

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет податкової справи, обліку та аудиту  
Кафедра облікових технологій та бізнес-аналітики

Затверджено  
Науково-методичною радою Університету,  
протокол від «18» серпня 2022 № 7  
Голова НМР С.А. Супруненко

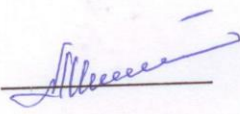
**Робоча програма**  
**навчальної дисципліни**  
**«БІЗНЕС-АНАЛІТИКА ТА МОДЕЛЮВАННЯ»**  
для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня  
денної та заочної форм навчання

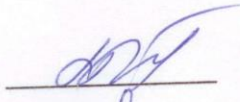

галузь знань 07 «Управління та адміністрування»  
спеціальність 071 «Облік і оподаткування»  
освітня програма «Облік, податковий аудит та бізнес-аналітика»

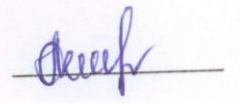
Статус дисципліни: обов'язкова

Ірпінь – 2022

Робоча програма навчальної дисципліни «**Бізнес-аналітика та моделювання**» складена на основі освітньо-професійної програми «Облік, податковий аудит та бізнес-аналітика» першого (бакалаврського) освітнього рівня спеціальності 071 «Облік і оподаткування», затвердженої Вченою радою Університету 26.04.2021 р., протокол № 5.

Укладач:  **Л.В. Титенко**, доцент, к.е.н., доцент кафедри облікових технологій та бізнес-аналітики

Рецензенти:   
 **Н.В. Параниця**, доцент, к.е.н., доцент кафедри облікових технологій та бізнес-аналітики  
**А.М. Савченко**, доцент, к.е.н., доцент кафедри аудиту, державного фінансового контролю та аналізу

Гарант:  **А.М. Савченко**, доцент, к.е.н., доцент кафедри аудиту, державного фінансового контролю та аналізу

Робочу програму навчальної дисципліни розглянуто та схвалено кафедрою облікових технологій та бізнес-аналітики, протокол від « 03 » 08 2022 № 1 .

В.о. завідувача кафедри  **Т.М. Паянок**, доцент, к.е.н.

Розглянуто і схвалено Вченою радою Факультету податкової справи, обліку та аудиту, протокол від « 16 » 08 2022 № 1 .

Голова Вченої ради факультету  **В.М. Красвський**, професор, д.е.н.

Завідувач сектору науково-методичного забезпечення освітнього процесу



**С.В. Меднікова**

## ЗМІСТ

1. ПЕРЕДМОВА.....	5
2. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ .....	6
2.1. Перелік компетентностей, формування яких забезпечує вивчення дисципліни .....	6
2.2. Результати навчання .....	6
2.3. Пререквізити та постреквізити вивчення дисципліни .....	7
2.4. Структура навчальної дисципліни.....	7
3. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ЗМІСТОВНИМИ МОДУЛЯМИ .....	8
4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ.....	16
5. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ.....	20
6. ФОРМИ ТА ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ.....	21
7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА .....	23

# 1. ПЕРЕДМОВА

В умовах підвищення рівня нестабільності бізнес-середовища та посилення конкурентної боротьби все більшого значення набуває здатність компаній оперативно трансформувати систему своїх бізнес-процесів на основі ефективних управлінських рішень, спрямованих на досягнення стратегічної відповідності свого ресурсного потенціалу характеру викликів зовнішнього середовища.

У контексті сучасної парадигми управління, однією з характерних рис якої є відмова від монополії класичних шкіл менеджменту і активне застосування сучасних методологічних підходів (системного, процесного, кількісного, маркетингового, програмно-цільового, проектного), важливу роль набуває інформаційно-аналітичне забезпечення управління, яке гарантуватиме можливість прийняття гнучких оперативних управлінських рішень по реалізації превентивних стратегічних змін.

Процес об'єднання розрізненої інформації на основі застосування сучасних інформаційних технологій для подальшого перетворення її в «готові рецепти» управління бізнесом називають бізнес-аналізом.

**Мета навчальної дисципліни:** формування професійних практичних компетенцій щодо використання концептуальних засад бізнес-аналізу, застосування технологій моделювання бізнес-процесів з метою прийняття виважених управлінських рішень.

**Завданнями навчальної дисципліни є:**

- визначення загальної методологічної основи та міжнародних професійних стандартів бізнес-аналізу;
- дослідження стратегічної позиції бізнес-організації, її зовнішнього середовища, конкурентних сил та інших об'єктів, що здійснюють вплив на діяльність;
- вивчення стратегічного вибору (орієнтиру) бізнес-організації через її корпоративну стратегію та стратегію розвитку;
- систематизація основ забезпечення та сприяння успіху бізнес-організації через управління стратегічними змінами та змінами і вдосконаленням бізнес-процесів;
- визначення необхідності використання інформаційних технологій в електронному бізнесі, ланцюгах поставок, електронних закупівлях, електронному маркетингу;
- дослідження проекту як об'єкту управління, його природи та сутності, методики, особливостей та інструментів розробки бізнес-кейсу;
- вивчення фінансів бізнес-організації через взаємозв'язок корпоративної стратегії бізнес-організації та фінансів та управлінського обліку в стратегічному плануванні бізнес-організації;
- дослідження стратегічних аспектів управління людським капіталом бізнес-організації через лідерство, розподіл робіт та розвиток персоналу;
- систематизація принципів стратегічного розвитку бізнес-організації, його планування, забезпечення та реалізація;
- визначення мети та процедур аудиту ефективності бізнес-процесів; дослідження контролінгу бізнес-процесів у розробці конкурентоспроможних бізнес-моделей.

**Об'єктом навчальної дисципліни** виступають стратегія бізнес-організації та інструменти її забезпечення і підтримування.

**Предметом навчальної дисципліни** є сукупність теоретичних, методологічних та прикладних засад бізнес-аналізу організації.

**Методи та форми навчання** включають: пояснювально-ілюстративний, пошуковий, проблемний, проблемно-пошуковий, дослідницький, діагностики і самодіагностики, описові методи, наочні і практичні методи, індуктивні і дедуктивні методи, методи організації самостійної роботи студентів тощо.

**Форми організації занять:** лекційні заняття, практичні заняття, самостійна та індивідуально-консультаційна робота, розгляд та аналіз ситуаційних завдань, кейсів, застосування інформаційних технологій та елементи дистанційного навчання у системі Moodle.

**Організація поточного та підсумкового контролю** знань передбачає виконання:

- двох модульних контрольних робіт;
- виконання екзаменаційної роботи наприкінці вивчення курсу.

