційність в сфері освіти
4. Соціальні аспекти інноваційності

План семінарського заняття:

1. Споживча інноваційність. Інноваційність в сфері комп'ютерних технологій
2. Форми впливу лідера на підлеглих

3. Специфіка трансформаційного лідерства
4. Недоліки трансформаційного лідерства
5. Соціальні аспекти інноваційності

План самостійної роботи:

1. Поняття інтернаціоналізації освіти
2. Інноваційність як фактор інтернаціоналізації освіти

Перелік питань для самоконтролю:

3. Які напрямки прикладних досліджень інноваційності Вам відомі? Дайте їм коротку характеристику.
4. Що таке споживча інноваційність та інноваційність в сфері комп'ютерних технологій? Вкажіть на найбільш специфічні їх риси.
5. Охарактеризуйте форми впливу лідера на підлеглих. Зупиніться докладно на специфіціта недоліках трансформаційного лідерства.
6. Дайте характеристику соціальним аспектам інноваційності.

Рекомендована література:

Основна: [1; 2; 3].

Допоміжна [1,4,5,6, 8].

Інформаційні ресурси в інтернеті: [11,12,13].

Тема 8. Управлінське консультування нововведень.

План лекційного заняття:

1. Управління персоналом в інноваційних організаціях.
2. Методи оцінки ділових якостей менеджера
3. Мотивація персоналу у процесі інноваційної діяльності
4. Причини спротиву персоналу нововведенням. Форми спротиву інноваціям. Антиінноваційні реакції.
5. Методи активізації нововведень.

План семінарського заняття:

1. Особливості управління персоналом в інноваційній діяльності.
2. Інноватори – суб'єкти нововведень. Методи оцінки ділових якостей менеджера.
3. Проблема безсуб'єктності. Рольовий розвиток персоналу. Мотивація персоналу у процесі інноваційної діяльності.
4. Причини спротиву персоналу нововведенням. Форми спротиву інноваціям. Антиінноваційні реакції.
5. Методи активізації нововведень.
6. Підготовка радикального нововведення.

План індивідуально-консультативної роботи:

1. Стимулювання інноваційного розвитку в організації: особистий та груповий аспекти
2. Проаналізувати літературу з курсу
3. Чому інновації мають складність щодо впровадження?
4. Як зменшити ризики опору інновацій в різних сферах?
5. Які групи в колективі надважливі для запровадження інновацій?
6. Які види опору інноваціям Ви знаєте? **План самостійної роботи:**

1. Типологія консультаційних змін.
2. Якість управлінської волі.

Перелік питань для самоконтролю:

1. В чому полягають особливості управління персоналом в інноваційній діяльності?
2. Чим характеризуються інноватори – суб'єкти нововведень? Якими є методи оцінки ділових якостей менеджера?
3. Що таке проблема безсуб'єктності? Як реалізувати рольовий розвиток персоналу? Якою є мотивація персоналу у процесі інноваційної діяльності?
4. Назвіть причини спротиву персоналу нововведенням та форми спротиву інноваціям,

антиінноваційні реакції.

5. Дайте характеристику методам активізації нововведень.

6. В чому полягає складність підготовки радикального нововведення?

Рекомендована література:

Основна: [1;2; 3].

Допоміжна [1,2,6,8,9].

Інформаційні ресурси в інтернеті: [11,12,13].

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Загальний розподіл балів, які здобувач вищої освіти може отримати в межах 100-бальної системи оцінювання, представлено в табл.

Максимальна кількість балів отримана здобувачем вищої освіти на семінарському занятті становить 4 бали.

Виконання самостійної роботи, як правило, оцінюється під час проведення семінарського заняття у вигляді опитування в тому числі за питаннями, які виносяться на самостійну роботу.

Загальний розподіл балів, які здобувач вищої освіти може отримати в межах 100-бальної системи оцінювання, повинен включати обов'язкове комп'ютерне тестування на платформі дистанційного навчання ДПУ MOODLE (максимально до 5 балів).

