


ДЕРЖАВНА ФІСКАЛЬНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ

Навчально-науковий інститут обліку, аналізу та аудиту
Кафедра економічної теорії

Затверджено
Науково-методичною радою Університету,
протокол від «16» 04 2020 №3
Голова НМР  О.А. Шевчук

Робоча програма
навчальної дисципліни

«Методологія ціноутворення суб'єктів підприємницької діяльності»

для підготовки здобувачів вищої освіти третього (РМ)) рівня

(денної та заочної форми навчання)

галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

спеціальність 071 «Облік і оподаткування»

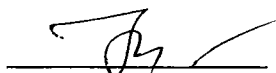
освітньо-наукова програма «Облік та оподаткування»

Статус дисципліни: вибіркова

Ірпінь - 2020

Робоча програма навчальної дисципліни «Методологія ціноутворення суб'єктів підприємницької діяльності» складена на основі освітньо-наукової програми «Облік і оподаткування» третього (Р'О) рівня, спеціальності 071 «Облік і оподаткування», затвердженої Вченою радою УДФСУ «27» 02 2020 року (протокол № 3).

Укладач:

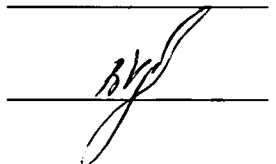


Н.П. Мацелюх, професор, д.е.н.,
професор кафедри економічної теорії

Рецензенти:



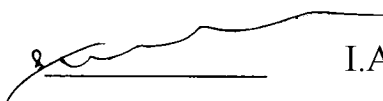
В.Ю. Ільїн, професор, д.е.н., професор
кафедри бухгалтерського обліку



В.М. Краєвський, доцент, д.е.н.,
професор кафедри управлінського
обліку, бізнес аналітики та статистики

Робочу програму навчальної дисципліни розглянуто та схвалено кафедрою економічної теорії, протокол від «11» 03 2020 № 8

Завідувач кафедри



І.А. Максименко, доцент, к.філос.н.

Розглянуто і схвалено вченою радою Навчально-наукового інституту обліку, аналізу та аудиту, протокол від «18» 03 2020 № 8

Голова вченої ради
ННІ ОАА



Н.П. Мацелюх, професор, д.е.н.

Завідувач
навчально-методичного відділу



І.В. Качур, к.б.н., доцент

Реєстраційний № _____

Зміст

1.	Передмова	4
2.	Опис навчальної дисципліни	6
3.	Результати навчання	9
4.	Зміст навчальної дисципліни за змістовними модулями	9
5.	Критерії оцінювання	19
6.	Засоби оцінювання	21
7.	Форми та перелік питань до поточного та підсумкового контролю	21
8.	Рекомендована література	26

1. ПЕРЕДМОВА

Ціноутворення суб'єктів підприємницької діяльності є важливою складовою у гармонізації питань обліку і оподаткування при формуванні цін на товари та послуги. Існують суттєві методологічні особливості у формуванні цін суб'єктами підприємницької діяльності на фінансовому і споживчому ринках. Процеси ціноутворення потребують вивчення в різних галузевих аспектах, в тому числі і на інноваційну продукцію, яка є наслідком фінансової інженерії на фінансовому ринку, яку пропонують такі суб'єкти підприємницької діяльності як біржі, банки. У цьому зв'язку підготовка докторів філософії, які спрямовують свої дослідження з обліку і оподаткування у різні сфери діяльності повинна ґрунтуватися на глибоких знаннях процесу ціноутворення у взаємозв'язку з процесами оподаткування. Структурними елементами ціни є податки, які мають суттєвий вплив на ціни, визначають структуру виробництва, впливають на цінову політику при виході товаровиробника з пропозицією. Через систему ціноутворення перерозподіляються непрямі податки, які є невід'ємною частиною доходів бюджету. У зв'язку з цим методологічні особливості; правильна методика визначення ціни та обґрунтована цінова та облікова політика складають необхідні компоненти успішної діяльності будь-якого підприємства в умовах мінливості податкового законодавства в умовах ринкової економіки.

Метою викладання навчальної дисципліни «Методологія ціноутворення суб'єктів підприємницької діяльності» є формування у здобувачів вищої освіти доктора філософії дослідницьких компетентностей, які необхідні для формування наукової новизни з обліку витрат, фінансових результатів та їх оподаткування під час процесів ціноутворення суб'єктами підприємницької діяльності та оподаткування в ринкових умовах.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- ґрунтовне володіння методологічним інструментарієм з ціноутворення у підприємницькій діяльності;
- формування цілісного уявлення про принципи, методи та методики, які вирізняють діяльність суб'єктів господарської діяльності на фінансовому та споживчих ринках ;
- набуття аналітичних дослідницьких здібностей в процесі обліку, аналізу та оподаткування витрат та прибутку суб'єктами підприємницької діяльності в процесі формування цін та цінової політики підприємства
- оволодіння ефективними методиками і технологіями сучасного ціноутворення на інноваційні продукти в умовах диджиталізації облікових і економічних процесів в суспільстві;
- набуття практичних навичок аналізу ціноутворення у взаємозв'язку з оподаткуванням для дослідження податкового навантаження на підприємницьку діяльність;
- набуття навичок та необхідних економічних знань для прийняття ефективних рішень в мінливих умовах ринку.

Об'єктом вивчення навчальної дисципліни є суб'єкти підприємницької діяльності, які формують ціни на товари та послуги .

Предметом вивчення навчальної дисципліни є методологічна компонента формування цін суб'єктами підприємницької діяльності у взаємозв'язку з оподаткуванням, які здійснюють свою діяльність з виробництва товарів, надання послуг на споживчому та фінансових ринках.

Після вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні володіти наступними **компетентностями**.

Загальні компетентності визначені:

- ЗК01. Вміння виявляти проблеми, визначати та вирішувати завдання.
- ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні (фахові) компетентності визначають:

- СК03. Здатність виявляти та усвідомлювати економічні зв'язки і процеси, які мають загальнодержавний характер для типологічно однорідних умов (економічних систем, видів діяльності).

- СК05. Здатність проводити емпіричні дослідження та використовувати економіко-математичні методи аналізу для встановлення тенденцій розвитку об'єктів дослідження у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.
- СК06. Здатність застосовувати інформаційні технології, сучасні методи наукових досліджень із використанням новітніх прикладних пакетів і програмних продуктів для обґрунтування та підтвердження / спростування гіпотез.

Методи та форми навчання формами навчання: денна (форма навчання є основною формою здобуття певного рівня освіти з відривом від виробництва), заочна (форма здобуття вищої освіти на кожному рівні вищої освіти без відриву від виробництва і передбачає, як правило, дві екзаменаційні сесії, тривалість яких регламентована).

Основними методами навчання за характером подачі (викладення) навчального матеріалу: словесні (лекції, дискусія, розповідь), наочні (демонстрація презентації до теми) та активні методи навчання у відповідності до спеціалізації досліджень здобувачів (цільова аудиторія). За організаційним характером навчання: методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності; методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності; методи контролю та самоконтролю у навчанні.

Індивідуально-консультаційна робота є невід'ємною складовою частиною опрацювання тем навчальної дисципліни. Індивідуальне завдання направлене на більш глибоке вивчення методології ціноутворення суб'єктів господарювання та на відпрацювання у слухачів навичок наукового дослідження, економічного мислення. Індивідуальна робота відображає рівень теоретичних та практичних вмінь та навичок слухачів, отриманих в ході вивчення даної дисципліни, і здатність застосовувати їх в реальному житті.

Індивідуально-консультаційна робота може бути проведена за вибором лектора, у формі:

індивідуального науково-дослідного завдання, яке переглядає поглиблення вивчення певної проблематики дисципліни;

підготовки статті, тез доповіді і виступу на науково-практичних конференціях, форумах; розрахункового завдання.

Організація поточного та підсумкового контролю знань передбачає виконання:

- двох модульних контрольних робіт;
- контроль систематичності та активності роботи здобувачів протягом семестру під час вивчення програмного матеріалу дисципліни;
- модульний контроль;
- виконання залікової роботи наприкінці вивчення курсу.

2. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Предметом вивчення є методологія ціноутворення суб'єктів економічної діяльності, які формують пропозицію товарів і послуг на споживчому та фінансових ринках під впливом цінових та нецінових факторів макро, мікро та мезо-середовища, а також специфіка трансфертного ціноутворення та ціноутворення корпорацій різної галузевої належності у взаємозв'язку з оподаткуванням; сучасні тенденції в ціноутворенні на інформаційні продукти та фінансові продукти, які є наслідком фінансової інженерії на фінансових ринках.

Зміст. Методологія ціноутворення у підприємницькій діяльності у взаємозв'язку з оподаткуванням; методологічний інструментарій з ціноутворення в діяльності суб'єктів на фінансових ринках та в умовах диджиталізації (цифровізації) економіки; особливості формування цін у взаємозв'язку з обліком витрат та ціною політикою; методологічні особливості формування цін у взаємозв'язку з оподаткуванням (галузеві особливості).

Найменування показників	Рівень вищої освіти галузь знань спеціальність спеціалізація	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 5	Рівень вищої освіти: третій (доктор філософії)	Вибіркова	
Модулів – 3	07 «Управління та адміністрування»	Рік підготовки:	
Змістовних модулів - 5		1-й	1-й
Загальна кількість годин – 150		Семестр	
		2-й	2-й
	спеціальність 071 «Облік і оподаткування»	Лекції	
		26 год.	6 год.
		Семінарські	
		24 год.	4 год.
		Самостійна робота	
		97 год.	138 год.
		Індивід.- консультац. робота: 3 год. 2 год	
		Форма семестрового контролю: диф. залік	

Передумовами вивчення даного предмету є необхідність оволодіння сучасним економічним мисленням стосовно формування собівартості та прибутку суб'єктами господарської діяльності, та знаннями стосовно розширеного відтворення піфприємницької діяльності, володіння навичками макроекономічного та мікроекономічного аналізу та економічними засадами щодо формування облікової політики підприємства та системи оподаткування підприємницької діяльності (загальна і спрощена) у взаємозв'язку навичками з формування цін на різних типах ринків.

Передумовами для вивчення курсу «Методологія ціноутворення суб'єктів підприємницької діяльності» є такі дисципліни, які забезпечують здобуття універсальних навичок дослідника та професійної наукової підготовки: «Методологія, організація та технологія наукових досліджень», «Математичні методи моделі та інформаційні технології у наукових дослідженнях», «Облік і оподаткування», «Організація державного фінансового контролю», «Стратегічний управлінський облік».

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Методологія ціноутворення суб'єктів господарювання»

Денна форма

№ п/п	Змістові модулі	Кількість годин				
		Лекції (год.)	Семинарські заняття (год.)	Інд.-конс. робота під керівництвом викладача (год.)	СРС (год.)	Всього (год.)
МОДУЛЬ I= 2,5 залікових кредити (75 год.)						
ЗМ 1. Методологія ціноутворення у підприємницькій діяльності (Теми 1-3)						
T.1	Базові і сучасні наукові концепції ціноутворення	2	2	3	8	15
T.2	Розрахунок основних складових ціни. Їх зв'язок з обліком витрат та формуванням прибутку.	2	2	-	8	12
T.3	Методологія ціноутворення у підприємницькій діяльності (принципи, методи, методики та механізми ціноутворення)	2	2		8	12
ЗМ 2. Оподаткування підприємницької діяльності у контексті ціноутворення (Т4-6)						
T.4	Взаємозв'язок податків і цін при виході товаровиробника з пропозицією	2	2	-	8	12
T.5	Трансфертне ціноутворення корпорацій	2	2	-	8	12
T.6	Методологічні особливості діяльності транснаціональних корпорацій	2	2		8	12
Форма контролю – модульна контрольна робота (за рахунок семінарського заняття - 80 хв)						
Всього по модулю		12	12	3	47	75
МОДУЛЬ II						
ЗМ 3. Методологія ціноутворення в діяльності суб'єктів на фінансових ринках (Т7-9)						
T.7	Алгоритми, технології та моделі в сучасній інженерії цін на фінансові продукти	2	2	-	7	10
T.8	Банківське ціноутворення	2	2		8	12
T.9	Методологія ціноутворення в біржовій та позабіржовій діяльності	2	2	-	7	11
Форма контролю – модульна контрольна робота (за рахунок семінарського заняття – 80хв.)						
ЗМ 4. Особливості ціноутворення суб'єктів підприємницької діяльності в умовах діджиталізації (цифровізації) економіки (Т10-11)						
T.10	Методологія встановлення ціни на інформаційні продукти	2	1	-	7	10
T.11	Забезпечення процесів ціноутворення в умовах діджиталізації (цифровізації) економіки	2	1	-	7	10
ЗМ 5. Методологічні особливості ціноутворення суб'єктів підприємництва в окремих галузях економіки (Т12-13)						
T.12	Ціноутворення в будівництві	2	2	-	7	10
T.13	Особливості ціноутворення в умовах реформування медичної галузі .	2	2		7	10
Форма контролю – модульна контрольна робота (за рахунок семінарського заняття – 80хв.)						
Всього по модулю		14	12	-	50	75
Разом годин з курсу:		26	24	3	97	150

Структура навчальної дисципліни
«Методологія ціноутворення суб'єктів господарювання»
Заочна форма

№ п/п	Змістові модулі	Кількість годин					Всього (год.)
		Лекції (год.)	Семінарські заняття (год.)	Інд.-конс. робота під керівництвом викладача (год.)	СРС (год.)		
МОДУЛЬ I = 2,5 залікових кредити (75 год.)							
ЗМ 1. Методологія ціноутворення у підприємницькій діяльності (Теми 1-3)							
T.1	Базові і сучасні наукові концепції ціноутворення	-	-	2	12	14	
T.2	Розрахунок основних складових ціни. Їх зв'язок з обліком витрат та формуванням прибутку.	-	-	-	12	12	
T.3	Методологія ціноутворення у підприємницькій діяльності (принципи, методи, методики та механізми ціноутворення)	1			12	13	
ЗМ 2. Оподаткування підприємницької діяльності у контексті ціноутворення (Т4-6)							
T.4	Взаємозв'язок податків і цін при виході товаровиробника з пропозицією	-	-	-	12	12	
T.5	Трансфертне ціноутворення корпорацій	-	-	-	12	12	
T.6	Методологічні особливості діяльності транснаціональних корпорацій	1	1		10	12	
Всього по модулю		2	1	2	70	75	
МОДУЛЬ II = 2,5 залікових кредити (75 год.)							
ЗМ 3. Методологія ціноутворення в діяльності суб'єктів на фінансових ринках (Т7-9)							
T.7	Алгоритми, технології та моделі в сучасній інженерії цін на фінансові продукти	-	-	-	10	10	
T.8	Банківське ціноутворення	1	-		10	11	
T.9	Методологія ціноутворення в біржовій та позабіржовій діяльності	1	1	-	10	12	
ЗМ 4. Особливості ціноутворення суб'єктів підприємницької діяльності в умовах діджиталізації (цифровізації) економіки (Т10-11)							
T.10	Методологія встановлення ціни на інформаційні продукти	1	1	-	10	12	
T.11	Забезпечення процесів ціноутворення в умовах діджиталізації (цифровізації) економіки.	-	-	-	10	10	
ЗМ 5. Методологічні особливості ціноутворення суб'єктів підприємництва в окремих галузях економіки (Т12-13)							
T.12	Ціноутворення в будівництві	1	1	-	9	11	
T.13	Особливості ціноутворення в умовах реформування медичної галузі.			-	9	9	
Форма контролю – модульна контрольна робота (за рахунок семінарського заняття – 80 хв.)							
Всього по модулю		4	3	-	68	75	
Разом годин з курсу:		6	4	2	138	150	

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Програмними результатами навчання є:

ПР05. Працювати з різними джерелами, аналізувати, систематизувати отриману інформацію з питань обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування.