## 2. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Рівень вищої освіти, галузь знань, напрям підготовки	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	обов'язкова	
Модулів – 2	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістовних модулів – 3		3-й	3-й
Загальна кількість годин – 120		<b>Семестр</b>	
	Спеціальність 071 «Облік і оподаткування»  Освітня програма «Облік, податковий аудит та бізнес-аналітика»	<b>Лекції</b>	
		26 год.	4 год.
		<b>Практичні заняття</b>	
		22 год.	4 год.
		<b>Самостійна робота</b>	
		70 год.	110 год.
		<b>Індивідуально-консультаційна робота:</b>	
		2 год.	2 год.
		<b>Форма семестрового контролю:</b>	
		екзамен	

### 2.1. Перелік компетентностей, формування яких забезпечує вивчення дисципліни

Після вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні володіти наступними компетентностями:

*ІК.* здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час професійної діяльності у сфері обліку, аудиту та оподаткування або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки і характеризується комплексністю й невизначеністю умов;

*ЗК01.* здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;

*ЗК02.* здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

*ЗК08.* знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;

*СК 05.* проводити аналіз господарської діяльності підприємства та фінансовий аналіз з метою прийняття управлінських рішень;

*СК 08.* ідентифікувати та оцінювати ризики не досягнення управлінських цілей суб'єкта господарювання, не дотримання ним законодавства та регулювання діяльності, не достовірності звітності, збереження й використання його ресурсів;

*ФК 01.* здатність застосовувати на основі даних обліку і звітності теоретичні, методичні і практичні підходи при виборі оптимальної системи оподаткування діяльності суб'єкта господарювання, приймати ефективні управлінські рішення на основі обліково-аналітичної інформації та оцінювати ризики і реалізовувати заходи щодо їх уникнення;

*ФК 03.* здійснювати обробку та представлення інформації за результатами бізнес-аналізу з метою прийняття управлінських рішень в різних функціональних сферах діяльності підприємств;

*ФК 05.* застосовувати інноваційні технології та програмні комплекси обліку, аналізу, моделювання, податкового контролю і аудиту в умовах цифровізації процесів управління підприємством.

### 2.2. Результати навчання

Програмними результатами навчання є:

*ПР 03.* визначати сутність об'єктів обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування та розуміти їх роль і місце в господарській діяльності;

*ПР 04.* формувати аналізувати фінансову, управлінську, податкову і статистичну звітність підприємств та правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень;

ПР 11. визначати напрями підвищення ефективності формування фінансових ресурсів, їх розподілу та контролю використання на рівні підприємств різних організаційно-правових форм власності.

### 2.3. Пререквізити та постреквізити вивчення дисципліни

Передумовою вивчення дисципліни є такий курс, як «Навчальний практикум з бізнес-аналітики та інформаційних ресурсів обліку», «Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків».

### 2.4. Структура навчальної дисципліни

№ з/п	Змістові модулі	Кількість годин (денна / заочна форма навчання)				
		Лекційні заняття	Практичні заняття	Інд.-конс. робота під керівництвом викладача	Самостійна робота	Всього
<b>Модуль 1 = 2 залікових кредити (60 год.)</b>						
<b>ЗМ 1 (Тема 1)</b>						
<b>КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ТА СТАНДАРТИ БІЗНЕС-АНАЛІЗУ</b>						
T1	Бізнес-аналіз: методологічна основа та міжнародні професійні стандарти	2 / –	2 / –	– / –	2 / 8	6 / 8
<b>ЗМ 2 (Теми 2-9)</b>						
<b>ПРОФЕСІЙНИЙ СТАНДАРТ З БІЗНЕС-АНАЛІЗУ ЗА МІЖНАРОДНОЮ ПРОГРАМОЮ СЕРТИФІКАЦІЇ АССА</b>						
<i>ЗМ 2.1 (Теми 2-5)</i>						
<i>Стратегічні аспекти діяльності бізнес-організації</i>						
T2	Стратегічна позиція бізнес-організації	5 / 1	2 / 1	– / –	8 / 12	15 / 14
T3	Стратегічний вибір бізнес-організації	3 / 1	2 / –	– / –	8 / 12	13 / 13
T4	Забезпечення та сприяння успіху бізнес-організації	2 / –	2 / –	– / –	8 / 12	12 / 12
T5	Інформаційні технології бізнес-організації	2 / –	2 / –	– / –	8 / 12	12 / 12
<i>Контрольна робота №1</i>		– / –	2 / 1	– / –	– / –	2 / 1
<b>Всього за Модулем 1</b>		<b>14 / 2</b>	<b>12 / 2</b>	<b>0 / 0</b>	<b>34 / 56</b>	<b>60</b>
<b>Модуль 2 = 2 залікових кредити (60 год.)</b>						
<i>ЗМ 2.2 (Теми 6-9)</i>						
<i>Функціональні сфери стратегічного управління бізнес-організацією</i>						
T6	Проектний менеджмент бізнес-організації	2 / 1	2 / –	– / –	8 / 12	12 / 13
T7	Фінанси бізнес-організації	4 / 1	2 / 1	– / –	8 / 12	14 / 14
T8	Людський капітал бізнес-організації	2 / –	2 / –	– / –	8 / 12	12 / 12
T9	Реалізація та коригування стратегії бізнес-організації	2 / –	2 / –	– / –	8 / 12	12 / 12
<b>ЗМ 3 (Тема 10)</b>						
<b>ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК ОБ'ЄКТІВ АНАЛІЗУ</b>						
T10	Аудит бізнес-процесів бізнес-організації	2 / –	1 / –	2 / 2	4 / 6	9 / 8
<i>Контрольна робота №2</i>		– / –	1 / 1	– / –	– / –	1 / 1
<b>Всього за Модулем 2</b>		<b>12 / 2</b>	<b>10 / 2</b>	<b>2 / 2</b>	<b>36 / 54</b>	<b>60</b>
<b>РАЗОМ ГОДИН З КУРСУ</b>		<b>26 / 4</b>	<b>22 / 4</b>	<b>2 / 2</b>	<b>70 / 110</b>	<b>120</b>

### **3. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ЗМІСТОВНИМИ МОДУЛЯМИ**

#### **Змістовний модуль 1 КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ТА СТАНДАРТИ БІЗНЕС-АНАЛІЗУ**

##### **Тема 1. Бізнес-аналіз: методологічна основа та міжнародні професійні стандарти**

###### **План лекційного заняття:**

1. Бізнес як суспільно-економічне явище, його параметри та середовище.
2. Причини виникнення та етапи становлення бізнес-аналізу.
3. Теорія стейкхолдерів як методологічна основа бізнес-аналізу.
4. Сутність та категоріальний апарат бізнес-аналізу.
5. Роль, професійні навички та інтереси бізнес-аналітика.
6. Міжнародні професійні стандарти бізнес-аналізу.

###### **План практичного заняття:**

1. Центральна концептуальна модель бізнес-аналізу.
2. Стратег, архітектор, системний аналітик як ключові фігури бізнес-аналізу.
3. Hard skills для і Soft skills бізнес-аналітика.
4. Виконання Практичної роботи №1.

###### **План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:**

1. Позитивна, критична, прагматична концепції походження бізнесу.
2. Теорія зацікавлених сторін (осіб), їх перелік та важливість впливу на бізнес.
3. Аналітика як професійна і практична діяльність на підприємстві.
4. Складові бізнес-аналізу як науки та їх характеристика.
5. Програми бізнес-аналізу в міжнародній сертифікаційній програмі.
6. Виконання завдань у системі дистанційної освіти Moodle.