Розподіл балів з навчальної дисципліни

Денна форма навчання

Модулі	Модуль 1 - (21 бал)				Контрольний захід №1 (5 б.)	екзамен - 50 балів Загальна оцінка з курсу = 50 балів + 50 балів (екзамен)
Теми	Т.1	Т.2	Т.3	Т.4		
Відповідь на семінарському занятті	2	2	2	2		
Самостійна робота	2	2	2	2		
Модулі	Модуль 2 – (29 балів)				Контрольний захід №2 (5 б.)	
Теми	Т.5	Т.6	Т.7	Т.8		
Відповідь на семінарському занятті	2	2	2	2		
Самостійна робота	2	2	2	2		
Індивідуальна робота	3					
Підсумковий тестовий контроль на платформі дистанційного навчання ДПУ MOODLE	5					

Заочна форма навчання

Модулі	Модуль 1 - (20 балів)						
Теми	Т.1	Т.2	Т.3	Т. 4			
Відповідь на семінарському занятті				4			
Самостійна робота	4	4	4	4			
Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час аудиторних занять та проміжних контрольних заходів							
Модулі	Модуль 2 - (30 бали)				Контрольна робота №1. 5 б.	Екзамен -	Загальна оцінка з курсу = 50 балів + 50 балів (екзамен)
Теми	Т.5	Т.6	Т.7	Т.8			
Відповідь на семінарському занятті				4			
Самостійна робота	4	4	4	4			
Індивідуальна робота	5						

Критерії оцінювання відповіді на семінарському занятті Денна форма навчання

Критерії оцінювання	К-сть балів
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який у повному обсязі дав відповіді на всі питання. При цьому використовував актуальну наукову термінологію, належним чином обґрунтовував свої думки та зробив узагальнені підсумки.	2
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який в основному розкрив зміст теоретичних питань. Проте, при висвітленні деяких питань не вистачало достатньої аргументації, допускалися при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки.	1
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який дав фрагментарні відповіді на теоретичні питання (без аргументації й обґрунтування, підсумків), у відповідях присутні неточності та помилки або відповідь дана лише на окремі питання.	0,5
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який дав неправильну відповідь на всі теоретичні питання, допустив істотні помилки, оперував неактуальною застарілою інформацією або відповіді на питання відсутні взагалі.	0

Критерії оцінювання відповіді на семінарському занятті Заочна форма навчання

Критерії оцінювання	К-сть балів
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який у повному обсязі дав відповіді на всі питання. При цьому використовував актуальну наукову термінологію, належним чином обґрунтовував свої думки та зробив узагальнені підсумки.	4

Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який в основному розкрив зміст теоретичних питань. Проте, при висвітленні деяких питань не вистачало достатньої аргументації, допускалися при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки.	3
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який дав фрагментарні відповіді на теоретичні питання (без аргументації й обґрунтування, підсумків), у відповідях присутні неточності та помилки або відповідь дана лише на окремі питання.	2
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який дав неправильну відповідь на всі теоретичні питання, допустив істотні помилки, оперував неактуальною застарілою інформацією або відповіді на питання відсутні взагалі.	1

Шкала оцінювання самостійної роботи здобувачів вищої освіти
Денна форма навчання

К-сть балів	Критерії оцінювання
2	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
1	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

Шкала оцінювання самостійної роботи здобувачів вищої освіти
Заочна форма навчання

К-сть балів	Критерії оцінювання
4	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу.
3	Володіє навчальним матеріалом фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань
2	Допускає неточності при розкритті досліджуваної проблеми.
1	Не в змозі викласти навчальний матеріал, не розуміє змісту теоретичних питань, відчуваються ускладнення у пов'язанні теоретичного матеріалу із практичною діяльністю.
0	Самостійна робота не виконана

Критерії оцінювання контрольних робіт.

Формою проміжного поточного контролю є контрольні роботи, які проводяться у письмовій формі та кожна з яких оцінюється від 0 до 5 балів.

К-сть балів	Критерії оцінювання
4-5	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу.

2-3	Здобувач вищої освіти володіє теоретичними засадами досліджуваної теми, проте не здатний навести прикладів
1	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

Критерії оцінювання індивідуальної роботи.

У робочій програмі зазначається назва індивідуального завдання, його обсяг, структура, коротка характеристика змісту і вимог до виконання та оцінювання

Індивідуальна робота здійснюється у формі реферату, презентації, проекту або інших формах описаних робочою програмою або методичною розробкою і оцінюється від 0 до 3 балів (денна), від 0 до 5 балів (заочна) форми навчання.