ПР08. Оцінювати результати досліджень в сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування з урахуванням соціальних, екологічних, етичних, правових та економічних аспектів.

ПР09. Проводити емпіричні дослідження та використовувати економіко-математичні методи для встановлення тенденцій розвитку об'єктів дослідження у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

ПР12. Ідентифікувати наукові та практичні проблеми, здійснювати апробацію результатів наукових досліджень, висновків і практичних рекомендацій з обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування та сприяти їх впровадженню.

4. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ЗМІСТОВНИМИ МОДУЛЯМИ ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1

Методологія ціноутворення у підприємницькій діяльності

Тема 1. Базові і сучасні наукові концепції ціноутворення

Тема присвячена вивченню основних теоретичних положень, які використовуються для дослідження ціни як економічної категорії. В умовах ринкової економіки саме ціни визначають структуру виробництва, впливають на формування прибутку суб'єктів господарської діяльності, та нарахування податків. Сучасні концепції ціноутворення формують структурний базис для виходу товаровиробника з пропозицією під дією факторів мікро та макросередовища та формують економічне мислення в процесі дослідницької діяльності.

План лекційного заняття:

1. Теоретичні основи походження цін на споживчому ринку товарів і послуг.
2. Методологічні основи процесу ціноутворення на фінансовому ринку.

План семінарського заняття:

1. Основні відмінності і спільні ознаки у формуванні цін на продукцію споживчого і фінансового ринку.
3. Предмет та об'єкт дослідження в ціноутворенні.
4. Ціни на послуги суб'єктів господарської діяльності.
5. Типи суб'єктів, які задіяні в ціноутворенні.
6. Спільні теорії ціноутворення для споживчого і фінансового ринків

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Кон'юнктура ринків та фактори впливу
2. Суб'єкти споживчого і фінансового ринків, задіяні в ціноутворенні.

План індивідуально-консультаційної роботи:

1. Умови формування цін на продукцію споживчого і фінансового ринку
2. Макроекономічні фактори при прогнозуванні цін та планування обсягів виробництва.
3. Теорії походження цін та ціноутворення.
4. Фактори впливу на динаміку цін.
5. Вплив на ринкове ціноутворення через зниження доходів населення.
6. Методи встановлення ціни в залежності від ступеню новизни товару.
7. Елементи структури ціни.
8. Особливості посередницько-збутової націнки.
9. Назвіть види цін в залежності від їх поелементного складу.
10. Наведіть формулу розрахунку ціни виробника на всі види товарів, крім підакцизних.
11. Роль непрямих податків у ціні та механізм їх нарахування і сплати до бюджету.
12. Переваги та недоліки витратних методів встановлення ціни.

13. Методологія побудови цін на фінансові продукти.
14. Тендерне ціноутворення.
15. Цінова політики підприємства заснована на прибутку.
16. Трансфертне ціноутворення в операціях купівлі/продажу масових товарів/послуг.
17. Фінансові ризики в діяльності ТНК.
18. Витрати, що мають місце при ціноутворенні в Інтернет.
19. Витрати на просування сайту в Інтернет. Банерна і текстова реклама. Прес-реліз.

Партнерські програми.

20. Методи ціноутворення в Інтернет-торгівлі: онлайнві аукціони; онлайнво оренда; цінове пакування.

Перелік питань для самоконтролю:

1. Назвіть основні відмінності і спільні ознаки у формуванні цін на продукцію споживчого і фінансового ринку.
2. Дайте визначення ціни як економічної категорії.
3. Поясніть в чому полягає взаємозв'язок ціноутворення з маркетингом?
4. Назвіть макроекономічні фактори, які необхідно враховувати для прогнозування цін та планування обсягів виробництва.
5. Охарактеризуйте відмінності формування цін в умовах ринку та централізований, плановій економіці.
6. Поясніть суть процесу ціноутворення.
7. Які домінуючі концепції у теорії походження цін та ціноутворення Вам відомі?
8. Дайте визначення поняттю «кон'юнктура ринку».
9. Назвіть та охарактеризуйте фактори впливу на динаміку цін.
10. Поясніть вплив на сучасні тенденції ціноутворення фактору глобалізація конкуренції.
11. Як впливає на ринкове ціноутворення зниження доходів населення?
12. Як формується ціна в умовах цифровізації економіки?

Рекомендована література:

Основна: [1, 4-6, 8, 23]

Допоміжна: [7]

Інформаційні ресурси Інтернет: [1, 2]

Законодавчі акти: [1-3].

Тема 2. Розрахунок основних складових ціни. Їх зв'язок з обліком витрат та формуванням прибутку.

Тема спрямована на розуміння на формування навичок формуванні ціни суб'єктами підприємницької діяльності як на споживчому так і фінансовому ринках. Надання студентам теоретичних знань, щодо сутності системи цін та її складових, класифікації видів цін за ознаками, а також практичних навичок з питань формування ціни за її елементами.

План лекційного заняття:

1. Витрати та прибуток в складі ціни .Нарахування і перевірка податків в структурі ціни.
3. Оцінка еластичності попиту і пропозиції товарів.
4. Розрахунок фондових індексів у світовій практиці .

План семінарського заняття:

1. Податки в структурі ціни на імпорту та вітчизняну продукцію.
2. Формування калькуляції на різні види продукції
3. Формування прибутку нормативним і залишковим методом
4. Нарахування ПДВ та АЗ в складі ціни
5. Перевірка правильності оподаткування роздрібної ціни.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Система цін та її складові.
2. Класифікаційні ознаки цін.
3. Функції ціни у ринковій економіці.

Перелік питань для самоконтролю:

1. Назвіть підсистеми єдиної системи цін.
2. Охарактеризуйте фактори, від яких залежать ціни внутрішнього ринку.
3. Які ціни входять до системи цін внутрішнього ринку?
4. Дайте характеристику видам цін в за ступенем їх регулювання.
5. Назвіть види цін за терміном їх дії.
6. Перерахуйте види цін за територією їх дії.
7. Поясніть суть ціни «франко».
8. За якими методами можуть встановлюватись ціни в залежності від ступеню новизни товару.
9. Дайте визначення поняттю «психологічні ціни».
10. Назвіть які елементи входять до структури ціни.
11. Охарактеризуйте такий елемент ціни як посередницько-збутова націнка.
12. Назвіть види цін в залежності від їх поелементного складу.
13. Наведіть формулу розрахунку ціни виробника на всі види товарів, крім підакцизних.
14. Дайте визначення непрямих податків у ціні та механізму їх нарахування і сплати до бюджету..

Рекомендована література:

Основна: [1, 4-6, 8, 11-14]

Допоміжна: [5, 6]

Інформаційні ресурси Інтернет: [1, 2, 3, 6]

Законодавчі акти: [15-18].

Тема 3. Методологія ціноутворення у підприємницькій діяльності (принципи, методи, методики та механізми ціноутворення)

Навчити володіти методологічним інструментарієм при формуванні цін різними суб'єктами господарської діяльності; надати здобувачам вищої освіти теоретичних знань стосовно методичних підходів до визначення цін та практичних навичок щодо їх застосування; навчити проводити дослідження цін, спостереження за цінами та аналізувати динаміку цін за допомогою економіко-математичного інструментарію.

План лекційного заняття:

1. Поняття методології ціноутворення. Принципи ціноутворення.
2. Витратні та ринкові методи встановлення ціни.
3. Ринкові методи ціноутворення.