###### **Перелік питань для самоконтролю:**

1. Охарактеризуйте бізнес як суспільно-економічне явище, його параметри та середовище.
2. Визначте причини виникнення та етапи становлення бізнес-аналізу.
3. Назвіть основні положення теорії стейкхолдерів як методологічної основи бізнес-аналізу.
4. Визначте сутність та категоріальний апарат бізнес-аналізу.
5. Охарактеризуйте роль, професійні навички та інтереси бізнес-аналітика.
6. Перелічіть та охарактеризуйте міжнародні професійні стандарти бізнес-аналізу.

###### **Рекомендована література:**

основна [1-5], допоміжна [17, 28, 29], інформаційні ресурси Інтернет [31-35], міжнародні видання [36-40].

#### **Змістовний модуль 2 ПРОФЕСІЙНИЙ СТАНДАРТ З БІЗНЕС-АНАЛІЗУ ЗА МІЖНАРОДНОЮ ПРОГРАМОЮ СЕРТИФІКАЦІЇ АССА**

##### **Тема 2. Стратегічна позиція бізнес-організації**

###### **План лекційного заняття:**

1. Сутність, цілі та завдання стратегії бізнес-організації.
2. Зовнішнє середовище і його вплив на стратегічну позицію бізнесу.
3. Конкурентні сили та клієнти як ключові суб'єкти впливу на бізнес-організацію.
4. Стратегічна спроможність бізнес-організації.
5. Стейкхолдери, етика, культура та інтегрована звітність бізнес-організації.

### **План практичного заняття:**

1. Сутність стратегії бізнес-організації, рівні стратегії в бізнес-організації.
2. Елементи стратегічного управління, важливість контексту та «лінзи» стратегії бізнес-організації.
3. Бізнес-організація у зовнішньому середовищі, макросередовище бізнес-організації.
4. Основні рушії змін у зовнішньому середовищі та його майбутній стан.
5. Конкурентна перевага країн та методи її визначення.
6. Галузь та сектор, конкурентні сили.
7. Динаміка конкуренції у зовнішньому середовищі.
8. Маркетинговий комплекс та його складові.
9. Клієнти та сегментація ринку, розуміння клієнта.
10. Виконання Практичної роботи №2.

### **План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:**

1. Стратегічна спроможність та стабільна конкурентна перевага.
2. Управління знаннями в бізнес-організації.
3. Перетворення ресурсів: ланцюжок створення вартості.
4. Виходи: асортимент продукції бізнес-організації.
5. Нові продукти бізнес-організації та інновації.
6. Бенчмаркінг, його види та особливості здійснення.
7. Управління стратегічними можливостями бізнес-організації.
8. Етика та бізнес-організація.
9. Корпоративна соціальна відповідальність бізнес-організації.
10. Виконання завдань у системі дистанційної освіти Moodle.

### **Перелік питань для самоконтролю:**

1. Визначте сутність, цілі та завдання стратегії бізнес-організації.
2. Охарактеризуйте зовнішнє середовище і його вплив на стратегічну позицію бізнесу.
3. Визначте конкурентні сили к ключові суб'єкти впливу на бізнес-організацію.
4. Охарактеризуйте стратегічну спроможність бізнес-організації.
5. Назвіть основні теоретичні положення аспектів стейкхолдерів, етики, культури та інтегрованої звітності бізнес-організації.

### **Рекомендована література:**

основна [1-5], допоміжна [17, 28, 29], інформаційні ресурси Інтернет [31-35], міжнародні видання [36-40].

## **Тема 3. Стратегічний вибір бізнес-організації**

### **План лекційного заняття:**

1. Корпоративна стратегія та її вплив на діяльність бізнес-організації.
2. Забезпечення конкурентної переваги бізнес-організації.
3. Стратегія сталого розвитку та зростання бізнес-організації.

### **План практичного заняття:**

1. Різноманітність продуктів та ринків збуту: пов'язана диверсифікація, неспоріднена диверсифікація, різноманітність та стратегічний успіх.
2. Міжнародна диверсифікація: глобалізація, орієнтація на управління, розвиток глобального бізнесу, конструкції глобального бізнесу, вибір ринку, режими виходу на зовнішні ринки, вибір режиму, експорт, закордонне виробництво.
3. Корпоративне підприємство та створення цінностей: створення цінностей, значення та необхідність знищення, стратегічне обґрунтування.
4. Корпоративний портфель: класифікація за BCG, матриця портфелю державного сектору.
5. Виконання Практичної роботи №3.



### **План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:**

1. Стратегія бізнес-одиниць: вибір конкурентної стратегії, концептуальні складнощі із стратегією, стратегічний годинник, матриця TOWS.
2. Збереження конкурентної переваги: підтримка цінової стратегії, стійка диференціація, блокування, стратегія та гіперконкуренція, партнерство як стратегія.
3. Ланцюжок створення вартості у формуванні конкурентної стратегії.
4. Стратегія товарного ринку: напрямок зростання, важливість частки ринку, суміш продукту та ринку, диверсифікація та синергія.
5. Методи зростання бізнесу: органічне зростання, придбання та злиття, спільні підприємства, франчайзинг та альянси.
6. Виконання завдань у системі дистанційної освіти Moodle.

### **Перелік питань для самоконтролю:**

1. Охарактеризуй корпоративну стратегію та її вплив на діяльність бізнес-організації.
2. Яким чином здійснюється забезпечення конкурентної переваги бізнес-організації?
3. Визначте особливості стратегії сталого розвитку та зростання бізнес-організації.

### **Рекомендована література:**

основна [1-5], допоміжна [17, 28, 29], інформаційні ресурси Інтернет [31-35], міжнародні видання [36-40].

## **Тема 4. Забезпечення та сприяння успіху бізнес-організації**

### **План лекційного заняття:**

1. Організація діяльності, спрямованої на успіх бізнес-організації.
2. Управління стратегічними змінами в бізнес-організації.
3. Зміна бізнес-процесів організації, її способи та методи.
4. Вдосконалювання бізнес-процесів організації та шляхи його забезпечення.

### **План практичного заняття:**

1. Виклики та концепції забезпечення успіху: організаційна конфігурація.
2. Види організаційної структури: функціональна структура, дивізіональна структура та холдингові структури компанії, матрична структура, матрична організація, транснаціональна структура, структура, заснована на команді, структура, що базується на проекті, процес вибору структури.
3. Діагноз: аналіз ситуації на зміни, види змін, контекст змін (модель контекстних функцій), культура та зміни, аналіз Форсфілда.
4. Зміна ролей управління: стратегічне лідерство, середнє управління, аутсайтери.
5. Основа змін: організація як система, теорія систем, відкриті та закриті системи, життєвий цикл змін бізнесу, IT та реінжиніринг бізнес-процесів, системи робочого процесу, методологія Раммлера-Браше, вплив консолідації бізнесу.
6. Виконання Практичної роботи №4.

