

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет податкової справи, обліку та аудиту
Кафедра облікових технологій та бізнес-аналітики

Затверджено

Науково-методичною радою Університету,
протокол від « 18/ » серпня 2022 № 7

Голова НМР [підпис] С.А. Супруненко

**Робоча програма
навчальної дисципліни
«БІЗНЕС-АНАЛІТИКА ТА МОДЕЛЮВАННЯ II»**

для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня
денної форми навчання


галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальність 071 «Облік і оподаткування»
освітня програма «Управлінський облік та бізнес-аналітика»

Статус дисципліни: обов'язкова

Ірпінь – 2022

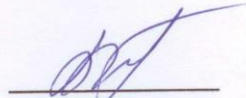
Робоча програма навчальної дисципліни «**Бізнес-аналітика та моделювання II**» складена на основі освітньо-професійної програми «Управлінський облік та бізнес-аналітика» другого (магістерського) освітнього рівня спеціальності 071 «Облік і оподаткування», затвердженої Вченою радою Університету 26.04.2021 р., протокол № 5.

Укладач:

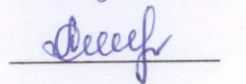


Л.В. Титенко, доцент, к.е.н., доцент кафедри облікових технологій та бізнес-аналітики

Рецензенти:

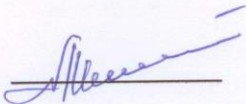


Н.В. Параниця, доцент, к.е.н., доцент кафедри облікових технологій та бізнес-аналітики



А.М. Савченко, доцент, к.е.н., доцент кафедри аудиту, державного фінансового контролю та аналізу

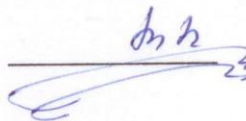
Гарант:



Л.В. Титенко, доцент, к.е.н., доцент кафедри облікових технологій та бізнес-аналітики

Робочу програму навчальної дисципліни розглянуто та схвалено кафедрою облікових технологій та бізнес-аналітики, протокол від « 03 » 08 2022 № 1 .

В.о. завідувача кафедри



Т.М. Паянок, доцент, к.е.н.

Розглянуто і схвалено Вченою радою Факультету податкової справи, обліку та аудиту, протокол від « 16 » 08 2022 № 1 .

Голова Вченої ради факультету



В.М. Краєвський, професор, д.е.н.

Завідувач сектору науково-методичного забезпечення освітнього процесу



С.В. Меднікова

ЗМІСТ

1. ПЕРЕДМОВА	4
2. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	6
2.1. Перелік компетентностей, формування яких забезпечує вивчення дисципліни	6
2.2. Результати навчання	7
2.3. Пререквізити та постреквізити вивчення дисципліни	7
2.4. Структура навчальної дисципліни	7
3. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ЗМІСТОВНИМИ МОДУЛЯМИ	9
4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ	15
5. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ	18
6. ФОРМИ ТА ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ	19
7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	22

1. ПЕРЕДМОВА

Загострення ринкової конкуренції та перехід вітчизняної економіки на інноваційний шлях розвитку висувають нові вимоги до інформаційно-аналітичного забезпечення системи управління. Якщо раніше, з початку економічних реформ і до середини першого десятиліття XXI ст. фокус управління був зсунутий на об'єднання (поглинання і злиття) активів в процесі їх первинної приватизації і подальшого перепродажу з подальшим вибудовуванням вертикально і горизонтально інтегрованих компаній, то після кризи цілі власників зазнали істотних змін. В результаті традиційні принципи і методи економічного аналізу, оцінок стану та моніторингу розвитку бізнесу зажадали якісного доповнення та оновлення. Ефективне управління все більше набуває форми попереджувальних змін, а не запізнених реакцій, в результаті відбуваються зміни в його напрямках і методів (від фінансових результатів до безперервності діяльності та врахування вимог різних зацікавлених сторін, від бюджетування до стратегічних карт показників і оперативним панелям управління). Визначаючи характер сучасного управління бізнесом, слід зазначити, що, вирішуючи складні питання, керівник вищої ланки повинен з максимальною користю використовувати тісні взаємини з бізнес-аналітиками, які працюють в його організації. Співпраця цих двох груп буде ефективним, якщо керівник навчиться ділитися своєю інформацією з аналітиками, а аналітики – адаптуватися до потреб керівника. Для аналітиків це означає, що їм треба менше дбати про елегантність пропонованих методик і більше – про швидкість їх розробки і гнучкості.

Мета навчальної дисципліни: формування знань про систему аналітичних методів та технік, направлених на виявлення закономірностей розвитку господарських процесів на основі цілісної інформаційної моделі підприємства, а також вміння використовувати набуті знання стосовно вирішення задач бізнес-аналізу на сучасному підприємстві.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- вивчити та дослідити засади бізнес-аналізу як сфери професійної та практичної діяльності, виявити причини та необхідність застосування інструментів бізнес-аналізу та ідентифікації і аналізу проблем, вимог бізнесу, обґрунтування шляхів їх вирішення;
- проаналізувати особливості методу бізнес-аналізу, його інформаційного та організаційного забезпечення для здійснення на підприємстві, дослідження специфічних прийомів, способів, евристичних та вербальних методів бізнес-аналізу;
- розглянути бізнес-аналіз в системі стратегічного управління на підприємстві, методику зовнішнього та внутрішнього бізнес-аналізу, сутність та методику аналітичного обґрунтування ключових факторів успіху підприємства;
- дослідити сутність та призначення операційного аналізу, його мети, завдань, інформаційного забезпечення, показників, прийомів, методів, особливостей застосування CVP-аналізу для обґрунтування оперативних управлінських рішень в бізнес-аналізі;
- охарактеризувати мету, завдання, види та інструменти контролінгу діяльності підприємства, його моделей за видами економічної діяльності;
- вивчити бізнес-процеси підприємства, їх сутність, класифікацію та основи аналізу, бізнес-модель підприємства та систему показників бізнес-аналізу бізнес-моделей підприємств;
- визначити сутність, цілі та завдання моделювання бізнес-процесів, розглянути референтні моделі бізнес-процесів, їх сутність та особливості, здійснити розробку моделі бізнес-процесів «як є» (as is), сутність нотації моделювання бізнес-процесів та особливості використання нотацій;
- розглянути підходи до розробки моделі бізнес-процесів «як повинно бути» (to be), вдосконалення та редизайн бізнес-процесів підприємства та реінжиніринг бізнес-процесів підприємства та передумови його застосування;
- дослідити сутність, принципи та критерії оптимізації бізнес-процесів підприємства, класифікацію методів та інструментів бізнес-аналізу з метою оптимізації бізнес-процесів та ключові групи методів оптимізації бізнес-процесів підприємства;
- визначити мету та процедури аудиту ефективності бізнес-процесів, вивчити особливості контролінг бізнес-процесів у розробці конкурентоспроможних бізнес-моделей, сформулювати роль та значення операційного аудиту у підвищенні ефективності бізнес-процесів, розглянути використання результатів бізнес-аудиту під час формування інформаційно-аналітичної системи розвитку бізнесу.