Шкала оцінювання індивідуальної роботи здобувачів вищої освіти

Денна форма навчання

Кількість балів	Критерії оцінювання
3	Послідовність, логічність написання реферату, а також підготовка презентації та, відповідно, його захист, а також виокремлення з різних джерел основних положень, які структурно об'єднанні, проаналізовані та узагальнені висновками.
2	Послідовність, логічність написання реферату, але без презентації.
1	Робота виконана поверхово, не захищена, відсутня презентація
0	Робота відсутня

Шкала оцінювання індивідуальної роботи здобувачів вищої освіти

Денна форма навчання

К-сть балів	Критерії оцінювання
5	Послідовність, логічність написання роботи, а також підготовка презентації та, відповідно, його захист, а також виокремлення з різних джерел основних положень, які структурно об'єднанні, проаналізовані та узагальнені висновками.
4	Достатній рівень представленої роботи, її теоретичний аналіз, проте без пов'язання результатів із практичною діяльністю психолога.
3	Достатній рівень представленої роботи, її теоретичний аналіз, підготовлена презентація, що розкриває основні положення, проте здобувач не захистив представлений матеріал
2	Послідовність, логічність написання реферату присутня: відсутня презентація та захист
1	Робота виконана поверхово, не захищена, відсутня презентація
0	Робота відсутня

Підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за результатами поточного контролю (від 0 до 100 балів) та екзамену (від 0 до 50 балів). Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є отримання не менше 25 балів за поточний контроль та 25 балів за підсумковий контроль у формі екзамену.

Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання в національну шкалу та шкалу за системою ЄКТС здійснюється в такому порядку:

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами й критеріями оцінювання

Сума балів за 100-бальною шкалою	ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					Екзамен/ Диференційований залік	Залік
90-100	A	Відмінно	Здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили	Високий (творчий)	відмінно	
80-89	B	дуже добре	Здобувач вищої освіти вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)	добре	зараховано
70-79	C	Добре	Здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
60-69	D	Задовільно	Здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)	задовільно	
50-59	E	достатньо	Здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні			
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням залікового кредиту	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів			

Результати складання екзаменів і диференційованих заліків оцінюються за чотирибальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»), а заліків – за

двобальною шкалою («зараховано», «не зараховано») і вносяться у відомість обліку успішності здобувача вищої освіти, залікову книжку, індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти (крім «незадовільно» і «не зараховано»).

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни. Критерії оцінювання відповідно до виду робіт, необхідно конкретизувати.

5. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання можуть бути:

- екзамен;
- дидактичні і стандартизовані тести;
- комп'ютерне тестування на платформі MOODLE ДПУ
- командні проекти;
- аналітичні звіти, реферати, есе;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- презентації та виступи на наукових заходах;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

6. ФОРМИ ТА ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Поточний контроль:

1. Інновації в сучасному світі. Стимули інноваційних процесів.
2. Визначення поняття «інновація».
3. Види інновацій. Інновації як процес застосування результатів інтелектуальної
4. діяльності для створення нових продуктів, процесів, послуг, що дає економічний ефект.
5. Підходи до дослідження інновацій: філософські аспекти інновацій, соціологічний погляд на інновації, мультидисциплінарні дослідження інновацій.
6. Дослідження інновацій: історико-філософський екскурс
7. Історичний розвиток уявлень про інновації
8. Філософські передумови появи науки про інновації в сучасному світі.
9. Новітня історія науки про інновації (XX-XXI ст.)
10. Мультидисциплінарні дослідження інновацій
11. Інновації як системний феномен
12. Системно-структурний аналіз інноваційної діяльності.
13. Людина і інноваційний процес. Інноваційна діяльність суб'єкта.
14. Зміна структури продуктивної діяльності в сучасному світі в інформаційно-комп'ютерному середовищі (М. Кастельс).
15. Структуралістський і процесуально-орієнтований підходи до розуміння інновацій, інновації як системний феномен.
16. Етапи інноваційного процесу.
17. Наукові дослідження інноваційних процесів
18. Моделі інноваційних процесів.
19. Інноваційні стрибки
20. Етапи та моделі інноваційного процесу, напрямки наукових досліджень інноваційних процесів. Інноваційні стрибки
21. Креативно-інноваційний цикл
22. Впровадження інноваційних технологій
23. Лінійна інноваційна модель.
24. функціональна та кібернетична інноваційна модель.
25. Інноваційна модель Д. Дойла?
26. Інновації і знання. Визначення знання.
27. Види знання
28. Обмін знаннями в інноваційному процесі
29. Управління знаннями як фактор успішності інновацій
30. Інформаційне середовище та інновації.
31. Загальне поняття інформаційного середовища
32. Псевдоінновації
33. Інформаційне середовище як буфер
34. Параметри інформаційного середовища
35. Інформаційний аспект інноваційного процесу
36. Інноваційні стрибки в інформаційному полі
37. Функції інформаційного середовища
38. Види знання в інноваційному процесі
39. Суть і принципи планування інновацій
40. Система планування інновацій, стратегічне та оперативне планування інновацій
41. Організаційні аспекти та планування створення продуктової інновації
42. Ризики в інноваційній діяльності підприємства
43. Управління ризиками в процесі реалізації інноваційного проекту