### **План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:**

1. Процеси: типи процесу управління, контроль введення, вихідні елементи управління.
2. Відносини: внутрішні відносини, надзвичайний підхід, стратегічні стилі управління, зовнішні відносини.
3. Стереотипні конфігурації: проста структура (або підприємництво), машинна бюрократія, професійна бюрократія, роздільна (або диверсифікована) бюрократія, адхократія.
4. Стилi управління змінами: п'ять стилів управління, використання стилів.
5. Зміна важелів управління: поворот, оспорування парадигми, зміна підпрограм, символічні процеси, влада і політика, зв'язок та моніторинг, тактика.
6. Матриця процесної стратегії Хармона.
7. Виконання завдань у системі дистанційної освіти Moodle.

### **Перелік питань для самоконтролю:**

1. Охарактеризуйте організацію діяльності, спрямовану на успіх бізнес-організації.
2. Визначте особливості управління стратегічними змінами в бізнес-організації.
3. Охарактеризуйте зміну бізнес-процесів організації, її способи та методи.
4. Визначте особливості вдосконалювання бізнес-процесів організації та шляхи його забезпечення.

### **Рекомендована література:**

основна [1-5], допоміжна [17, 28, 29], інформаційні ресурси Інтернет [31-35], міжнародні видання [36-40].

## **Тема 5. Інформаційні технології бізнес-організації**

### **План лекційного заняття:**

1. Електронний бізнес, принципи його організації та управління.
2. Ланцюг поставок, його сутність, параметри та методи управління.
3. Електронні закупівлі: методи, ризики та моделі.
4. Електронний маркетинг бізнес-організації та його інструментарій.
5. Управління взаємовідносинами з клієнтами та системи їх організації.

### **План практичного заняття:**

1. Принципи електронного бізнесу, його значення та сфера застосування, перешкоди впровадження електронного бізнесу та електронної комерції.
2. Види електронної комерції, структура каналів розподілу, моделі електронної комерції.
3. ІТ та стратегія бізнес-організації: стратегія електронної комерції, побудова стратегії електронної комерції, моделі стратегічних процесів для електронного бізнесу, етапні моделі.
4. Управління ланцюгами поставок: основи ланцюга поставок, взаємозв'язок з ланцюжком вартості та мережею цінностей, вплив ІТ на ланцюжок вартості, реструктуризація ланцюга поставок.
5. Електронні закупівлі: методи, переваги та ризики електронних закупівель, варіанти та моделі здійснення електронних закупівель.
6. Електронний маркетинг: сфера застосування та засоби масової інформації, розробка ефективного плану електронного маркетингу, характеристика засобів масової інформації електронного маркетингу, електронний маркетинг та 7P, ціни та стратегії ціноутворення, порівняння традиційного та онлайн-брендінгу.
7. Виконання Практичної роботи №5.

### **План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:**

1. Апаратна та програмна інфраструктура та засоби управління: інфраструктура електронної комерції, Інтернет, інтранети та екстранети, електронна пошта, архітектура клієнта / сервера, альтернативні технології доступу до Інтернету, контроль інформаційних технологій, процес обліку вручну та комп'ютеризовані процеси.
2. Великі дані: сутність, стратегічне значення великих даних, значення великих даних, дані та клієнти, критика великих даних.
3. Управління відносинами з клієнтами: значення та сфера управління відносинами з клієнтами, маркетинг відносин, різні методи залучення клієнтів шляхом експлуатації, електронні носії інформації, відмінності в поведінці покупців, утримання клієнтів за допомогою електронних носіїв інформації, підвищення активності та цінності встановлених, утримуваних клієнтів.
4. Програмне забезпечення та CRM: CRM-програми, вибір рішень для одного постачальника або більш фрагментарний вибір.
5. Виконання завдань у системі дистанційної освіти Moodle.

### **Перелік питань для самоконтролю:**

1. Охарактеризуйте електронний бізнес, принципи його організації та управління.

2. Визначте особливості ланцюгу поставок, його сутність, параметри та методи управління.
3. Охарактеризуйте електронні закупівлі: методи, ризики та моделі.
4. Охарактеризуйте електронний маркетинг бізнес-організації та його інструментарій.
5. Визначте особливості управління взаємовідносинами з клієнтами.

**Рекомендована література:**

основна [1-5], допоміжна [17, 28, 29], інформаційні ресурси Інтернет [31-35], міжнародні видання [36-40].

## **Тема 6. Проектний менеджмент бізнес-організації**

**План лекційного заняття:**

1. Проект як об'єкт управління, його природа та сутність.
2. Методика, особливості та інструменти розробки бізнес-проекту.
3. Управління бізнес-проектом в організації.
4. Планування, моніторинг та контроль проектів бізнес-організації.

**План практичного заняття:**

1. Характер управління проектами: сутність, процес управління та стратегія.
2. Розробка бізнес-проекту: структура бізнес-проекту, визначення переваг, визначення витрат, оцінка витрат та вигод, обов'язки за надання пільг, план реалізації переваг.
3. Практичні аспекти планування проекту: структура розподілу роботи, бюджет проекту, графіки Ганта, мережевий аналіз, гістограма ресурсів.
4. Управління проектами: вищий менеджмент, обов'язки керівника проекту, обов'язки керівника проекту, навички, необхідні менеджеру проекту, стиль лідерства, організація проектів, матрична структура, команда проекту, строки.
5. Виконання Практичної роботи №6.

**План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:**

1. Життєвий цикл проекту: типовий чотириетапний життєвий цикл проекту, визначення проекту, ініціювання проекту, аналіз зацікавлених сторін, підготовка ділової справи, статут проекту заява про обсяги проекту.
2. Стратегічні аспекти плану проекту: силовий аналіз поля, зацікавлені сторони.
3. Контроль проектів: шлюзи, звіти про хід виконання, поведження з прослизанням, порядок зміни проекту, управління ризиками, завершення проекту.
4. Програмне забезпечення для управління проектами: програмне забезпечення для управління проектами, переваги програмних пакетів для управління проектами.
5. Виконання завдань у системі дистанційної освіти Moodle.

**Перелік питань для самоконтролю:**

1. Охарактеризуйте проект як об'єкт управління, його природу та сутність.
2. Визначте методіку, особливості та інструменти розробки бізнес-проекту.
3. Охарактеризуйте управління бізнес-проектом в організації.
4. Назвіть особливості планування, моніторингу та контролю проектів бізнес-організації.

**Рекомендована література:**

основна [1-5], допоміжна [17, 28, 29], інформаційні ресурси Інтернет [31-35], міжнародні видання [36-40].

## **Тема 7. Фінанси бізнес-організації**

**План лекційного заняття:**

1. Взаємозв'язок корпоративної стратегії бізнес-організації та фінансів.

2. Фінансові рішення в системі підтримки корпоративної стратегії бізнесу.
3. Роль управлінського обліку в стратегічному плануванні бізнес-організації.
4. Фінансові фактори ринкової стратегії бізнес-організації.