Об'єктом навчальної дисципліни виступають бізнес-проблеми, бізнес-процеси та бізнес-модель підприємства.

Предметом навчальної дисципліни є система аналітичних методів та інструментів, направлених на виявлення закономірностей розвитку підприємства.

Методи та форми навчання включають: пояснювально-ілюстративний, пошуковий, проблемний, проблемно-пошуковий, дослідницький, діагностики і самодіагностики, описові методи, наочні і практичні методи, індуктивні і дедуктивні методи, методи організації самостійної роботи студентів тощо.

Форми організації занять: лекційні заняття, практичні заняття, самостійна та індивідуально-консультаційна робота, розгляд та аналіз ситуаційних завдань, кейсів, застосування інформаційних технологій та елементи дистанційного навчання у системі Moodle.

Організація поточного та підсумкового контролю знань передбачає виконання:

- двох модульних контрольних робіт;
- виконання екзаменаційної роботи наприкінці вивчення курсу.

2. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Рівень вищої освіти, галузь знань, напрям підготовки	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Рівень вищої освіти: другий (магістерський)	обов'язкова	
Модулів – 2	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Рік підготовки:	
Змістовних модулів – 2		1-й	–
Загальна кількість годин – 120		Семестр	
	Спеціальність 071 «Облік і оподаткування» Освітня програма «Управлінський облік та бізнес-аналітика»	1-й	–
		Лекції	
		22 год.	–
		Практичні заняття	
		18 год.	–
		Самостійна робота	
		78 год.	–
		Індивідуально-консультаційна робота:	
	2 год.	–	
	Форма семестрового контролю: екзамен		

2.1. Перелік компетентностей, формування яких забезпечує вивчення дисципліни

Після вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні володіти наступними компетентностями:

ІК. здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у сфері професійної діяльності з обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень, здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог

ЗК 01. вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми;

ЗК 02. здатність спілкуватися іноземною мовою;

ЗК 05. здатність генерувати нові ідеї (креативність);

ЗК 06. здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК 09. цінування та повага різноманітності та мультикультурності;

ЗК 10. здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);

СК 05. здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації;

СК 07. здатність формулювати завдання, удосконалювати методики та впроваджувати сучасні методи фінансового та управлінського обліку, аналізу, аудиту і оподаткування у відповідності зі стратегічними цілями підприємства;

СК 08. здатність виконувати адміністративно-управлінські функції у сфері діяльності суб'єктів господарювання, органів державного сектору;

СК 09. здатність здійснювати діяльність з консультування власників, менеджменту підприємства та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування;

ФК 01. використовувати основні положення, принципи та концепції стратегічного управління підприємством із застосуванням інструментарію стратегічного обліку;

ФК 02. здійснювати обробку та представлення інформації за результатами бізнес-аналізу з метою прийняття управлінських рішень в різних функціональних сферах діяльності підприємств;

ФК 03. інтерпретувати результати економіко-математичного моделювання та аналізу з метою оптимізації діяльності підприємств та прийняття стратегічних та управлінських рішень;

ФК 04. розробляти та впроваджувати систему аналітичного обґрунтування ключових факторів економічного зростання підприємств;

2.2. Результати навчання

Програмними **результатами навчання** є:

ПР 03. вміти розвивати та підвищувати свій загальнокультурний і професійний рівень, самостійно освоювати нові методи роботи та знання щодо комплексного бачення сучасних проблем економіки та управління;

ПР 10. збирати, оцінювати та аналізувати фінансові та нефінансові дані для формування релевантної інформації в цілях прийняття управлінських рішень;

ПР 12. обґрунтовувати інноваційні підходи до інформаційного забезпечення системи контролю використання ресурсного потенціалу суб'єктів господарювання та органів державного сектору з урахуванням стратегії розвитку бізнесу;

ПР 13. знати міжнародні стандарти контролю якості, аудиту, огляду, іншого надання впевненості та супутні послуги з дотриманням вимог професійної етики.

ПР 16. здійснювати публічні ділові і наукові комунікації задля вирішення комунікативних завдань державною та іноземними мовами;

ПР 17. обґрунтовувати висновки для консультування менеджменту суб'єкта господарювання та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, оподаткування;

ПР 18. дотримуватися норм професійної та академічної етики, підтримувати врівноважені стосунки з членами колективу (команди), споживачами, контрагентами, контактними аудиторіями;

ПР 21. дотримуватися норм професійної та академічної етики, підтримувати врівноважені стосунки з членами колективу (команди), споживачами, контрагентами, контактними аудиторіями.

2.3. Пререквізити та постреквізити вивчення дисципліни

Передумовою вивчення дисципліни є такий курс, як «Фінансовий аналіз». При цьому вивчення дисциплін «Статистичний аналіз даних» та «Аналітичні технології в логістиці» буде базуватися на дисципліні «Бізнес-аналітика та моделювання II».