44. Інноваційна діяльність та економічна безпека підприємств.
45. Суть і принципи планування інновацій.
46. Система планування інновацій, стратегічне та оперативне планування інновацій
47. Ризики в інноваційній діяльності підприємства.
48. Поняття, особливості, елементи інноваційного проекту.
49. Учасники та класифікація інноваційних проектів
50. Планування та управління реалізацією інноваційного проекту
51. Управління ризиками в процесі реалізації інноваційного проекту.
52. Оцінювання ефективності інноваційних проектів
53. Інноваційна діяльність та економічна безпека підприємств.

Підсумковий контроль:

1. Інновації в сучасному світі. Стимули інноваційних процесів.
2. Визначення поняття «інновація».
3. Види інновацій. Інновації як процес застосування результатів інтелектуальної
4. діяльності для створення нових продуктів, процесів, послуг, що дає економічний ефект.
5. Підходи до дослідження інновацій: філософські аспекти інновацій, соціологічний погляд на інновації, мультидисциплінарні дослідження інновацій.
6. Дослідження інновацій: історико-філософський екскурс
7. Історичний розвиток уявлень про інновації
8. Філософські передумови появи науки про інновації в сучасному світі.
9. Новітня історія науки про інновації (XX-XXI ст.)
10. Мультидисциплінарні дослідження інновацій
11. Інновації як системний феномен
12. Системно-структурний аналіз інноваційної діяльності.
13. Людина і інноваційний процес. Інноваційна діяльність суб'єкта.
14. Зміна структури продуктивної діяльності в сучасному світі в інформаційно-комп'ютерному середовищі (М. Кастельс).
15. Структуралістський і процесуально-орієнтований підходи до розуміння інновацій, інновації як системний феномен.
16. Етапи інноваційного процесу.
17. Наукові дослідження інноваційних процесів
18. Моделі інноваційних процесів.
19. Інноваційні стрибки
20. 1. Етапи та моделі інноваційного процесу, напрямки наукових досліджень інноваційних процесів. Інноваційні стрибки
21. Креативно-інноваційний цикл
22. Впровадження інноваційних технологій
23. Лінійна інноваційна модель.
24. функціональна та кібернетична інноваційна модель.
25. Інноваційна модель Д. Дойла?
26. Інновації і знання. Визначення знання.
27. Види знання
28. Обмін знаннями в інноваційному процесі
29. Управління знаннями як фактор успішності інновацій
30. Інформаційне середовище та інновації.
31. Загальне поняття інформаційного середовища
32. Псевдоінновації
33. Інформаційне середовище як буфер
34. Параметри інформаційного середовища

35. Інформаційний аспект інноваційного процесу
36. Інноваційні стрибки в інформаційному полі
37. Функції інформаційного середовища
38. Види знання в інноваційному процесі
39. Суть і принципи планування інновацій
40. Система планування інновацій, стратегічне та оперативне планування інновацій
41. Організаційні аспекти та планування створення продуктової інновації
42. Ризики в інноваційній діяльності підприємства
43. Управління ризиками в процесі реалізації інноваційного проекту
44. Інноваційна діяльність та економічна безпека підприємств.
45. Суть і принципи планування інновацій.
46. Система планування інновацій, стратегічне та оперативне планування інновацій
47. Ризики в інноваційній діяльності підприємства.
48. Поняття, особливості, елементи інноваційного проекту.
49. Учасники та класифікація інноваційних проектів
50. Планування та управління реалізацією інноваційного проекту
51. Управління ризиками в процесі реалізації інноваційного проекту.
52. Оцінювання ефективності інноваційних проектів
53. Інноваційна діяльність та економічна безпека підприємств.
54. Організаційні аспекти та планування створення продуктової інновації
55. Психологічні дослідження креативності
56. Підходи до визначення інноваційності суб'єкта
57. Психологічні характеристики суб'єкта інноваційної діяльності
58. Види особистісної інноваційності
59. Проблематика взаємозв'язків між інноваційністю та креативністю суб'єкта
60. Підходи до розвитку особистісної інноваційності
61. Діагностика особистісної інноваційності
62. Основні проблеми психології творчості. Як вони корелюють з проблемами психології інновацій?
63. Співставте поняття «креативність», «творчість», «перспективність», «інноваційність».
64. Сфера досліджень організаційної інноваційності
65. Інноваційність та організаційна структура
66. Організаційний клімат як фактор інноваційності
67. Підтримка інновацій
68. Менеджмент якості
69. Інноваційні системи
70. Проблематика групової інноваційності
71. Механізми реалізації групової інноваційності
72. Дослідження інноваційності та креативності в умовах групової продуктивної діяльності : теорія та практика
73. Інноваційність та культура. Макрокультурний рівень.
74. Інноваційність та культура. Мікрокультурний рівень
75. Поняття та класифікація інноваційних організацій
76. Стратегії віолентів, патієнтів, комутантів, експлерентів.
77. Особливості малих інноваційних організацій
78. Споживча інноваційність. Інноваційність в сфері комп'ютерних технологій
79. Лідерство і інноваційність
80. Інноваційність в сфері освіти
81. Соціальні аспекти інноваційності
82. Споживча інноваційність. Інноваційність в сфері комп'ютерних технологій