План семінарського заняття:

1. Методи утворення на ціни внутрішнього ринку
2. Ціноутворення на зовнішньому ринку. Умови Інкотермс
3. Спостереження за цінами, як необхідна передумова обґрунтування динаміки цін

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Метод орієнтації на поточні ціни
2. Економіко –математичні методи ціноутворення на фінансовому ринку
3. Спостереження за цінами

Перелік питань для самоконтролю:

1. Перерахуйте основні принципи ціноутворення.
2. Що розуміють під поняттям «методологія ціноутворення»?
 1. Поясніть принцип цільової направленості цін.
 2. Які основні методи встановлення ціни?
 3. Охарактеризуйте сферу застосування витратних методів ціноутворення.
 4. Назвіть переваги та недоліки витратних методів встановлення ціни.
 5. Що відносять до основ методології побудови цін на фінансові продукти?
 6. Коротко охарактеризуйте метод формування ціни товару на основі витрат виробництва.

7. Які види трансакційних витрат існують в ціноутворенні на продукцію фінансового ринку?

8. Назвіть переваги методу формування ціни на основі витрат виробництва.

9. На які чинники орієнтуються підприємства при використанні ринкових методів ціноутворення?

10. Поясніть суть ціни акції та облигації та назвіть види цін в яких вони беруть участь.

11. Назвіть етапи алгоритму тендерного ціноутворення.

12. Дайте визначення поняттю «точка беззбитковості»?

13. Покажіть формулу розрахунку мінімального обсягу замовлення (реалізації) продукції фірмою для забезпечення цільового прибутку.

14. Як ви розумієте технологію побудови цін на ринку деривативів?

Рекомендована література:

Основна: [1, 4-6, 8, 10, 12, 17, 19]

Допоміжна: [5, 7]

Інформаційні ресурси Інтернет: [1-4, 6]

Законодавчі акти: [1-6, 13].

Тема 4. Взаємозв'язок податків і цін при виході товаровиробника з пропозицією

Набуття теоретичних знань та формування практичних навичок формування цінової політики. Вміння оцінювати податкове навантаження та основні напрямки цінової політики та цінової стратегії підприємства на товарному ринку. Знання з особливостей оподаткування малого і середнього бізнесу у взаємозв'язку з формуванням витрат і прибутку у складі ціни.

План лекційного заняття:

1. Методичні підходи до ціноутворення в системі маркетингу.
2. Вплив податків на ціни. Перекладання податків в ціноутворенні.
3. Режими оподаткування підприємницької діяльності. Зв'язок з обліковою політикою та ціноутворенням.

План семінарського заняття:

1. Перекладання податків у цінах
2. Цінова політика та цінові стратегії підприємств
3. Загальна і спрощена система оподаткування підприємницької діяльності

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Основні фактори та умови ціноутворення на різних типах ринків.
2. Сутність та цілі цінової політики підприємства.

Перелік питань для самоконтролю:

1. Перерахуйте етапи встановлення вихідної ціни (цінової політики).
2. Коротко охарактеризуйте другий етап встановлення вихідної ціни: оцінка попиту.
3. Охарактеризуйте цілі цінової політики підприємства засновані на прибутку.
4. Дайте характеристику обліковій політиці, чим вона регламентована на підприємстві?
5. Які режими оподаткування малого бізнесу ви знаєте? За яких умов суб'єкти господарської діяльності їх застосовують? .
6. Щорозуміють під поняттям «цінова політика»?
7. Поясніть роль торгових знижок або надбавок у товарному обігу підприємств.
8. На які показники здійснюється найбільший вплив при застосуванні суб'єктом господарювання цінових знижок?
9. В яких випадках які податки можуть перекладатися на виробника, а в яких на споживача?
10. Які маркетингові заходи слід застосовувати з метою розпродажу уцінених товарів?
11. Чому стратегія конкурентних цін в господарській практиці отримала назву «цінової війни»?

Рекомендована література:

Основна: [1, 4, 12, 14]

Допоміжна: [3, 7]

Інформаційні ресурси Інтернет: [1, 2]

Законодавчі акти: [1, 2]

Тема 5. Трансфертне ціноутворення корпорацій

Тема формує знання з оподаткування при встановленні цін транснаціональними корпораціями, які здійснюють свою діяльність відповідно з правилами трансфертного ціноутворення. Закритість ТЦУ-інформації може спричинити зловживання, значні заниження цін, а отже і викривлення в оподаткуванні таких компаній. Відповідно, податкове навантаження для певних підприємств буде занижене, а отже, умови конкуренції не будуть рівними, враховуючи особливості нашого національного законодавства та норм його правозастосування.

План лекційного заняття:

1. Загальні положення з трансфертного ціноутворення
2. Пов'язані особи, проблема визначення відсотка участі та особливостей пов'язаності осіб без частки у статутному капіталі
3. Контрольовані операції

План семінарського заняття:

1. Застосування методів трансфертного ціноутворення
2. Бази даних для потреб трансфертного ціноутворення
3. Практика оподаткування ТНК. Застосування принципу «протягнутої руки».

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Правила та процедури трансфертного ціноутворення
2. Керівництво ОЕСР. Принцип «протягнутої руки».
3. Особливості обліку і оподаткування ТНК

Питання для самоконтролю знань:

1. Дайте визначення поняттю «трансфертне ціноутворення».
2. З якою метою правила трансфертного ціноутворення у більшості країн світу були розроблені та затверджені на законодавчому рівні?
3. Наведіть назву ціни, що застосовується з метою оподаткування. Відповідно до чинного законодавства.
4. Назвіть існуючі узагальнення до звичайної ціни.
5. Охарактеризуйте принципи застосування трансфертного ціноутворення.
6. З якою метою проводиться визначення ціни під час здійснення контрольованих операцій?
7. В чому полягає суть принципу «протягнутої руки»?
8. Які операції вважаться контрольованими відповідно до Податкового кодексу України?
9. Охарактеризуйте суть зіставних операцій.
10. Назвіть елементи контрольованої та зіставних операцій.

Рекомендована література:

Основна: [3, 11, 13, 15]

Допоміжна: [4, 6]

Інформаційні ресурси Інтернет: [5, 9]

Законодавчі акти: [1, 6]

Тема 6. Методологічні особливості діяльності транснаціональних корпорацій

Тема присвячена методам визначення ціни при здійсненні контрольованих операцій та джерелам інформації для проведення податкового контролю операцій з трансфертним ціноутворенням. У здобувачів вищої освіти формуються нові компетентності щодо перевірки діяльності ТНК та виведення ними капіталу у юрисдикції з нижчими ставками оподаткування, що сприяє формуванню напрямів удосконалення оподаткування ТНК.

План лекційного заняття:

1. Методи визначення ціни при здійсненні контрольованих операцій

2. Джерела інформації для проведення податкового контролю операцій з трансфертним ціноутворенням
3. Податковий контроль. Звітність.

План семінарського заняття:

1. Сутність контрольованих операцій. Визначення зіставних операцій.
2. Операційні методи: зіставної неконтрольованої ціни (аналогів продажів); ціни перепродажу; «витрати плюс».
3. Методи прибутку: чистого прибутку; розподілення прибутку.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Фінансові ризики трансфертного ціноутворення

Питання для самоконтролю знань:

1. Перерахуйте методи визначення ціни при контрольованих операціях.
2. Чому метод зіставної неконтрольованої ціни також називають методом аналогів продажів?
3. Вкажіть чи допускається комбінування двох і більше методів визначення ціни при контрольованих операціях?
4. Назвіть за наявності яких умов може використовуватись метод розподілення прибутку?
5. Використання якого методу є доцільнішим для трансфертного ціноутворення в операціях купівлі/продажу масових товарів/послуг?
6. Які фінансові ризики мають місце в діяльності ТНК ?

Рекомендована література:

Основна: [3, 11, 13, 15]

Допоміжна: [4, 6]

Інформаційні ресурси Інтернет: [5, 9]

Законодавчі акти: [1, 6]

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ II

Методологія ціноутворення в діяльності суб'єктів на фінансових ринках

Тема 7. Алгоритми, технології та моделі в сучасній інженерії цін на фінансові продукти

Дана тема присвячена вивченню алгоритмів, технологій та моделей в сучасній інженерії цін на фінансові продукти.

План лекційного заняття:

1. Функціонування, регулювання та забезпечення цінних механізмів фінансового ринку.
2. Алгоритм дослідження цінних механізмів, параметри ринкової кон'юнктури.
3. Аналіз трансакційних витрат в процесі формування цін на фінансові продукти.