2.4. Структура навчальної дисципліни

№ з/п	Змістові модулі	Кількість годин				
		Лекційні заняття	Практичні заняття	Інд.-конс. робота під керівництвом викладача	Самостійна робота	Всього
Модуль 1 = 2 залікових кредити (60 год)						
ЗМ 1 (Теми 1-5)						
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ТА ІНСТРУМЕНТАРІЙ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА						
T1	Бізнес-аналіз як сфера професійної та практичної діяльності	2	2	–	8	12
T2	Методичні орієнтири бізнес-аналізу на підприємстві	2	1	–	8	11
T3	Стратегічні аспекти бізнес-аналізу та стратегія забезпечення сталого розвитку бізнесу	2	1	–	10	13
T4	Моделі операційного аналізу в бізнес-аналітиці	2	1	–	8	11
T5	Механізми бізнес-аналізу в контролінгу	2	1	–	8	11
<i>Контрольна робота №1</i>		–	2	–	–	2
Всього за Модулем 1		10	8	–	42	60

Модуль 2 = 2 залікових кредити (60 год)						
ЗМ 2 (Теми 6-10)						
МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ТА ОЦІНКА ЇХ ЕФЕКТИВНОСТІ						
T6	Бізнес-процеси та бізнес-моделі як об'єкти аналізу та моделювання	2	1	–	7	10
T7	Розробка моделі бізнес-процесів підприємства	2	1	–	7	10
T8	Методика моделювання бізнес-процесів з метою їх вдосконалення, редизайну та реінжинірингу	4	2	–	7	13
T9	Методи оптимізації бізнес-процесів та бізнес-моделі підприємства	2	2	–	7	11
T10	Аналітичні процедури бізнес-аудиту на підприємстві	2	2	2	8	14
<i>Контрольна робота №2</i>		–	2	–	–	–
Всього за Модулем 2		12	10	2	36	60
РАЗОМ ГОДИН З КУРСУ		22	18	2	78	120

3. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ЗМІСТОВНИМИ МОДУЛЯМИ

Змістовний модуль 1 КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ТА ІНСТРУМЕНТАРІЙ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА

Тема 1. Бізнес-аналіз як сфера професійної та практичної діяльності

План лекційного заняття:

1. Причини виникнення та етапи становлення бізнес-аналізу.
2. Бізнес як суспільно-економічне явище, його параметри та середовище.
3. Теорія стейкхолдерів як методологічна основа бізнес-аналізу.
4. Сутність та категоріальний апарат бізнес-аналізу.

План практичного заняття:

1. Причини виникнення та етапи становлення бізнес-аналізу.
2. Бізнес як суспільно-економічне явище, його параметри та середовище.
3. Теорія стейкхолдерів як методологічна основа бізнес-аналізу.
4. Сутність та категоріальний апарат бізнес-аналізу.
5. Виконання Практичної роботи №1.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Ідентифікація та аналіз вимог і проблем бізнесу, обґрунтування шляхів їх вирішення.
2. Економічний та інформаційний бізнес-аналіз.
3. Виконання завдань у системі дистанційної освіти Moodle.

Перелік питань для самоконтролю:

1. Визначте причини виникнення та етапи становлення бізнес-аналізу.
2. Охарактеризуйте бізнес як суспільно-економічне явище, його параметри та середовище.
3. Проаналізуйте теорію стейкхолдерів як методологічну основу бізнес-аналізу.
4. Визначте сутність та категоріальний апарат бізнес-аналізу.

Рекомендована література:

основна [1-5], допоміжна [17, 28, 29], інформаційні ресурси Інтернет [31-35], міжнародні видання [36-40].

Тема 2. Методичні орієнтири бізнес-аналізу на підприємстві

План лекційного заняття:

1. Інформаційне та організаційне забезпечення бізнес-аналізу на підприємстві.
2. Специфічні прийоми та способи бізнес-аналізу, їх характеристика.
3. Евристичні методи бізнес-аналізу.
4. Вербальний аналіз та методика його застосування.

План практичного заняття:

1. Специфічні прийоми та способи бізнес-аналізу, їх характеристика.
2. Евристичні методи бізнес-аналізу.
3. Вербальний аналіз та методика його застосування.
4. Виконання Практичної роботи №2.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Особливості методу бізнес-аналізу та його застосування на підприємстві.

2. Інформаційне та організаційне забезпечення проведення та здійснення бізнес-аналізу на підприємстві.

3. Вербальний аналіз та методика його застосування.

4. Виконання завдань у системі дистанційної освіти Moodle.

Перелік питань для самоконтролю:

1. Визначте специфічні прийоми та способи бізнес-аналізу, їх характеристику.

2. Охарактеризуйте евристичні методи бізнес-аналізу.

3. Які існують методи вербального аналізу та яким чином він застосовується на підприємстві?

4. Проаналізуйте евристичні методи бізнес-аналізу.

Рекомендована література:

основна [1-5], допоміжна [17, 28, 29], інформаційні ресурси Інтернет [31-35], міжнародні видання [36-40].

Тема 3. Стратегічні аспекти бізнес-аналізу та стратегія забезпечення сталого розвитку бізнесу

План лекційного заняття:

1. Бізнес-аналіз в системі стратегічного управління на підприємстві, його характеристика та напрями.

2. Методика зовнішнього стратегічного бізнес-аналізу.

3. Сутність та методика аналітичного обґрунтування ключових факторів успіху підприємства.

4. Методика внутрішнього стратегічного бізнес-аналізу.

5. Інноваційні методики в стратегічному бізнес-аналізі підприємства.

План практичного заняття:

1. Методика зовнішнього стратегічного бізнес-аналізу.

2. Сутність та методика аналітичного обґрунтування ключових факторів успіху підприємства.

3. Методика внутрішнього стратегічного бізнес-аналізу.

4. Виконання Практичної роботи №3.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Необхідність та передумови розробки стратегії сталого розвитку.

2. Інформаційне забезпечення, основні проблеми та ключові складові концепції сталого розвитку підприємства.

3. Міжнародні стандарти звітності в сфері сталого розвитку та система аналітичних показників.

4. Виконання завдань у системі дистанційної освіти Moodle.

Перелік питань для самоконтролю:

1. Охарактеризуйте методику зовнішнього стратегічного бізнес-аналізу.

2. Проаналізуйте сутність та методику аналітичного обґрунтування ключових факторів успіху підприємства.

3. Охарактеризуйте методику внутрішнього стратегічного бізнес-аналізу.

4. Визначте необхідність та передумови розробки стратегії сталого розвитку.

Рекомендована література:

основна [1-5], допоміжна [17, 28, 29], інформаційні ресурси Інтернет [31-35], міжнародні видання [36-40].