#### **План практичного заняття:**

1. Функція фінансування: трансформація ролі бухгалтера і функції фінансів, важливість прийняття рішень для організації, стратегічний управлінський облік, фактори успіху системи стратегічного управлінського обліку.
2. Фінанси та стратегія: управління цінністю, стратегії фінансування, фінансові очікування зацікавлених сторін.
3. Рішення з управління фінансами: рішення щодо інвестицій, фінансування та дивідендів, інвестиційні рішення, рішення щодо фінансування, взаємодія фінансування з рішеннями про інвестиції та дивіденди, рішення щодо дивідендів, взаємодія дивідендів з рішеннями про інвестиції та фінансування.
4. Вимоги до фінансування: дефіцити та грошові надлишки.
5. Бюджетний процес: бюджети, довгострокові плани та корпоративні цілі, переваги бюджетів, використання бюджетів для контролю, ефективність бюджетного контролю, поведінкові аспекти бюджетів.
6. Оцінка стратегічних варіантів за допомогою граничного та релевантного методів калькуляції, витрати, результати та беззбитковість, маржинальний аналіз.
7. Калькулювання за повними витратами: мультипродуктовий бізнес, накладні розподіли, калькулювання за видами діяльності, критика методів калькулювання за повними витратами.
8. Аналіз співвідношення: використання аналізу співвідношення, обмеження аналізу співвідношення, широкі категорії співвідношень, рентабельність і прибутковість: рентабельність вкладеного капіталу (ROCE), коефіцієнт заборгованості та передачі, коефіцієнти ліквідності: грошові кошти та оборотні кошти, коефіцієнти фондового ринку.
9. Виконання Практичної роботи №7.

#### **План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:**

1. Прогноз руху грошових коштів: грошові бюджети, грошові прогнози на основі звіту про фінансовий стан (бухгалтерський баланс), аналіз чутливості, зміни економічних змінних, зміни в бізнес-змінних.
2. Утримання власних фондів: нерозподілений прибуток, звичайні (акціонерні) акції, причини випуску акцій.
3. Банківські позики: позики та овердрафти, позика або овердрафт, банківський кредит або інший позичковий капітал, часовий масштаб позики.
4. Аналіз стандартних витрат та дисперсії: стандартні кількості та витрати, варіантний аналіз, причини відхилень, дослідження дисперсій, обмеження контролю через дисперсії та стандарти.
5. Порівняння даних бухгалтерського обліку: результати роботи однієї компанії за послідовними обліковими періодами, порівняння різних компаній однієї галузі, порівняння між компаніями різних галузей.
6. Виконання завдань у системі дистанційної освіти Moodle.

#### **Перелік питань для самоконтролю:**

1. Охарактеризуйте взаємозв'язок корпоративної стратегії бізнес-організації та фінансів.
2. Визначте особливості фінансових рішень в системі підтримки корпоративної стратегії бізнесу.
3. Охарактеризуйте роль управлінського обліку в стратегічному плануванні бізнес-організації.
4. Визначте фінансові фактори ринкової стратегії бізнес-організації.

#### **Рекомендована література:**

основна [1-5], допоміжна [17, 28, 29], інформаційні ресурси Інтернет [31-35], міжнародні видання [36-40].

## **Тема 8. Людський капітал бізнес-організації**

### **План лекційного заняття:**

1. Стратегічне лідерство в бізнес-організації.
2. Стратегія формування штату та розподілу робіт в бізнес-організації.
3. Розвиток персоналу в бізнес-організації.

### **План практичного заняття:**

1. Стратегічне лідерство: теоретичні ознаки і поведінкові теорії, теорії на випадок надзвичайних ситуацій, трансформаційні теорії, лідерство та стратегія.
2. Проектування роботи: науковий менеджмент, збагачення роботи, японська модель, реконструкція, етика та дизайн робочих місць, огляд проекту роботи, узагальнення підходів до розробки робочих місць.
3. Розвиток персоналу: встановлення HRD, компетентнісні рамки, навчання на робочому місці, планування правонаступництва.
4. Виконання Практичної роботи №8.

### **План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:**

1. HRM та робота зі знаннями: перехід до роботи зі знаннями, вплив на бізнес-організацію.
2. Виконання завдань у системі дистанційної освіти Moodle.

### **Перелік питань для самоконтролю:**

1. Охарактеризуйте стратегічне лідерство в бізнес-організації.
2. Визначте особливості процесу формування штату та розподілу робіт в бізнес-організації.
3. Охарактеризуйте шляхи розвитку персоналу в бізнес-організації.

### **Рекомендована література:**

основна [1-5], допоміжна [28], інформаційні ресурси Інтернет [47-48], міжнародні видання [49-50].

## **Тема 9. Реалізація та коригування стратегії бізнес-організації**

### **План лекційного заняття:**

1. Планування, забезпечення та реалізація стратегії.
2. Розробка передбачуваних та інноваційних стратегій бізнес-організації.
3. Стратегічні процеси, виклики та наслідки стратегічного розвитку.

### **План практичного заняття:**

1. Розробка передбачуваних стратегій: переваги формальної системи стратегічного планування, критика формального стратегічного планування, семінари та проектні групи, стратегічні консультанти, нав'язана стратегія.
2. Розробка нових стратегій: логічний інкременталізм, процедури розподілу ресурсів, культурні процеси, парадокс Ікара, політичні процеси.
3. Виконання Практичної роботи №9.

### **План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:**

1. Різноманітність стратегічних процесів та їх характеристика.
2. Виклики та наслідки: стратегічний дрейф, організація, що навчається, невизначеність та складність, управління розробкою стратегії, перегляд стратегії.
3. Виконання завдань у системі дистанційної освіти Moodle.

### **Перелік питань для самоконтролю:**

1. Охарактеризуйте процеси планування, забезпечення та реалізації стратегії.

2. Яким чином здійснюється розробка передбачуваних та інноваційних стратегій бізнес-організації?

3. Визначте стратегічні процеси, виклики та наслідки стратегічного розвитку.

**Рекомендована література:**

основна [1-5], допоміжна [16, 21, 22, 26, 27, 29, 30], інформаційні ресурси Інтернет [31-35], міжнародні видання [36-40].

**Змістовний модуль 3**

**ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК ОБ'ЄКТІВ АНАЛІЗУ**

**Тема 10. Аудит бізнес-процесів бізнес-організації**

**План лекційного заняття:**

1. Мета та процедури аудиту ефективності бізнес-процесів.
2. Контролінг бізнес-процесів у розробці конкурентоспроможних бізнес-моделей.
3. Роль та значення операційного аудиту у підвищенні ефективності бізнес-процесів.
4. Використання результатів бізнес-аудиту під час формування інформаційно-аналітичної системи розвитку бізнесу.

**План практичного заняття:**

1. Мета та процедури аудиту ефективності бізнес-процесів.
2. Контролінг бізнес-процесів у розробці конкурентоспроможних бізнес-моделей.
3. Роль та значення операційного аудиту у підвищенні ефективності бізнес-процесів.
4. Використання результатів бізнес-аудиту під час формування інформаційно-аналітичної системи розвитку бізнесу.
5. Виконання Практичної роботи №10.