План семінарського заняття:

1. Механізм ціноутворення у встановленні цін на ринку цінних паперів
2. Побудова цін на кредитному ринку
3. Ціноутворення на фінансові послуги

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Організація та особливості ціноутворення на ринку цінних паперів
2. Особливості ціноутворення на основні фінансові інструменти та механізм їх оцінювання
3. Методи дослідження ціноутворення на ринку цінних паперів
4. Особливості нарахування та оподаткування дивідендів в Україні. Дивідендна політика

Питання для самоконтролю знань :

1. Назвіть показники, за якими визначається ефективність фінансового ринку.
2. Розкрийте сутність ціноутворення як процесу формування цін на фінансовому ринку.
3. Дайте визначення поняттю «ціна на фінансовому ринку».
4. Охарактеризуйте принципи, на яких базується система формування цін фінансового ринку.

5. Дайте характеристику традиційним факторам впливу на ціноутворення на фінансовому ринку.
6. Поясніть структуру фінансового ринку за групами фінансових ресурсів.
7. Хто є учасниками ціноутворення на фінансовому ринку?
8. Що розуміється під інфраструктурними учасниками фінансового ринку?
9. Назвіть склад фінансових інструментів, які обслуговують операції на різних сегментах фінансового ринку.
10. Що являє собою похідний попит на фінансові інструменти?
11. Розкрийте загальну класифікацію цін на фінансовому ринку.
12. На яких показниках базуються ціни внутрішнього (національного) фінансового ринку?
13. Які види ціни снують за економічною сутністю фінансового інструменту.
14. В які класифікаційну ознаку входять ціни фінансового ринку з негайною реалізацією угод та ціни згідно реалізації угод в майбутньому?
15. Розкрийте суть механізму ціноутворення на фінансовому ринку.

Рекомендована література:

Основна: [1, 4, 8, 20-23]

Допоміжна: [7-9]

Інформаційні ресурси Інтернет: [1, 2].

Законодавчі акти: [20].

Тема 8 .Банківське ціноутворення

Тема присвячена основам ціноутворення в банківській діяльності та цінній політиці банків.

План лекційного заняття:

1. Основи ціноутворення в банківській діяльності.
2. Методологія ціноутворення на банківські продукти
3. Цінова політика банків

План семінарського заняття :

1. Банк, як суб'єкт діяльності на фінансовому ринку
2. Особливості формування цін на банківські послуги
3. Забезпечення фінансовими резервами банків
4. НБУ як регулятор фінансових ринків.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Ціноутворення на кредитні ресурси в умовах інституціональних змін
2. Облікова ставка НБУ.

Питання для самоконтролю знань:

1. Що таке банк?
2. Хто виступає суб'єктом діяльності на фінансовому ринку?
3. Як відбувається процес формування цін на банківські послуги?
4. Функції НБУ?
5. Охарактеризуйте

Рекомендована література:

Основна: [9, 11, 13, 17];

Допоміжна: [1-4];

Інформаційні ресурси в Інтернеті: [6-9];

Законодавчі акти: [73]

Тема 9. Методологія ціноутворення в біржовій та позабіржовій діяльності

Тема присвячена методології ціноутворення біржовій та позабіржовій діяльності. У здобувачів вищої освіти формуються нові компетентності щодо механізмів оцінювання фінансових активів, методів дослідження динаміки цін та особливостей опціонного ціноутворення.

План лекційного заняття:

1. Механізми оцінювання фінансових інструментів (активів)
2. Методи дослідження динаміки цін: функціональний та трендовий аналіз.
3. Особливості опціонного ціноутворення

План семінарського заняття:

1. Трендовий аналіз біржових цін
2. Функціональний аналіз ринків цінних паперів
3. Методи вимірювання тренду : метод «моментів». Метод середньої плинної
4. Особливості нарахування та оподаткування дивідендів в Україні. Дивідендна політика
5. Ціноутворення на форварди, фьючерси і опціони

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Організаційно-економічна складова процесів ціноутворення на фінансовому ринку
2. Система цін та їх класифікація
3. Механізм забезпечення ціноутворення на фінансовому ринку
4. Роль ціни в забезпеченні рівноваги фінансового ринку
5. Ціноутворення похідних фінансових інструментів

Питання для самоконтролю знань:

1. Фундаментальний аналіз та його роль в прогнозуванні кон'юнктури фінансового ринку.
2. Дворівнева система ціноутворення та фактори недооцінки акцій.
3. Аналіз факторів ціноутворення на ринку цінних паперів
4. Котирування та лістинг у біржовому ціноутворенні
5. Аналіз біржового ринку основних і похідних фінансових інструментів
6. Масштаб ринку. Фондові індекси: методологічні особливості встановлення і аналізу.
7. Стратегії і технології. Фактори недооцінки акцій в дворівневій системі ціноутворення.

Рекомендована література:

Основна: [1-6, 10, 12, 19, 21-23]

Допоміжна: [1-2]

Інформаційні ресурси Інтернет: [7, 8].

Законодавчі акти: [64].

Тема 10. Методологія встановлення ціни на інформаційні продукти

Інформаційний продукт як суб'єкт ціноутворення. Попит і пропозиція на інформацію. Параметричні, ступінчасті та ймовірнісні методи ціноутворення на інформаційні продукти. Типологізація витрат та методи ціноутворення при торгівлі за допомогою інтернет-ресурсів. Чинники, що обмежують розвиток онлайн-торгівлі: проблема конфіденційності інформації при здійсненні купівель; бар'єр вільного доступу до товару; підвищення цінової чутливості покупців.

Параметри, які є необхідною умовою для того, щоб товар був прийнятним для Інтернет-торгівлі.

План лекційного заняття:

1. Інформаційний продукт як суб'єкт ціноутворення. Попит і пропозиція на інформацію.
2. Параметричні, ступінчасті та ймовірнісні методи ціноутворення на інформаційні продукти.

План семінарського заняття:

1. Формування цін на інформаційні продукти
2. Вплив факторів на формування цін
3. Особливості застосування методів ціноутворення.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Особливості ціноутворення в Інтернет-торгівлі
2. Сучасні риси інформаційної економіки

Питання для самоконтролю знань:

1. Назвіть параметри, які є необхідною умовою для того, щоб товар був прийнятним для Інтернет-торгівлі.
2. Які існують чинники, що обмежують розвиток онлайн-торгів?

3. Охарактеризуйте спеціалізовані цифрові та віртуальні товари.
 4. Пропозиція яких послуг зумовлена існуванням Інтернет?
 5. Назвіть новачки ціноутворення в Інтернет, які обумовлюються специфікою Інтернет-комерції.
 6. Що відноситься до витрат, пов'язаних з розробкою веб-сайту?
 7. Назвіть етапи процедури розробки веб-сайту.
 8. З яких елементів складається вартість пошукової оптимізації сайту?
 9. Дайте визначення поняттю «банер».
 10. Розкрийте сутність контекстної реклами.
 11. За допомогою якого показника вимірюється середня ефективність банерної і контекстної реклами?
 12. Якою величиною вимірюється сума, яку рекламодавець повинен заплатити за розміщення банерів на сайті?
 13. Розкрийте сутність прес-релізу.
 14. Назвіть види партнерських програм.
- Охарактеризуйте методи ціноутворення в Інтернет
- Рекомендована література:**
Основна: [1, 4-6, 8, 22]
Допоміжна: [2-6]
Інформаційні ресурси Інтернет: [1, 2, 5-8].
Законодавчі акти: [17-20].

Тема 11. Забезпечення процесів ціноутворення в умовах діджиталізації (цифровізації) економіки.