Тема 4. Моделі операційного аналізу в бізнес-аналітиці

План лекційного заняття:

1. Сутність та призначення операційного аналізу.
2. Мета, завдання та інформаційне забезпечення операційного аналізу.
3. Показники, прийоми та методи операційного аналізу.

План практичного заняття:

1. Сутність та призначення операційного аналізу.
2. Мета, завдання та інформаційне забезпечення операційного аналізу.
3. Показники, прийоми та методи операційного аналізу.
4. Виконання Практичної роботи №4.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Виокремлення постійних та змінних витрат на основі аналізу фінансової звітності.
2. Використання СVP-аналізу для обґрунтування управлінських рішень в бізнес-аналізі.
3. Виконання завдань у системі дистанційної освіти Moodle.

Перелік питань для самоконтролю:

1. Охарактеризуйте сутність та призначення операційного аналізу.
2. Визначте мету, завдання та інформаційне забезпечення операційного аналізу.
3. Проаналізуйте показники, прийоми та методи операційного аналізу.
4. Визначте принципи використання СVP-аналізу для обґрунтування оперативних управлінських рішень в бізнес-аналізі.

Рекомендована література:

основна [1-5], допоміжна [17, 28, 29], інформаційні ресурси Інтернет [31-35], міжнародні видання [36-40].

Тема 5. Механізми бізнес-аналізу в контролінгу

План лекційного заняття:

1. Мета, завдання, види та інструменти контролінгу діяльності підприємства.
2. Моделі контролінгу на підприємствах за видами економічної діяльності.
3. Бізнес-аналіз як інструмент контролінгу ефективності бізнесу.

План практичного заняття:

1. Мета, завдання, види та інструменти контролінгу діяльності підприємства.
2. Моделі контролінгу на підприємствах за видами економічної діяльності.
3. Бізнес-аналіз як інструмент контролінгу ефективності бізнесу.
4. Виконання Практичної роботи №5.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Перспективи використання інформаційно-аналітичних інструментів в контролінгу.
2. Моделі контролінгу на підприємствах за видами економічної діяльності.
3. Розробка монітору ефективності та його потенціал у проактивному управлінні.
3. Виконання завдань у системі дистанційної освіти Moodle.

Перелік питань для самоконтролю:

1. Охарактеризуйте мету, завдання, види та інструменти контролінгу діяльності.
2. Проаналізуйте моделі контролінгу на підприємствах за видами економічної діяльності.
3. Охарактеризуйте бізнес-аналіз як інструмент контролінгу ефективності бізнесу.

Рекомендована література:

основна [1-5], допоміжна [17, 28, 29], інформаційні ресурси Інтернет [31-35], міжнародні видання [36-40].

**Змістовний модуль 2
МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ТА ОЦІНКА ЇХ ЕФЕКТИВНОСТІ****Тема 6. Бізнес-процеси та бізнес-моделі як об'єкти аналізу та моделювання****План лекційного заняття:**

1. Бізнес-процеси підприємства, їх сутність, класифікація та основи аналізу.
2. Бізнес-модель підприємства як об'єкт бізнес-аналізу.
3. Система показників бізнес-аналізу бізнес-моделей підприємств.

План практичного заняття:

1. Бізнес-процеси підприємства, їх сутність, класифікація та основи аналізу.
2. Бізнес-модель підприємства як об'єкт бізнес-аналізу.
3. Система показників бізнес-аналізу бізнес-моделей підприємств.
4. Виконання Практичної роботи №6.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Бізнес-модель підприємства як об'єкт бізнес-аналізу.
2. Система показників бізнес-аналізу бізнес-моделей підприємств.
3. Виконання завдань у системі дистанційної освіти Moodle.

Перелік питань для самоконтролю:

1. Охарактеризуйте бізнес-процеси підприємства, їх сутність, класифікація та основи аналізу.
2. Проаналізуйте бізнес-модель підприємства як об'єкт бізнес-аналізу.
3. Визначте систему показників бізнес-аналізу бізнес-моделей підприємств.

Рекомендована література:

основна [1-5], допоміжна [28], інформаційні ресурси Інтернет [47-48], міжнародні видання [49-50].

Тема 7. Розробка моделі бізнес-процесів підприємства**План лекційного заняття:**

1. Сутність, цілі та завдання моделювання бізнес-процесів.
2. Референтні моделі бізнес-процесів, їх сутність та особливості.
3. Розробка моделі бізнес-процесів «як є» (as is).
4. Сутність нотації моделювання бізнес-процесів та особливості використання нотацій.

План практичного заняття:

1. Сутність, цілі та завдання моделювання бізнес-процесів.
2. Референтні моделі бізнес-процесів, їх сутність та особливості.
3. Розробка моделі бізнес-процесів «як є» (as is).
4. Сутність нотації моделювання бізнес-процесів та особливості використання нотацій.
5. Виконання Практичної роботи №7.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Референтні моделі бізнес-процесів, їх сутність та особливості.
2. Сутність нотації моделювання бізнес-процесів та особливості використання нотацій.

3. Виконання завдань у системі дистанційної освіти Moodle.

Перелік питань для самоконтролю:

1. Визначте сутність, цілі та завдання моделювання бізнес-процесів.
2. Охарактеризуйте референтні моделі бізнес-процесів, їх сутність та особливості.
3. Назвіть сутність нотації моделювання бізнес-процесів та особливості використання окремих нотацій.

Рекомендована література:

основна [1-5], допоміжна [16, 21, 22, 26, 27, 29, 30], інформаційні ресурси Інтернет [31-35], міжнародні видання [36-40].

Тема 8. Методика моделювання бізнес-процесів з метою їх вдосконалення, редизайну та реінжинірингу

План лекційного заняття:

1. Підходи до розробки моделі бізнес-процесів «як повинно бути» (to be).
2. Вдосконалення та редизайн бізнес-процесів підприємства.
3. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємства та передумови його застосування.

План практичного заняття:

1. Підходи до розробки моделі бізнес-процесів «як повинно бути» (to be).
2. Вдосконалення та редизайн бізнес-процесів підприємства.
3. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємства та передумови його застосування.
4. Виконання Практичної роботи №8.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Вдосконалення та редизайн бізнес-процесів підприємства.
2. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємства та передумови його застосування.
3. Виконання завдань у системі дистанційної освіти Moodle.