**План індивідуально-консультаційної роботи:**

Складання плану бізнес-аудиту ефективності бізнес-процесів підприємства.

**План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:**

1. Роль та значення операційного аудиту у підвищенні ефективності бізнес-процесів.
2. Використання результатів бізнес-аудиту під час формування інформаційно-аналітичної системи розвитку бізнесу.
3. Виконання завдань у системі дистанційної освіти Moodle.

**Перелік питань для самоконтролю:**

1. Охарактеризуйте мету та процедури аудиту ефективності бізнес-процесів.
2. Визначте роль контролінгу бізнес-процесів у розробці конкурентоспроможних бізнес-моделей.
3. В чому полягає роль та значення операційного аудиту у підвищенні ефективності бізнес-процесів?
4. Охарактеризуйте використання результатів бізнес-аудиту під час формування інформаційно-аналітичної системи розвитку бізнесу.

**Рекомендована література:**

основна [1-5], допоміжна [17, 28, 29], інформаційні ресурси Інтернет [31-35], міжнародні видання [36-40].

## 4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Загальний розподіл балів, які здобувач вищої освіти може отримати в межах 100-бальної системи оцінювання:

### Розподіл балів з дисципліни для здобувачів вищої освіти денної форми навчання

Модулі	Модуль 1										
Загальна кількість балів за модулем № 1	<b>20</b>										
Теми	<b>T1</b>	<b>T2</b>	<b>T3</b>	<b>T4</b>	<b>T5</b>				<b>Контрольна робота № 1</b>	<b>5</b>	
Відповідь на практичному занятті	3	3	3	3	3						
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час практичних занять та написання контрольної роботи										
Модулі	Модуль 2										
Загальна кількість балів за модулем № 2	<b>20</b>										
Теми	<b>T6</b>	<b>T7</b>	<b>T8</b>	<b>T9</b>	<b>T10</b>	<b>Контрольна робота № 2</b>	<b>5</b>				
Відповідь на практичному занятті	3	3	3	3	3						
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час практичних занять та написання контрольної роботи										
Індивідуальна робота	<b>5</b>										
Підсумковий тестовий контроль на платформі дистанційного навчання Moodle	<b>5</b>										
						<b>Екзаменаційна робота</b>	<b>50</b>	<b>Поточний контроль + екзаменаційна робота</b>	<b>50 + 50 = 100</b>		

### Розподіл балів з дисципліни для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання

Модулі	Модуль 1										
Загальна кількість балів за модулем № 1	<b>20</b>										
Теми	<b>T1</b>	<b>T2</b>	<b>T3</b>	<b>T4</b>	<b>T5</b>				<b>Контрольна робота № 1</b>	<b>15</b>	
Відповідь на практичному занятті	–	5	–	–	–						
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час написання контрольної роботи										
Модулі	Модуль 2										
Загальна кількість балів за модулем № 2	<b>20</b>										
Теми	<b>T6</b>	<b>T7</b>	<b>T8</b>	<b>T9</b>	<b>T10</b>	<b>Контрольна робота № 2</b>	<b>15</b>				
Відповідь на практичному занятті	–	5	–	–	–						
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час написання контрольної роботи										
Індивідуальна робота	<b>10</b>										
						<b>Екзаменаційна робота</b>	<b>50</b>	<b>Поточний контроль + екзаменаційна робота</b>	<b>50 + 50 = 100</b>		

Шкала оцінювання роботи здобувачів вищої освіти на *практичних заняттях*:

Кількість балів	Критерій оцінювання
Максимальний бал відповідно до розподілу балів на одне заняття	Здобувач вищої освіти у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання
Мінімальний бал відповідно до розподілу балів на одне заняття	Здобувач вищої освіти не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань
0	Здобувач вищої освіти не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання

*Критерії оцінювання контрольних робіт.* Формою проміжного поточного контролю є контрольні роботи, які проводяться у письмовій формі та кожна з яких оцінюється від 0 до 5 балів.

**Розподіл балів за різні види завдань в межах контрольної роботи**

Вид завдання	Максимальна кількість балів за виконання
Теоретичне завдання	1
Тестове завдання відкритого типу	1
Тестове завдання закритого типу	1
Практичне (ситуаційне) завдання	2

Критерії оцінювання відповіді на теоретичне питання:

Критерії оцінювання	Кількість балів
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який у повному обсязі дав відповіді на всі питання. При цьому використовував актуальну наукову термінологію, належним чином обґрунтував свої думки та зробив узагальнені підсумки	1
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який дав фрагментарні відповіді на теоретичні питання (без аргументації й обґрунтування, підсумків), у відповідях присутні неточності та помилки або відповідь дана лише на окремі питання	0,5
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який дав неправильну відповідь на всі теоретичні питання, допустив істотні помилки, оперував неактуальною застарілою інформацією або відповіді на питання відсутні взагалі.	0

Критерії оцінювання тестових завдань відкритого типу:

Критерії оцінювання	Кількість балів
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який повністю розкрив всі питання та використовував для цього наукову літературу та власну думку	1
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який розкрив сутність лише окремих аспектів та використовував для цього наукову літературу та власну думку	0,5
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який взагалі не розкрив сутність визначень	0

Критерії оцінювання тестових завдань закритого типу:

Критерії оцінювання	Кількість балів
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який повністю відповів на всі тестові завдання правильно	1
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який не відповів на тестові завдання правильно	0



Критерії оцінювання практичного (ситуаційного) завдання:

Критерії оцінювання	Кількість балів
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який у повному обсязі дав відповіді на всі питання. При цьому використовував наукову термінологію, належним чином обґрунтовував свої думки та зробив узагальнені підсумки	2
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який дав фрагментарні відповіді на практичне завдання (без аргументації й обґрунтування, підсумків), у відповідях присутні неточності та помилки	1
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який дав неправильну відповідь на практичне завдання, допустив істотні помилки, оперував неактуальною застарілою інформацією або відповіді на питання відсутні взагалі.	0

*Критерії оцінювання індивідуальної роботи.* Індивідуальна робота здійснюється у формі реферату, презентації, проєкту, есе, аналітичного звіту, написання тез доповідей, наукової статті і оцінюється від 0 до 5 балів.

**Шкала оцінювання індивідуальної роботи здобувачів вищої освіти**

Вид завдання	Максимальна кількість балів за виконання
Тези доповіді, наукова стаття	5
Аналітичний звіт, есе, проєкт	3
Реферат, презентація	2

Підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за результатами поточного контролю (від 0 до 100 балів) та екзамену (від 0 до 50 балів). Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є отримання не менше 25 балів за поточний контроль та 25 балів за підсумковий контроль у формі екзамену.

Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання в національну шкалу та шкалу за системою ЄКТС здійснюється в такому порядку:

**Таблиця відповідності результатів контролю знань за шкалами й критеріями оцінювання**

Сума балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					Екзамен/Диференційований залік	Залік
90-100	A	відмінно	Здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили	Високий (творчий)	відмінно	зараховано
80-89	B	дуже добре	Здобувач вищої освіти вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно - варіативний)	добре	
70-79	C	добре	Здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
60-69	D	задовільно	Здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)	Задов.	

50-59	Е	достатньо	Здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні			
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням залікового кредиту	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів			

Результати складання екзаменів і диференційованих заліків оцінюються за чотирибальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»), а заліків – за двобальною шкалою («зараховано», «не зараховано») і вносяться у відомість обліку успішності студента, залікову книжку, індивідуальний навчальний план студента (крім «незадовільно» і «не зараховано»).

## 5. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ

При вивченні навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика та моделювання» використовуються такі засоби оцінювання:

- екзамен;
- тести;
- комп'ютерне тестування на платформі Moodle;
- аналітичні звіти, реферати, есе;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- розрахункові роботи;
- завдання на лабораторному обладнанні;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

## **6. ФОРМИ ТА ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ**

### **Перелік питань до поточного контролю за Модулем 1:**

1. Бізнес як суспільно-економічне явище, його параметри та середовище.
2. Причини виникнення та етапи становлення бізнес-аналізу.
3. Теорія стейкхолдерів як методологічна основа бізнес-аналізу.
4. Сутність та категоріальний апарат бізнес-аналізу.
5. Роль, професійні навички та інтереси бізнес-аналітика.
6. Міжнародні професійні стандарти бізнес-аналізу.
7. Сутність, цілі та завдання стратегії бізнес-організації.
8. Зовнішнє середовище і його вплив на стратегічну позицію бізнесу.
9. Конкурентні сили та клієнти як ключові суб'єкти впливу на бізнес-організацію.
10. Стратегічна спроможність бізнес-організації.
11. Стейкхолдери, етика, культура та інтегрована звітність бізнес-організації.
12. Корпоративна стратегія та її вплив на діяльність бізнес-організації.
13. Забезпечення конкурентної переваги бізнес-організації.
14. Стратегія сталого розвитку та зростання бізнес-організації.
15. Організація діяльності, спрямованої на успіх бізнес-організації.
16. Управління стратегічними змінами в бізнес-організації.
17. Зміна бізнес-процесів організації, її способи та методи.
18. Вдосконалювання бізнес-процесів організації та шляхи його забезпечення.
19. Електронний бізнес, принципи його організації та управління.
20. Ланцюг поставок, його сутність, параметри та методи управління.
21. Електронні закупівлі: методи, ризики та моделі.
22. Електронний маркетинг бізнес-організації та його інструментарій.
23. Управління взаємовідносинами з клієнтами та системи їх організації.

### **Перелік питань до поточного контролю за Модулем 2:**

1. Проект як об'єкт управління, його природа та сутність.
2. Методика, особливості та інструменти розробки бізнес-кейсу.
3. Управління бізнес-проектом в організації.
4. Планування, моніторинг та контроль проектів бізнес-організації.
5. Взаємозв'язок корпоративної стратегії бізнес-організації та фінансів.
6. Фінансові рішення в системі підтримки корпоративної стратегії бізнесу.
7. Роль управлінського обліку в стратегічному плануванні бізнес-організації.
8. Фінансові фактори ринкової стратегії бізнес-організації.
9. Стратегічне лідерство в бізнес-організації.
10. Стратегія формування штату та розподілу робіт в бізнес-організації.
11. Розвиток персоналу в бізнес-організації.
12. Планування, забезпечення та реалізація стратегічного розвитку.
13. Розробка передбачуваних та інноваційних стратегій бізнес-організації.
14. Стратегічні процеси, виклики та наслідки стратегічного розвитку.
15. Мета та процедури аудиту ефективності бізнес-процесів.
16. Контролінг бізнес-процесів у розробці конкурентоспроможних бізнес-моделей.
17. Роль та значення операційного аудиту у підвищенні ефективності бізнес-процесів.
18. Використання результатів бізнес-аудиту під час формування інформаційно-аналітичної системи розвитку бізнесу.

### **Перелік питань до підсумкового контролю:**

1. Бізнес як суспільно-економічне явище, його параметри та середовище.
2. Причини виникнення та етапи становлення бізнес-аналізу.
3. Теорія стейкхолдерів як методологічна основа бізнес-аналізу.
4. Сутність та категоріальний апарат бізнес-аналізу.

5. Роль, професійні навички та інтереси бізнес-аналітика.
6. Міжнародні професійні стандарти бізнес-аналізу.
7. Сутність, цілі та завдання стратегії бізнес-організації.
8. Зовнішнє середовище і його вплив на стратегічну позицію бізнесу.
9. Конкурентні сили та клієнти як ключові суб'єкти впливу на бізнес-організацію.
10. Стратегічна спроможність бізнес-організації.
11. Стейкхолдери, етика, культура та інтегрована звітність бізнес-організації.
12. Корпоративна стратегія та її вплив на діяльність бізнес-організації.
13. Забезпечення конкурентної переваги бізнес-організації.
14. Стратегія сталого розвитку та зростання бізнес-організації.
15. Організація діяльності, спрямованої на успіх бізнес-організації.
16. Управління стратегічними змінами в бізнес-організації.
17. Зміна бізнес-процесів організації, її способи та методи.
18. Вдосконалювання бізнес-процесів організації та шляхи його забезпечення.
19. Електронний бізнес, принципи його організації та управління.
20. Ланцюг поставок, його сутність, параметри та методи управління.
21. Електронні закупівлі: методи, ризики та моделі.
22. Електронний маркетинг бізнес-організації та його інструментарій.
23. Управління взаємовідносинами з клієнтами та системи їх організації.
19. Проект як об'єкт управління, його природа та сутність.
20. Методика, особливості та інструменти розробки бізнес-кейсу.
21. Управління бізнес-проектом в організації.
22. Планування, моніторинг та контроль проектів бізнес-організації.
23. Взаємозв'язок корпоративної стратегії бізнес-організації та фінансів.
24. Фінансові рішення в системі підтримки корпоративної стратегії бізнесу.
25. Роль управлінського обліку в стратегічному плануванні бізнес-організації.
26. Фінансові фактори ринкової стратегії бізнес-організації.
27. Стратегічне лідерство в бізнес-організації.
28. Стратегія формування штату та розподілу робіт в бізнес-організації.
29. Розвиток персоналу в бізнес-організації.
30. Планування, забезпечення та реалізація стратегічного розвитку.
31. Розробка передбачуваних та інноваційних стратегій бізнес-організації.
32. Стратегічні процеси, виклики та наслідки стратегічного розвитку.
33. Мета та процедури аудиту ефективності бізнес-процесів.
34. Контролінг бізнес-процесів у розробці конкурентоспроможних бізнес-моделей.
35. Роль та значення операційного аудиту у підвищенні ефективності бізнес-процесів.
36. Використання результатів бізнес-аудиту під час формування інформаційно-аналітичної системи розвитку бізнесу.