Застосування поняття «цифровізація» та його характеристика. Тема присвячена системі налагодження і ефективності бізнес-процесів у підприємницькій діяльності використовуючи сучасні можливості розвитку цифрової економіки. Формує знання з актуальні питань ціноутворення у розвитку електронної комерції і торгівлі. Практичні навички і їх застосування при виборі цифрових інструментів, впровадження яких передбачає цифрові експерименти для швидкого, клієнт-центричного інноваційного розвитку задля поширення інноваційної спроможності, запровадження платформ програм з low-code, які дозволяють швидко розгорнути та масштабувати експериментальні бізнес-додатки.

План лекційного заняття:

1. Суть поняття «цифровізація» та його характеристика
2. Система налагодження ефективності бізнес-процесів
3. Сучасні можливості розвитку цифрової економіки

План семінарського заняття:

1. Трансформаційні платформи забезпечення видимості бізнесу, покращення обслуговування клієнтів та експлуатаційна ефективність нововведень.
2. Аналіз отриманих результатів. Проведення аналізу ефективності цифрових рішень, зміни динаміки отримання додаткових доходів, корегування архітектури рішень.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Інформаційний продукт як суб'єкт ціноутворення. Попит і пропозиція на інформацію.
2. Типологізація витрат та методи ціноутворення при торгівлі за допомогою інтернет-ресурсів

Питання для самоконтролю знань:

1. Охарактеризуйте систему налагодження бізнес-процесів на підприємстві .
2. Чи можливо оцінити витрати на створення і просування сайту ?
3. Як оподатковується дохід інтернет-торгівлі?
3. Ризики і вигоди в ціноутворенні на інформаційні продукти

Рекомендована література:

Основна: [9, 11, 13, 17];
Допоміжна: [1-4];
Інформаційні ресурси в Інтернеті: [5-8];
Законодавчі акти: [14-19].

Тема 12. Методологічні особливості ціноутворення у будівництві.

Тема присвячена методологічним особливостям у будівництві, а саме на лекції розглянуто основи ціноутворення в будівництві, кошторисно-нормативна база ціноутворення у будівництві та зведений кошторисний розрахунок вартості будівництва.

План лекційного заняття:

1. Основи ціноутворення в будівництві
2. Кошторисно-нормативна база ціноутворення у будівництві
3. Зведений кошторисний розрахунок вартості будівництва

План семінарського заняття:

1. Кошторисна вартість у будівництві
2. Послідовність формування договірної вартості будівництва об'єктів, що фінансуються з бюджету
3. Нормативно-правове забезпечення формування цін у будівництві.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Розрахунок ціни спорудженого об'єкта.
2. Прейскурант цін.

Питання для самоконтролю знань:

1. Особливості визначення кошторисної вартості будівельних робіт для будівництва.
2. Особливості визначення кошторисної вартості устаткування і його монтажу для будови.
3. Особливості визначення засобів для даної будови.
3. Особливості розрахунку розподілу коштів по напрямках капітальних вкладень (для житлово-цивільного будівництва).

Рекомендована література:

Основна: [9, 11, 13, 17, 22];
Допоміжна: [6-7];
Інформаційні ресурси в Інтернеті: [6-9];
Законодавчі акти: [19].

Тема 13. Особливості ціноутворення в умовах реформування медичної галузі

Тема присвячена дослідженню особливостей ціноутворення в умовах реформування медичної галузі, а саме на лекції розглянуто особливості ціноутворення на лікарські засоби та оподаткування.

План лекційного заняття:

1. Особливості ціноутворення на лікарські засоби.
2. Оподаткування в ціні на лікарські засоби і послуги.

План семінарського заняття:

1. Вартість надання медичних послуг в умовах реформування медичної галузі.
2. Нормативно-правове забезпечення формування цін у медичній галузі.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

1. Процес формування цін на фармацевтичному ринку
2. Розробка цінової політики підприємств, які виробляють і реалізують лікарські засоби

Питання для самоконтролю знань:

1. Як контролюється процес ціноутворення на фармацевтичному ринку?
2. Які санкції застосовуються щодо порушення державної дисципліни цін до суб'єктів господарювання?
3. За якими ставками ПДВ оподатковуються лікарські засоби, лікарські послуги?

4. На які засоби ціни регульовані?

Рекомендована література:

Основна: [9, 11, 13, 17, 21];

Допоміжна: [3-7];

Інформаційні ресурси в Інтернеті: [9];

Законодавчі акти: [17-20].

5. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Структура розподілу балів за семінарські заняття для здобувачів вищої освіти денної форми з навчальної дисципліни є наступною:

Модуль I = 15								Контр. захід - 5	Підсумкова атестація по I-му модулю (формування сумарної оцінки) 15 балів	Залік = 50 балів Підсумкова атестація = (M1+M2)+залік = 100
ЗМ 1 = 25										
Тема	T1	T2	T3	T4	T5	T6				
Активність на семінарських заняттях	2	2	2	2	2	2				
Виконання самостійної роботи	1	1	1	1	1	1				
Виконання індивідуальної роботи	-	1	-	-	-	-				
Модуль II = 25										
ЗМ 2 = 25										
Тема	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	Контр. захід - 5	Підсумкова атестація по II-му модулю (формування сумарної оцінки) 25 балів	
Активність на семінарських заняттях	2	2	2	2	2	2	2			
Виконання самостійної роботи	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5			
Виконання індивідуальної роботи	-	-	3.5	-	4	-	-			

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами й критеріями оцінювання

Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання в національну шкалу та шкалу за системою ECTS здійснюється в такому порядку:

Сума балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ECTS	Значення оцінки ECTS	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					Екзамен/Диференційований залік	Залік
90-100	A	відмінно	Здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у	Високий (творчий)	відмінно	зараховано

			нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили			
80-89	B	дуже добре	Здобувач вищої освіти вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно - варіативний)	добре	
70-79	C	добре	Здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
60-69	D	задовільно	Здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)	задовільно	
50-59	E	достатньо	Здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні			
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням залікового кредиту	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів			

Переведення даних 50-бальної шкали оцінювання в 4-бальну та шкалу за системою ЕКТС здійснюється в такому порядку (для навчальної дисципліни, що вивчається протягом одного, двох і більше семестрів з підсумковим контролем у формі екзамену):

Сума балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ЕКТС	Значення оцінки ЕКТС	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
				Екзамен/диференційований залік	залік
40-50	A	відмінно	Високий (творчий)	відмінно	зараховано
40-44	B	дуже добре	Достатній (конструктивно - варіативний)	добре	
35-39	C	добре			
30-34	D	задовільно	Середній (репродуктивний)	задовільно	
25-29	E	достатньо			
17-24	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано
0-16	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням залікового кредиту			

Результати складання екзаменів і диференційованих заліків оцінюються за чотирибальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»), а заліків – за двобальною шкалою («зараховано», «не зараховано») і вносяться в відомість обліку успішності студента, залікову книжку, індивідуальний навчальний план студента (крім «незадовільно» і «не зараховано»).

6. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання дисципліни «Методологія ціноутворення суб'єктів підприємницької діяльності» є:

- диференційований залік;
- реферативні доповіді;
- аналітичні звіти, есе;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

7. ФОРМИ ТА ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Формами поточного контролю є: наукові дискусії, усне та письмове опитування на семінарських заняттях. Здобувачі, що вивчають курс виконують дві контрольні роботи з кожного навчального модулю.

По завершенню вивчення курсу, студенти пишуть підсумкову (залікову) роботу, яка є формою підсумкового контролю засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу з навчальної дисципліни.