Перелік питань для самоконтролю:

1. Назвіть підходи до розробки моделі бізнес-процесів «як повинно бути» (to be).
2. В чому полягає сутність вдосконалення та редизайн бізнес-процесів підприємства?
3. Охарактеризуйте реінжиніринг бізнес-процесів та передумови його застосування.

Рекомендована література:

основна [1-5], допоміжна [16, 21, 22, 26, 27, 29, 30], інформаційні ресурси Інтернет [31-35], міжнародні видання [36-40].

Тема 9. Методи оптимізації бізнес-процесів та бізнес-моделі підприємства

План лекційного заняття:

1. Оптимізація бізнес-процесів підприємства: сутність, принципи та критерії.
2. Класифікація методів та інструментів бізнес-аналізу з метою оптимізації бізнес-процесів.
3. Ключові групи методів оптимізації бізнес-процесів підприємства.

План практичного заняття:

1. Оптимізація бізнес-процесів підприємства: сутність, принципи та критерії.
2. Класифікація методів та інструментів бізнес-аналізу з метою оптимізації бізнес-процесів.
3. Ключові групи методів оптимізації бізнес-процесів підприємства.
4. Виконання Практичної роботи №9.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Класифікація методів та інструментів бізнес-аналізу з метою оптимізації бізнес-процесів.
2. Ключові групи методів оптимізації бізнес-процесів підприємства.
3. Виконання завдань у системі дистанційної освіти Moodle.

Перелік питань для самоконтролю:

1. Охарактеризуйте сутність, принципи та критерії оптимізації бізнес-процесів.
2. Проаналізуйте класифікацію методів та інструментів бізнес-аналізу з метою оптимізації бізнес-процесів.
3. Визначте ключові групи методів оптимізації бізнес-процесів підприємства.

Рекомендована література:

основна [1-5], допоміжна [16, 21, 22, 26, 27, 29, 30], інформаційні ресурси Інтернет [31-35], міжнародні видання [36-40].

Тема 10. Аналітичні процедури бізнес-аудиту на підприємстві

План лекційного заняття:

1. Мета та процедури аудиту ефективності бізнес-процесів.
2. Контролінг бізнес-процесів у розробці конкурентоспроможних бізнес-моделей.
3. Роль та значення операційного аудиту у підвищенні ефективності бізнес-процесів.
4. Використання результатів бізнес-аудиту під час формування інформаційно-аналітичної системи розвитку бізнесу.

План практичного заняття:

1. Мета та процедури аудиту ефективності бізнес-процесів.
2. Контролінг бізнес-процесів у розробці конкурентоспроможних бізнес-моделей.
3. Роль та значення операційного аудиту у підвищенні ефективності бізнес-процесів.
4. Використання результатів бізнес-аудиту під час формування інформаційно-аналітичної системи розвитку бізнесу.
5. Виконання Практичної роботи №10.

План індивідуально-консультаційної роботи:

Складання плану бізнес-аудиту ефективності бізнес-процесів та бізнес-моделі підприємства.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Роль та значення операційного аудиту у підвищенні ефективності бізнес-процесів.
2. Використання результатів бізнес-аудиту під час формування інформаційно-аналітичної системи розвитку бізнесу.
3. Виконання завдань у системі дистанційної освіти Moodle.

Перелік питань для самоконтролю:

1. Охарактеризуйте мету та процедури аудиту ефективності бізнес-процесів.
2. Визначте роль контролінгу бізнес-процесів у розробці конкурентоспроможних бізнес-моделей.
3. В чому полягає роль та значення операційного аудиту у підвищенні ефективності бізнес-процесів?
4. Охарактеризуйте використання результатів бізнес-аудиту під час формування інформаційно-аналітичної системи розвитку бізнесу.

Рекомендована література:

основна [1-5], допоміжна [17, 28, 29], інформаційні ресурси Інтернет [31-35], міжнародні видання [36-40].

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Загальний розподіл балів, які здобувач вищої освіти може отримати в межах 100-бальної системи оцінювання:

Розподіл балів з навчальної дисципліни

Модулі	Модуль 1					Екзаменаційна робота 50	Поточний контроль + екзаменаційна робота 50 + 50 = 100		
Загальна кількість балів за модулем № 1	18								
Теми	T1	T2	T3	T4	T5			Контрольна робота № 1	
Відповідь на практичному занятті	4	2	2	2	2				
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час практичних занять та написання контрольної роботи							6	
Модулі	Модуль 2								
Загальна кількість балів за модулем № 2	22								
Теми	T6	T7	T8	T9	T10	Контрольна робота № 2			
Відповідь на практичному занятті	2	2	4	4	4				
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час практичних занять та написання контрольної роботи					6			
Індивідуальна робота	5								
Підсумковий тестовий контроль на платформі дистанційного навчання Moodle	5								

Шкала оцінювання роботи здобувачів вищої освіти на *практичних заняттях*:

Кількість балів	Критерій оцінювання
Максимальний бал відповідно до розподілу балів на одне заняття	Здобувач вищої освіти у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання
Мінімальний бал відповідно до розподілу балів на одне заняття	Здобувач вищої освіти не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань
0	Здобувач вищої освіти не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання

Критерії оцінювання контрольних робіт. Формою проміжного поточного контролю є контрольні роботи, які проводяться у письмовій формі та кожна з яких оцінюється від 0 до 5 балів.