83. Форми впливу лідера на підлеглих
84. Специфіка трансформаційного лідерства
85. Недоліки трансформаційного лідерства
86. Соціальні аспекти інноваційності
87. Поняття інтернаціоналізації освіти
88. Інноваційність як фактор інтернаціоналізації освіти
89. Управління персоналом в інноваційних організаціях.
90. Методи оцінки ділових якостей менеджера
91. Мотивація персоналу у процесі інноваційної діяльності
92. Причини спротиву персоналу нововведенням. Форми спротиву інноваціям. Антиінноваційні реакції.
93. Методи активізації нововведень.
94. Особливості управління персоналом в інноваційній діяльності
95. Інноватори – суб'єкти нововведень. Методи оцінки ділових якостей менеджера.
96. Проблема безсуб'єктності. Рольовий розвиток персоналу. Мотивація персоналу у процесі інноваційної діяльності.
97. Причини спротиву персоналу нововведенням.
98. Форми спротиву інноваціям. Антиінноваційні реакції.
99. Методи активізації нововведень.
100. Підготовка радикального нововведення.

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

Основна:

1. Копитко М. І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
2. Психологія управління: навчальний посібник / Р.А. Калениченко, О.Г. Льовкіна, Г.Ю. Мустафаєв, О.В. Войтенко, І.О.Петухова, О.Е. Харіна, М.В. Семиліт. Ірпінь: Національний університет державної фіскальної служби України, 2018. 262 с.
3. Психологія управління в організації : навчальний посібник / М. Д. Прищак, О. Й. Лесько. – [2-ге вид., перероб. і доп.]. Вінниця, 2016. 150 с.

Допоміжна:

1. Льовкіна О.Г. Історичні трансформації філософії діяльності: від трансценденталізму до праксеології: Монографія. - Ірпінь.: Національний університет ДПС України, 2011. – 270с.
4. Управління інноваціями (Програма, курс лекцій, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, тести). Навч.-метод. посібник. / І.І. Стойко /. – Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. – 200 с.
5. Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна, О.В. Киричок. – Вид. 2-ге, доп. – Харків: «Діса плюс», 2016. – 266 с.
6. Кублікова Т. Б. Управління інноваціями: теорія та практика: навчальний посібник. – Одеса: Астропринт, 2014. – 236 с.
7. Руководство Осло: рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. М.: ОЭСР-ЦИСН, 2006. – 123с.
8. Інноваційна діяльність: стимули і перешкоди: монографія / І.Л. Петрова, Т.І. Шпильова, Н.П. Сисоліна. К.: Дорадо, 2010. 270 с.
9. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: монографія /за ред. Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук. Київ: КНЕУ, 2010. 394 с.

Інформаційні ресурси в інтернеті:

11. Psv-corp(g)carrier.kiev.ua
12. <http://www.ebk.net.ua/>
13. Статті із психології: <http://www.cluber.com>.

Міжнародні видання:

1. Barreto, I. (2012). Solving the innovative puzzle: The role of innovative interpretation in opportunity formation and related processes. *Journal of Management Studies*, 49, p.356-380.
2. Bergland A (2013) Childhood creativity leads to innovation in adulthood. *Psychology today*. <http://www.psychologytoday.com/blog/the-athletes-way/201310/childhood-creativity-leads-innovation-in-adulthood>. Accessed 10 Aug 2014
3. Davis, P. E., & Bendickson, J. S. (2020). Strategic antecedents of innovation: Variance between small and large firms. *Journal of Small Business Management*, p.1-26.
4. Kim, M. J. (2019). A Study on Management Competency Affecting Organizational Performance. *The International Journal of Advanced Culture Technology*, 7(2), p.93-102.