Перелік питань до поточного контролю за модулем 1:

1. Основні відмінності і спільні ознаки у формуванні цін на продукцію споживчого і фінансового ринку
2. Дайте визначення ціни як економічної категорії
3. Поясніть в чому полягає взаємозв'язок ціноутворення з маркетингом?
4. Назвіть макроекономічні фактори, які необхідно враховувати для прогнозування цін та планування обсягів виробництва.
5. Поясніть суть процесу ціноутворення.
6. Які домінуючі концепції у теорії походження цін та ціноутворення Вам відомі?
7. Дайте визначення поняттю «кон'юнктура ринку».
8. Назвіть та охарактеризуйте фактори впливу на динаміку цін.
9. Поясніть вплив на сучасні тенденції ціноутворення фактору глобалізація, конкуренція.
10. Як впливає на ринкове ціноутворення зниження доходів населення?
11. Назвіть підсистеми єдиної системи цін.
12. Охарактеризуйте фактори, від яких залежать ціни внутрішнього ринку.
13. Які ціни входять до системи цін внутрішнього ринку?
14. Дайте характеристику видам цін в за ступенем їх регулювання.
15. Назвіть види цін за терміном їх дії.
16. Поясніть суть ціни «франко», «ІНКОТЕРМС»
17. За якими методами можуть встановлюватись ціни в залежності від ступеню новизни товару.
18. Назвіть які елементи входять до структури ціни.
19. Охарактеризуйте такий елемент ціни як посередницько-збутова націнка.
20. Назвіть види цін в залежності від їх поелементного складу.
21. Наведіть формулу розрахунку ціни виробника на всі види товарів, крім підакцизних.
22. Дайте визначення непрямих податків у ціні та механізму їх нарахування і сплати до бюджету.
23. Що розуміють під поняттям «методологія ціноутворення»?
24. Які основні методи встановлення ціни?
25. Охарактеризуйте сферу застосування витратних методів ціноутворення.
26. Назвіть переваги та недоліки витратних методів встановлення ціни.
27. Що відносять до основ методології побудови цін на фінансові продукти ?

28. Коротко охарактеризуйте метод формування ціни товару на основі витрат виробництва
29. Які податки складають витрати підприємства, а які є прямою надбавкою до ціни?
30. Як підприємство обирає режим оподаткування? Від чого це залежить?
31. Назвіть етапи алгоритму тендерного ціноутворення.
32. Дайте визначення поняттю «точка беззбитковості»?
33. Покажіть формулу розрахунку мінімального обсягу замовлення (реалізації) продукції фірмою для забезпечення цільового прибутку.
34. Охарактеризуйте цілі цінової політики підприємства засновані на прибутку.
35. Дайте характеристику обліковій політиці, чим вона регламентована на підприємстві
36. На які показники здійснюється найбільший вплив при застосуванні суб'єктом господарювання цінових знижок?
37. В яких випадках які податки можуть перекладатися на виробника, а в яких на споживача?
38. Чому стратегія конкурентних цін в господарській практиці отримала назву «цінової війни»?
39. Перерахуйте методи визначення ціни при контрольованих операціях.
40. Чому метод зіставної неконтрольованої ціни також називають методом аналогів продажів?
41. Вкажіть чи допускається комбінування двох і більше методів визначення ціни при контрольованих операціях?
42. Назвіть за наявності яких умов може використовуватись метод розподілення прибутку?
43. Використання якого методу є доцільнішим для трансфертного ціноутворення в операціях купівлі/продажу масових товарів/послуг?
44. Які фінансові ризики мають місце в діяльності ТНК?
45. Дайте визначення поняттю «трансфертне ціноутворення».
46. З якою метою правила трансфертного ціноутворення у більшості країн світу були розроблені та затверджені на законодавчому рівні?
47. Наведіть назву ціни, що застосовується з метою оподаткування відповідно до чинного законодавства.
48. Назвіть існуючі узагальнення до звичайної ціни.
49. Охарактеризуйте принципи застосування трансфертного ціноутворення.
50. З якою метою проводиться визначення ціни під час здійснення контрольованих операцій?
51. В чому полягає суть принципу «простягнутої руки»?
52. Які операції вважаться контрольованими відповідно до Податкового кодексу України?
53. Охарактеризуйте суть зіставних операцій.
54. Назвіть елементи контрольованої та зіставних операцій.

Перелік питань до поточного контролю за модулем 2:

1. Параметри, які є необхідною умовою для того, щоб товар був прийнятним для Інтернет-торгівлі.
2. Чинники, що обмежують розвиток онлайн-торгівлі. Групи товарів, які можуть бути прийнятні для Інтернет-торгівлі.
3. Витрати, що мають місце при ціноутворенні в Інтернет: витрати, пов'язані з розробкою веб-сайту;
4. витрати, пов'язані з доступом в Інтернет;
5. витрати на просування сайту в Інтернет. Банерна і текстова реклама.
6. Прес-реліз. Партнерські програми.
7. Методи ціноутворення в Інтернет-торгівлі: онлайнві аукціони; онлайнвова оренда; цінове пакування;
8. Метод «реклама платить за товар»; метод одночасного динамічного ціноутворення.
9. Правовий аспект функціонування Інтернет-торгівлі.

10. Переваги у формуванні попиту і пропозиції на ринку електронної комерції.
11. Підходи до ціноутворення в Інтернет-торгівлі за Деніелом Еймором.
12. Організаційно-економічна складова процесів ціноутворення на фінансовому ринку .
13. Які існують чинники, що обмежують розвиток онлайн-торгів? характеризуйте спеціалізовані цифрові та віртуальні товари.
14. Пропозиція яких послуг зумовлена існуванням Інтернет?
15. Що відноситься до витрат, пов'язаних з розробкою веб-сайту?
16. азвіть етапи процедури розробки веб-сайту.
17. З яких елементів складається вартість пошукової оптимізації сайту?
18. Розкрийте сутність контекстної реклами.
19. Розкрийте сутність прес-релізу.
20. Назвіть види партнерських програм.
21. Охарактеризуйте методи ціноутворення в Інтернет.
22. Назвіть показники, за якими визначається ефективність фінансового ринку.
23. Розкрийте сутність ціноутворення як процесу формування цін на фінансовому ринку.
24. Дайте визначення поняттю «ціна на фінансовому ринку».
25. Поясніть структуру фінансового ринку за групами фінансових ресурсів.
26. Хто є учасниками ціноутворення на фінансовому ринку?
27. Що розуміється під інфраструктурними учасниками фінансового ринку?
28. Що являє собою похідний попит на фінансові інструменти?
29. Розкрийте загальну класифікацію цін на фінансовому ринку.
30. Які види цін існують за економічною сутністю фінансового інструменту.
31. Розкрийте суть механізму ціноутворення на фінансовому ринку.
32. Механізм забезпечення ціноутворення на фінансовому ринку
33. Роль ціни в забезпеченні рівноваги фінансового ринку.
34. Особливості визначення кошторисної вартості будівельних робіт для будівництва.
35. Особливості визначення кошторисної вартості устаткування і його монтажу для будови.
36. Особливості визначення засобів для даної будови.
37. Особливості розрахунку розподілу коштів по напрямках капітальних вкладень (для житлово-цивільного будівництва).

Перелік питань до підсумкового контролю:

1. Основні відмінності і спільні ознаки у формуванні цін на продукцію споживчого і фінансового ринку.
2. Дайте визначення ціни як економічної категорії.
3. Поясніть в чому полягає взаємозв'язок ціноутворення з маркетингом?
4. Назвіть макроекономічні фактори, які необхідно враховувати для прогнозування цін та планування обсягів виробництва.
5. Поясніть суть процесу ціноутворення.
6. Які домінуючі концепції у теорії походження цін та ціноутворення Вам відомі?
7. Дайте визначення поняттю «кон'юнктура ринку».
8. Назвіть та охарактеризуйте фактори впливу на динаміку цін.
9. Поясніть вплив на сучасні тенденції ціноутворення фактору глобалізація, конкуренція.
10. Як впливає на ринкове ціноутворення зниження доходів населення?
11. Назвіть підсистеми єдиної системи цін.
12. Охарактеризуйте фактори, від яких залежать ціни внутрішнього ринку.
13. Які ціни входять до системи цін внутрішнього ринку?
14. Дайте характеристику видам цін в за ступенем їх регулювання.
15. Назвіть види цін за терміном їх дії.
16. Поясніть суть ціни «франко», «ІНКОТЕРМС».
17. За якими методами можуть встановлюватись ціни в залежності від ступеню новизни товару.