Розподіл балів за різні види завдань в межах контрольної роботи

Вид завдання	Максимальна кількість балів за виконання
Теоретичне завдання	1
Тестове завдання відкритого типу	1

Тестове завдання закритого типу	2
Практичне (ситуаційне) завдання	2

Критерії оцінювання відповіді на теоретичне питання:

Критерії оцінювання	Кількість балів
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який у повному обсязі дав відповіді на всі питання. При цьому використовував актуальну наукову термінологію, належним чином обґрунтовував свої думки та зробив узагальнені підсумки	1
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який дав фрагментарні відповіді на теоретичні питання (без аргументації й обґрунтування, підсумків), у відповідях присутні неточності та помилки або відповідь дана лише на окремі питання	0,5
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який дав неправильну відповідь на всі теоретичні питання, допустив істотні помилки, оперував неактуальною застарілою інформацією або відповіді на питання відсутні взагалі.	0

Критерії оцінювання тестових завдань відкритого типу:

Критерії оцінювання	Кількість балів
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який повністю розкрив всі питання та використовував для цього наукову літературу та власну думку	1
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який розкрив сутність лише окремих аспектів та використовував для цього наукову літературу та власну думку	0,5
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який взагалі не розкрив сутність визначень	0

Критерії оцінювання тестових завдань закритого типу:

Критерії оцінювання	Кількість балів
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який повністю відповів на всі тестові завдання правильно	2
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який не відповів на тестові завдання правильно	0

Критерії оцінювання практичного (ситуаційного) завдання:

Критерії оцінювання	Кількість балів
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який у повному обсязі дав відповіді на всі питання. При цьому використовував наукову термінологію, належним чином обґрунтовував свої думки та зробив узагальнені підсумки	2
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який дав фрагментарні відповіді на практичне завдання (без аргументації й обґрунтування, підсумків), у відповідях присутні неточності та помилки	1
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який дав неправильну відповідь на практичне завдання, допустив істотні помилки, оперував неактуальною застарілою інформацією або відповіді на питання відсутні взагалі.	0

Критерії оцінювання індивідуальної роботи. Індивідуальна робота здійснюється у формі реферату, презентації, проєкту, есе, аналітичного звіту, написання тез доповідей, наукової статті і оцінюється від 0 до 5 балів.

Шкала оцінювання індивідуальної роботи здобувачів вищої освіти

Вид завдання	Максимальна кількість балів за виконання
Тези доповіді, наукова стаття	5
Аналітичний звіт, есе, проєкт	3
Реферат, презентація	2

Підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за результатами поточного контролю (від 0 до 100 балів) та екзамену (від 0 до 50 балів). Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є отримання не менше 25 балів за поточний контроль та 25 балів за підсумковий контроль у формі екзамену.

Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання в національну шкалу та шкалу за системою ЄКТС здійснюється в такому порядку:

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами й критеріями оцінювання

Сума балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					Екзамен/Диференційований залік	Залік
90-100	A	відмінно	Здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили	Високий (творчий)	відмінно	зараховано
80-89	B	дуже добре	Здобувач вищої освіти вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно - варіативний)	добре	
70-79	C	добре	Здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
60-69	D	задовільно	Здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)	Задов.	
50-59	E	достатньо	Здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні			
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням залікового кредиту	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів			

Результати складання екзаменів і диференційованих заліків оцінюються за чотирибальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»), а заліків – за двобальною шкалою («зараховано», «не зараховано») і вносяться у відомість обліку успішності студента, залікову книжку, індивідуальний навчальний план студента (крім «незадовільно» і «не зараховано»).

5. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ

При вивченні навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика та моделювання II» використовуються такі засоби оцінювання:

- екзамен;
- тести;
- комп'ютерне тестування на платформі Moodle;
- аналітичні звіти, реферати, есе;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- розрахункові роботи;
- завдання на лабораторному обладнанні;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

6. ФОРМИ ТА ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Перелік питань до поточного контролю за Модулем 1:

1. Бізнес як суспільно-економічне явище, його параметри та середовище.
2. Причини виникнення та етапи становлення бізнес-аналізу.
3. Теорія стейкхолдерів як методологічна основа бізнес-аналізу.
4. Сутність та категоріальний апарат бізнес-аналізу.
5. Ідентифікація та аналіз вимог і проблем бізнесу, обґрунтування шляхів їх вирішення.
6. Економічний та інформаційний бізнес-аналіз.
7. Метод бізнес-аналізу та його особливості.
8. Інформаційне забезпечення бізнес-аналізу на підприємстві.
9. Організаційне забезпечення бізнес-аналізу на підприємстві.
10. Специфічні прийоми та способи бізнес-аналізу, їх характеристика.
11. Евристичні методи бізнес-аналізу.
12. Вербальний аналіз та методика його застосування.
13. Бізнес-аналіз в системі стратегічного управління на підприємстві.
14. Методика зовнішнього стратегічного бізнес-аналізу.
15. Сутність та методика аналітичного обґрунтування ключових факторів успіху підприємства.
16. Методика внутрішнього стратегічного бізнес-аналізу.
17. Інноваційні методики в стратегічному бізнес-аналізі підприємства.
18. Необхідність та передумови розробки стратегії сталого розвитку.
19. Інформаційне забезпечення концепції сталого розвитку підприємства.
20. Основні проблеми та ключові складові концепції сталого розвитку підприємства.
21. Міжнародні стандарти звітності в сфері сталого розвитку та система аналітичних показників.
22. Сутність та призначення операційного аналізу.
23. Мета, завдання та інформаційне забезпечення операційного аналізу.
24. Показники, прийоми та методи операційного аналізу.
25. Методика виокремлення постійних витрат на основі аналізу фінансової звітності.
26. Методика виокремлення змінних витрат на основі аналізу фінансової звітності.
27. Використання СVP-аналізу для обґрунтування оперативних управлінських рішень в бізнес-аналізі.
28. Мета, завдання, види та інструменти контролінгу діяльності підприємства.
29. Моделі контролінгу на підприємствах за видами економічної діяльності.
30. Бізнес-аналіз як інструмент контролінгу ефективності бізнесу.

Перелік питань до поточного контролю за Модулем 2:

1. Бізнес-процеси підприємства, їх сутність.
2. Класифікація бізнес-процесів підприємства.
3. Основи та методологія аналізу бізнес-процесів підприємства
4. Бізнес-модель підприємства як об'єкт бізнес-аналізу та управління.
5. Система показників бізнес-аналізу бізнес-моделей підприємств.
6. Сутність, цілі та завдання моделювання бізнес-процесів.
7. Референтні моделі бізнес-процесів, їх сутність та особливості.
8. Найпоширеніші референтні моделі бізнес-процесів.
9. Розробка моделі бізнес-процесів «як є» (as is).
10. Сутність нотації моделювання бізнес-процесів.
11. Найпоширеніші приклади нотацій моделювання бізнес-процесів.
12. Особливості використання окремих нотацій.
13. Підходи до розробки моделі бізнес-процесів «як повинно бути» (to be).
14. Вдосконалення та редизайн бізнес-процесів підприємства.

15. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємства та передумови його застосування.
16. Оптимізація бізнес-процесів підприємства: сутність, принципи та критерії.
17. Класифікація методів та інструментів бізнес-аналізу з метою оптимізації бізнес-процесів.
18. Ключові групи методів оптимізації бізнес-процесів підприємства.
19. Мета та процедури аудиту ефективності бізнес-процесів.
20. Контролінг бізнес-процесів у розробці конкурентоспроможних бізнес-моделей.
21. Роль та значення операційного аудиту у підвищенні ефективності бізнес-процесів.
22. Використання результатів бізнес-аудиту під час формування інформаційно-аналітичної системи розвитку бізнесу.
23. Основи та методологія аналізу бізнес-процесів підприємства
24. Бізнес-модель підприємства як об'єкт бізнес-аналізу та управління.
25. Система показників бізнес-аналізу бізнес-моделей підприємств.
26. Сутність, цілі та завдання моделювання бізнес-процесів.
27. Оптимізація бізнес-процесів підприємства: сутність, принципи та критерії.
28. Ключові групи методів оптимізації бізнес-процесів підприємства.
29. Мета та процедури аудиту ефективності бізнес-процесів.
30. Роль та значення операційного аудиту у підвищенні ефективності бізнес-процесів.

Перелік питань до підсумкового контролю:

1. Бізнес як суспільно-економічне явище, його параметри та середовище.
2. Причини виникнення та етапи становлення бізнес-аналізу.
3. Теорія стейкхолдерів як методологічна основа бізнес-аналізу.
4. Сутність та категоріальний апарат бізнес-аналізу.
5. Ідентифікація та аналіз вимог і проблем бізнесу, обґрунтування шляхів їх вирішення.
6. Економічний та інформаційний бізнес-аналіз.
7. Метод бізнес-аналізу та його особливості.
8. Інформаційне забезпечення бізнес-аналізу на підприємстві.
9. Організаційне забезпечення бізнес-аналізу на підприємстві.
10. Специфічні прийоми та способи бізнес-аналізу, їх характеристика.
11. Евристичні методи бізнес-аналізу.
12. Вербальний аналіз та методика його застосування.
13. Бізнес-аналіз в системі стратегічного управління на підприємстві.
14. Методика зовнішнього стратегічного бізнес-аналізу.
15. Сутність та методика аналітичного обґрунтування ключових факторів успіху підприємства.
16. Методика внутрішнього стратегічного бізнес-аналізу.
17. Інноваційні методики в стратегічному бізнес-аналізі підприємства.
18. Необхідність та передумови розробки стратегії сталого розвитку.
19. Інформаційне забезпечення концепції сталого розвитку підприємства.
20. Основні проблеми та ключові складові концепції сталого розвитку підприємства.
21. Міжнародні стандарти звітності в сфері сталого розвитку та система аналітичних показників.
22. Сутність та призначення операційного аналізу.
23. Мета, завдання та інформаційне забезпечення операційного аналізу.
24. Показники, прийоми та методи операційного аналізу.
25. Методика виокремлення постійних витрат на основі аналізу фінансової звітності.
26. Методика виокремлення змінних витрат на основі аналізу фінансової звітності.
27. Використання СVP-аналізу для обґрунтування оперативних управлінських рішень в бізнес-аналізі.
28. Мета, завдання, види та інструменти контролінгу діяльності підприємства.
29. Моделі контролінгу на підприємствах за видами економічної діяльності.
30. Бізнес-аналіз як інструмент контролінгу ефективності бізнесу.
31. Бізнес-процеси підприємства, їх сутність.

32. Класифікація бізнес-процесів підприємства.
33. Основи та методологія аналізу бізнес-процесів підприємства
34. Бізнес-модель підприємства як об'єкт бізнес-аналізу та управління.
35. Система показників бізнес-аналізу бізнес-моделей підприємств.
36. Сутність, цілі та завдання моделювання бізнес-процесів.
37. Референтні моделі бізнес-процесів, їх сутність та особливості.
38. Найпоширеніші референтні моделі бізнес-процесів.
39. Розробка моделі бізнес-процесів «як є» (as is).
40. Сутність нотації моделювання бізнес-процесів.
41. Найпоширеніші приклади нотацій моделювання бізнес-процесів.
42. Особливості використання окремих нотацій.
43. Підходи до розробки моделі бізнес-процесів «як повинно бути» (to be).
44. Вдосконалення та редизайн бізнес-процесів підприємства.
45. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємства та передумови його застосування.
46. Оптимізація бізнес-процесів підприємства: сутність, принципи та критерії.
47. Класифікація методів та інструментів бізнес-аналізу з метою оптимізації бізнес-процесів.
48. Ключові групи методів оптимізації бізнес-процесів підприємства.
49. Мета та процедури аудиту ефективності бізнес-процесів.
50. Контролінг бізнес-процесів у розробці конкурентоспроможних бізнес-моделей.
51. Роль та значення операційного аудиту у підвищенні ефективності бізнес-процесів.
52. Використання результатів бізнес-аудиту під час формування інформаційно-аналітичної системи розвитку бізнесу.
53. Основи та методологія аналізу бізнес-процесів підприємства
54. Бізнес-модель підприємства як об'єкт бізнес-аналізу та управління.
55. Система показників бізнес-аналізу бізнес-моделей підприємств.
56. Сутність, цілі та завдання моделювання бізнес-процесів.
57. Оптимізація бізнес-процесів підприємства: сутність, принципи та критерії.
58. Ключові групи методів оптимізації бізнес-процесів підприємства.
59. Мета та процедури аудиту ефективності бізнес-процесів.
60. Роль та значення операційного аудиту у підвищенні ефективності бізнес-процесів.