РЕЦЕНЗІЯ

на робочу програму навчальної дисципліни «Психологія управління інноваціями»
для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня
(денної та заочної форм навчання)
галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальність 053 «Психологія»
освітньо-професійна програма «Психологія. Психологія бізнесу»

Робоча програма навчальної дисципліни «Психологія управління інноваціями» складена відповідно до освітньої програми підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки, спеціальності 053 «Психологія», освітньо-професійної програми «Психологія. Психологія бізнесу».

Робоча програма навчальної дисципліни чітко структурована і включає всі необхідні змістові складові для забезпечення успішного оволодіння компетентностями з даного курсу: мета, завдання, об'єкт дослідження психології бізнесу, завдання для опрацювання на лекційних, семінарських заняттях, матеріал для самостійної роботи.

До основних завдань відносяться: сформулювати поняття інновацій та інноваційного розвитку; забезпечити знаннями про умови і закономірності успішного втілення інновацій; сформулювати мотивацію професійного інноваційного саморозвитку; засвоїти підходи до розробки та впровадження програм корпоративного навчання з цілями професійного розвитку персоналу; навчити сучасним технологіям психологічної підтримки інновацій; поглиблення вмінь щодо вирішення конфліктних ситуацій і вироблення стратегії поведінки в конфліктному середовищі, пов'язаних з утіленням інновацій; засвоєння психологічних складових процесів пошуку, впровадження, підтримки і розвитку інновацій в бізнес-сфері; вміти застосовувати теоретичні інструменти для аналізу та управління інноваційними процесами та групами виконавців.

Представлена робоча програма може бути рекомендованою для затвердження і впровадження в навчальний процес.

Рецензент
к. психол. н., доцент,
доцент кафедри психології, педагогіки та соціології:

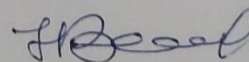
О. Нежинська

РЕЦЕНЗІЯ

на робочу програму навчальної дисципліни
«Психологія управління інноваціями»
для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня
(денної та заочної форм навчання)
галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальність 053 «Психологія»
освітньо-професійна програма «Психологія. Психологія бізнесу»

Робоча програма навчальної дисципліни «Психологія управління інноваціями» складена відповідно до освітньої програми підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки, спеціальності 053 «Психологія», освітньо-професійної програми «Психологія. Психологія бізнесу». Необхідність змінюватися і бути готовим змінювати стає способом виживання, а якщо робити це технічно, то це може приносити задоволення і міняти якість життя на краще. У сьогоdnішньому світі будь-яка компанія живе в режимі постійних змін. Оновлення бізнесу вимагає реорганізації роботи з партнерами, клієнтами та співробітниками. Всі ці зміни абсолютно необхідні для розвитку потенціалу і зростання прибутковості. Для фундаментальних перетворень потрібні керівники нового типу, що володіють принципово іншим мисленням і специфічними здібностями. Необхідно, щоб вони могли встановлювати системоутворюючі зв'язки, впливати на оточуючих, винаходити нові методи управління, змінювати свій стиль керівництва відповідно до обставин. Тільки такі менеджери-лідери зможуть вдихнути енергію, необхідну для проведення реформ. При цьому суттєву допомогу людині покликані надавати професійні психологи, що й вимагає від них глибокого розуміння психології управління інноваціями. Мета навчальної дисципліни «Психологія управління інноваціями»: сформувати професійну компетентність магістрантів щодо психологічних аспектів управління інноваціями. Психологія управління інноваціями як навчальна дисципліна послуговується знаннями соціології праці, управління, загальної і соціальної психології, психології особистості, практичної психології, вікової і педагогічної психології, економічної психології, психології бізнесу. Одночасно вона є високоефективним доповненням до даних курсів й збагачує всі спеціальні дисципліни магістерського рівня підготовки. Мета навчальної дисципліни. Представлена робоча програма може бути рекомендованою для затвердження і впровадження в навчальний процес.

Рецензент
В.о. декана факультету соціально-
гуманітарних технологій та менеджменту,
доктор наук із соціальних комунікацій,
професор



Н.І. Зикун