## 7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### *Основна:*

1. Бізнес-стратегії: зб. кейсів. Практикум / [О.Ф. Михайленко, М.І. Дяченко, Н.М. Євдокимова, Т.М. Кібук та ін.]; за заг. ред. О.Ф. Михайленко. – К.: КНЕУ, 2016. – 274 с.
2. Криштопа І. І. Стратегічний облік об'єднаного бізнесу: методологія, моделювання, організація: монографія / І. І. Криштопа. – Кривий Ріг: Черняхівський Д. О. [вид.], 2016. – 463 с.
3. Орловський Д. Л. Бізнес-процеси підприємства : моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. Ч. 1 : Моделювання бізнес-процесів: методи та засоби. / Д. Л. Орловський. – Харків : НТУ «ХП», 2018. – 335 с.
4. Орловський Д. Л. Бізнес-процеси підприємства : моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. Ч. 2 : Бізнес-процеси: аналіз, управління, удосконалення. / Д. Л. Орловський. – Харків : НТУ «ХП», 2018. – 432 с.
5. Шведа Н. М. Бізнес-аналітика: Конспект лекцій (для студентів усіх форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент»). – Тернопіль, ТНТУ, 2017. – 103 с

### *Допоміжна:*

6. Аналітика та прогнозування соціально-економічних процесів і податкових надходжень : монографія [Паянок Т. М., Лаговський В. В., Краєвський В. М. та ін.]. К.: ЦП «Компринт», 2019. 426 с.
7. Андрусенко С. І. Моделювання бізнес-процесів підприємства автосервісу: монографія / С. І. Андрусенко, О. С. Бугайчук. – К.: Кафедра, 2014. – 325 с.
8. Бізнес-моделювання й управління потоками робіт і документообігом в економічних системах: монографія / В. С. Пономаренко та ін. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2010. – 270 с.
9. Богдан С.В. Аналітичний інструментарій управління ризиками податкового консультування / Л.В. Титенко, С.В. Богдан // Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». – 2019. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/28\\_2019\\_ukr/143.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/28_2019_ukr/143.pdf)
10. Богдан С.В. Обліково-інформаційне забезпечення управління ризиками податкового консультування / Л.В. Титенко, С.В. Богдан // Наукове електронне видання Мукачівського державного університету «Економіка та суспільство». – 2019. URL: [http://economyandsociety.in.ua/journal/20\\_ukr/202.pdf](http://economyandsociety.in.ua/journal/20_ukr/202.pdf)
11. Бойчук Н.Я. Оптимізація управління бізнес-процесами на підприємствах України / Н.Я. Бойчук, В.В. Орел // Збірник наукових праць Національного технічного університету України «КПІ». – 2016. – Вип. 17. – С. 173–180
12. Борисенко Л. Автоматизовані системи управління: чи готова компанія до змін і перетворень // Консалтинг в Україні. – 2008. – № 11-12. – С. 41-44
13. Галоппен Л. Управління організаційними змінами при впровадженні SAP / Галоппен Л., Кемс З. – 2013. – 306 с.
14. Демиденко В.В. Управління бізнес-процесами як складова процесного підходу до управління підприємством / В.В. Демиденко // Ефективна економіка. – 2015. – № 11 URL: <http://www.economy.nauka.com.ua>.
15. Євдокимова Н.М. Економічна діагностика: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2003. – 110 с.
16. Кизим М.О. Збалансована система показників: монографія / М.О. Кизим, А.А. Пилипенко, В.А. Зінченко. – Харків: ВД «Інжек», 2007. – 192 с.
17. Корзаченко О.В. Моделювання бізнес-процесів підприємств: методології, підходи та методи / О.В.Корзаченко// Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2015. – Вип. 11. Частина 1. – С. 171- 175. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.ej.kherson.ua/journal/economic\\_11/41.pdf](http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_11/41.pdf)
18. Пономаренко В. С. Теорія та практика моделювання бізнес-процесів: монографія / Пономаренко В. С., Мінухін С. В., Знахур С. В. – Х.: ХНЕУ, 2013. – 243 с.
19. Романюк Є. Нові перспективи: Стратегія розвитку інформаційних систем // Консалтинг в Україні. – 2008. – № 9-10. – С. 46–48

20. Семенченко Н. В. Консалтингові проблеми реструктуризації підприємств України // Економіка та держава. – 2011. – № 8. – С. 22-24
21. Таньков К. М. Моделювання бізнес-процесів: конспект лекцій / Таньков К. М., Бахурець О. В. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2011. – 83 с.
22. Титенко Л.В. Логістичні принципи формування обліково-аналітичного забезпечення стратегічного управління підприємством [Електронний ресурс] // Наукове електронне видання Мукачівського державного університету «Економіка та суспільство». – 2017. URL: [http://economyandsociety.in.ua/journal/13\\_ukr/235.pdf](http://economyandsociety.in.ua/journal/13_ukr/235.pdf)
23. Титенко Л.В. Напрями формування концептуальної моделі обліково-аналітичного забезпечення системи стратегічного управління // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. – 2017. – № 28 – С. 234–238
24. Томашевський О. М. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів. Навч. посіб. – К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2012. – 296 с.
25. Управління якістю бізнес-процесів на підприємстві : [монографія] / [Л.Г. Шемаєва, К.С. Безгін та ін.]. – Х. : Вид-во ХНЕУ, 2011. – 240 с.
26. Функціональне моделювання процесів бізнес-планування і проектів: навч. посіб. / В. Т. Голубятніков [и др.]; заг. ред. В. Т. Голубятніков. – Л.: ЛРІДУ НАДУ, 2009. – 264 с.

*Інформаційні ресурси Інтернет:*

27. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України: офіційний сайт URL: <https://smida.gov.ua/>
28. Бізнес-аналітика та моделювання: дистанційний курс / Система дистанційної освіти Moodle Університету ДФС України. URL: <http://moodle.nusta.edu.ua/course/view.php?id=1308>
29. Державна служба статистики України : офіційний сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
30. Міжнародний інститут аналізу бізнесу: офіційний сайт. URL: <https://www.iiba.org/>
31. Рішення для бізнесу YouControl: офіційний сайт. URL: <https://youcontrol.com.ua/>

*Міжнародні видання:*

32. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge. – IIBA, International Institute of Business Analysis. – 2015. – 514 p.
33. Davenport T. Analytics at Work: Smarter Decisions, Better Results / T. Davenport, J. Harris, R. Morrison. – Harvard Business School Press. – 2010. – 225 p.
34. Laursen G. Business Analytics for Managers. Taking Business Intelligence Beyond Reporting / G. Laursen, J. Thorlund. – New Jersey: John Wiley and Sons. – 2010. – 273 p.
35. Podeswa H. The business Analyst's Handbook / Course Technology, a part of Cengage Learning. – Canada. – 2009. – 434 p.
36. Pohl K. Requirements engineering fundamentals% a study guide for the Certified Professional for Requirements Engineering exam: foundation level. – Santa Barbara: Rocky Nook Inc, 2011. – 233 p.