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Бізнес-стратегії: зб. кейсів. Практикум / [О.Ф. Михайленко, М.І. Дяченко, Н.М. Євдокимова, Т.М. Кібук та ін.]; за заг. ред. О.Ф. Михайленко. – К.: КНЕУ, 2016. – 274 с.
2. Криштопа І. І. Стратегічний облік об'єднаного бізнесу: методологія, моделювання, організація: монографія / І. І. Криштопа. – Кривий Ріг: Чернявський Д. О. [вид.], 2016. – 463 с.
3. Орловський Д. Л. Бізнес-процеси підприємства : моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. Ч. 1 : Моделювання бізнес-процесів: методи та засоби. / Д. Л. Орловський. – Харків : НТУ «ХПІ», 2018. – 335 с.
4. Орловський Д. Л. Бізнес-процеси підприємства : моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. Ч. 2 : Бізнес-процеси: аналіз, управління, удосконалення. / Д. Л. Орловський. – Харків : НТУ «ХПІ», 2018. – 432 с.
5. Шведа Н. М. Бізнес-аналітика: Конспект лекцій (для студентів усіх форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент»). – Тернопіль, ТНТУ, 2017. – 103 с

Допоміжна:

6. Аналітика та прогнозування соціально-економічних процесів і податкових надходжень : монографія [Паянок Т. М., Лаговський В. В., Краєвський В. М. та ін.]. К.: ЦП «Компринт», 2019. 426 с.
7. Андрусенко С. І. Моделювання бізнес-процесів підприємства автосервісу: монографія / С. І. Андрусенко, О. С. Бугайчук. – К.: Кафедра, 2014. – 325 с.
8. Бізнес-моделювання й управління потоками робіт і документообігом в економічних системах: монографія / В. С. Пономаренко та ін. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2010. – 270 с.
9. Богдан С.В. Аналітичний інструментарій управління ризиками податкового консультування / Л.В. Титенко, С.В. Богдан // Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». – 2019. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/28_2019_ukr/143.pdf
10. Богдан С.В. Обліково-інформаційне забезпечення управління ризиками податкового консультування / Л.В. Титенко, С.В. Богдан // Наукове електронне видання Мукачівського державного університету «Економіка та суспільство». – 2019. URL: http://economyandsociety.in.ua/journal/20_ukr/202.pdf
11. Бойчук Н.Я. Оптимізація управління бізнес-процесами на підприємствах України / Н.Я. Бойчук, В.В. Орел // Збірник наукових праць Національного технічного університету України «КПІ». – 2016. – Вип. 17. – С. 173–180
12. Борисенко Л. Автоматизовані системи управління: чи готова компанія до змін і перетворень // Консалтинг в Україні. – 2008. – № 11-12. – С. 41-44
13. Галоппен Л. Управління організаційними змінами при впровадженні SAP / Галоппен Л., Кемс З. – 2013. – 306 с.
14. Демиденко В.В. Управління бізнес-процесами як складова процесного підходу до управління підприємством / В.В. Демиденко // Ефективна економіка. – 2015. – № 11 URL: <http://www.economy.nauka.com.ua>.
15. Євдокимова Н.М. Економічна діагностика: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2003. – 110 с.
16. Кизим М.О. Збалансована система показників: монографія / М.О. Кизим, А.А. Пилипенко, В.А. Зінченко. – Харків: ВД «Інжек», 2007. – 192 с.
17. Корзаченко О.В. Моделювання бізнес-процесів підприємств: методології, підходи та методи / О.В.Корзаченко// Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2015. – Вип. 11. Частина 1. – С. 171- 175. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_11/41.pdf
18. Пономаренко В. С. Теорія та практика моделювання бізнес-процесів: монографія / Пономаренко В. С., Мінухін С. В., Знахур С. В. – Х.: ХНЕУ, 2013. – 243 с.
19. Романюк Є. Нові перспективи: Стратегія розвитку інформаційних систем // Консалтинг в Україні. – 2008. – № 9-10. – С. 46–48

20. Семенченко Н. В. Консалтингові проблеми реструктуризації підприємств України // Економіка та держава. – 2011. – № 8. – С. 22-24

21. Таньков К. М. Моделювання бізнес-процесів: конспект лекцій / Таньков К. М., Бахурець О. В. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2011. – 83 с.

22. Титенко Л.В. Логістичні принципи формування обліково-аналітичного забезпечення стратегічного управління підприємством [Електронний ресурс] // Наукове електронне видання Мукачівського державного університету «Економіка та суспільство». – 2017. URL: http://economyandsociety.in.ua/journal/13_ukr/235.pdf

23. Титенко Л.В. Напрями формування концептуальної моделі обліково-аналітичного забезпечення системи стратегічного управління // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. – 2017. – № 28 – С. 234–238

24. Томашевський О. М. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів. Навч. посіб. – К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2012. – 296 с.

25. Управління якістю бізнес-процесів на підприємстві : [монографія] / [Л.Г. Шемаєва, К.С. Безгін та ін.]. – Х. : Вид-во ХНЕУ, 2011. – 240 с.

26. Функціональне моделювання процесів бізнес-планування і проектів: навч. посіб. / В. Т. Голубятніков [и др.]; заг. ред. В. Т. Голубятніков. – Л.: ЛРІДУ НАДУ, 2009. – 264 с.

Інформаційні ресурси Інтернет:

27. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України: офіційний сайт URL: <https://smida.gov.ua/>

28. Бізнес-аналітика та моделювання: дистанційний курс / Система дистанційної освіти Moodle Університету ДФС України. URL: <http://moodle.nusta.edu.ua/course/view.php?id=1308>

29. Державна служба статистики України : офіційний сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

30. Міжнародний інститут аналізу бізнесу: офіційний сайт. URL: <https://www.iiba.org/>

31. Рішення для бізнесу YouControl: офіційний сайт. URL: <https://youcontrol.com.ua/>

Міжнародні видання:

32. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge. – IIBA, International Institute of Business Analysis. – 2015. – 514 p.

33. Davenport T. Analytics at Work: Smarter Decisions, Better Results / T. Davenport, J. Harris, R. Morrison. – Harvard Business School Press. – 2010. – 225 p.

34. Laursen G. Business Analytics for Managers. Taking Business Intelligence Beyond Reporting / G. Laursen, J. Thorlund. – New Jersey: John Wiley and Sons. – 2010. – 273 p.

35. Podeswa H. The business Analyst's Handbook / Course Technology, a part of Cengage Learning. – Canada. – 2009. – 434 p.

36. Pohl K. Requirements engineering fundamentals% a study guide for the Certified Professional for Requirements Engineering exam: foundation level. – Santa Barbara: Rocky Nook Inc, 2011. – 233 p.