18. Назвіть які елементи входять до структури ціни.
19. Охарактеризуйте такий елемент ціни як посередницько-збутова націнка.
20. Назвіть види цін в залежності від їх поелементного складу.
21. Наведіть формулу розрахунку ціни виробника на всі види товарів, крім підакцизних.
22. Дайте визначення непрямих податків у ціні та механізму їх нарахування і сплати до бюджету..
23. Що розуміють під поняттям «методологія ціноутворення»?
24. Які основні методи встановлення ціни?
25. Охарактеризуйте сферу застосування витратних методів ціноутворення.
26. Назвіть переваги та недоліки витратних методів встановлення ціни.
27. Що відносять до основ методології побудови цін на фінансові продукти ?
28. Коротко охарактеризуйте метод формування ціни товару на основі витрат виробництва
29. Які податки складають витрати підприємства , а які є прямою надбавкою до ціни?
30. Як підприємство обирає режим оподаткування? Від чого це залежить? 31. Назвіть етапи алгоритму тендерного ціноутворення.
32. Дайте визначення поняттю «точка беззбитковості»?
33. Покажіть формулу розрахунку мінімального обсягу замовлення (реалізації) продукції фірмою для забезпечення цільового прибутку.
34. Охарактеризуйте цілі цінової політики підприємства засновані на прибутку.
35. Дайте характеристику обліковій політиці, чим вона регламентована на підприємстві
36. На які показники здійснюється найбільший вплив при застосуванні суб'єктом господарювання цінових знижок?
37. В яких випадках і які податки можуть перекладатися на виробника, а в яких на споживача ?
38. Чому стратегія конкурентних цін в господарській практиці отримала назву «цінової війни»?
39. Перерахуйте методи визначення ціни при контрольованих операціях.
40. Чому метод зіставної неконтрольованої ціни також називають методом аналогів продажів?
41. Вкажіть чи допускається комбінування двох і більше методів визначення ціни при контрольованих операціях?
42. Назвіть за наявності яких умов може використовуватись метод розподілення прибутку?
43. Використання якого методу є доцільнішим для трансфертного ціноутворення в операціях купівлі/продажу масових товарів/послуг?
44. Які фінансові ризики мають місце в діяльності ТНК ?
45. Дайте визначення поняттю «трансфертне ціноутворення».
46. З якою метою правила трансфертного ціноутворення у більшості країн світу були розроблені та затверджені на законодавчому рівні?
47. Наведіть назву ціни, що застосовується з метою оподаткування відповідно до чинного законодавства.
48. Назвіть існуючі узагальнення до звичайної ціни.
49. Охарактеризуйте принципи застосування трансфертного ціноутворення.
50. З якою метою проводиться визначення ціни під час здійснення контрольованих операцій?
51. В чому полягає суть принципу «простягнутої руки»?
52. Які операції вважаться контрольованими відповідно до Податкового кодексу України?
53. Охарактеризуйте суть зіставних операцій.
54. Назвіть елементи контрольованої та зіставних операцій.
55. Параметри, які є необхідною умовою для того, щоб товар був прийнятним для Інтернет-торгівлі.
56. Чинники, що обмежують розвиток онлайн-торгівлі. Групи товарів, які можуть бути прийнятні для Інтернет-торгівлі.

57. Витрати, що мають місце при ціноутворенні в Інтернет: витрати, пов'язані з розробкою веб-сайту.
58. Витрати, пов'язані з доступом в Інтернет.
59. витрати на просування сайту в Інтернет. Банерна і текстова реклама.
60. Прес-реліз. Партнерські програми.
61. Методи ціноутворення в Інтернет-торгівлі: онлайнві аукціони; онлайнна оренда; цінове пакетування.
62. Метод «реклама платить за товар».
63. Метод одночасного динамічного ціноутворення.
64. Правовий аспект функціонування Інтернет-торгівлі.
65. Переваги у формуванні попиту і пропозиції на ринку електронної комерції.
66. Підходи до ціноутворення в Інтернет-торгівлі за Деніелом Еймором.
67. Організаційно-економічна складова процесів ціноутворення на фінансовому ринку.
68. Які існують чинники, що обмежують розвиток онлайн-торгів?
69. Охарактеризуйте спеціалізовані цифрові та віртуальні товари.
70. Пропозиція яких послуг зумовлена існуванням Інтернет?
71. Що відноситься до витрат, пов'язаних з розробкою веб-сайту?
72. Назвіть етапи процедури розробки веб-сайту.
73. З яких елементів складається вартість пошукової оптимізації сайту?
74. Розкрийте сутність контекстної реклами.
75. Розкрийте сутність прес-релізу.
76. Назвіть види партнерських програм.
77. Охарактеризуйте методи ціноутворення в Інтернет.
78. Назвіть показники, за якими визначається ефективність фінансового ринку.
79. Розкрийте сутність ціноутворення як процесу формування цін на фінансовому ринку.
80. Дайте визначення поняттю «ціна на фінансовому ринку».
81. Поясніть структуру фінансового ринку за групами фінансових ресурсів.
82. Хто є учасниками ціноутворення на фінансовому ринку?
83. Що розуміється під інфраструктурними учасниками фінансового ринку?
84. Що являє собою похідний попит на фінансові інструменти?
85. Розкрийте загальну класифікацію цін на фінансовому ринку.
86. Які види цін існують за економічною сутністю фінансового інструменту.
87. Розкрийте суть механізму ціноутворення на фінансовому ринку.
88. Механізм забезпечення ціноутворення на фінансовому ринку
89. Роль ціни в забезпеченні рівноваги фінансового ринку.
90. Особливості визначення кошторисної вартості будівельних робіт для будівництва;
91. Особливості визначення кошторисної вартості устаткування і його монтажу для будови.
92. Особливості визначення засобів для даної будови.
93. Особливості розрахунку розподілу коштів по напрямках капітальних вкладень (для житлово-цивільного будівництва).

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Буркальцева Д.Д. Алгоритм внедрения программы “цифровая экономика” / Д. Д. Буркальцева, Д. Г. Костень, Ю. Н. Воробьев // Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика : труды научнопрактической конференции с международным участием 17–22 мая 2017 года / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 592 с. <http://inesprom.spbstu.ru/files/inprom-2017/inprom-2017.pdf>. – С. 141–147
2. Дубницький В.І. Трансфертне ціноутворення : підручник / В.І. Дубницький, О.В. Жукова. – К.: Дебет Кредит, 2013. — 480 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.twirpx.com/file/1329969/>
3. Дайновська, С.М. Ціноутворення : підручник / С.М. Дайновська. – Київ : Центр учб. л-ри, 2009. – 320 с.
4. Коротун В.І. Контроль за трансфертним ціноутворенням в Україні: проблеми становлення та перспективи розвитку / В. І. Коротун // Інвестиції: практика та досвід. - 2016. - № 24. - С. 42-46. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2016_24_11
5. Краус Н. М. Інституціоналізація інноваційної економіки: глобальні та національні тенденції : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня докт. економ. наук : спец. 08.00.01 “Економічна теорія та історія економічної думки” / Н. М. Краус. – К. : Знання, 2017. – 40 с.
6. Мазур О.Є. Ринкове ціноутворення : навч. посіб. / О.Є. Мазур. – К. : «Центр учбової літератури», 2012. – 480 с. – [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.culonline.com.ua/Books/Rinkove_cinoutvorennya_Mazur2012.pdf
7. Мартиненко В. В. Макроекономічні фактори ринкового ціноутворення в умовах досконалої конкуренції / В. В. Мартиненко // Науковий вісник Полісся. – 2017. – № 2 (10). Ч. 1. – С. 105-112.
8. Мацелюх Н.П. Аналіз впливу специфічних акцизів на рівень цін і споживання підакцизної продукції / Н.П. Мацелюх // Науковий вісник Волинського державного університету ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2004. – №8. – С. 139–145.
9. Мацелюх Н.П. Вплив асиметрії інформації на цінові механізми ринку цінних паперів та ризик розвитку криз / Н. Мацелюх // Проблеми економіки. – 2015. – №4. – С. 273–278.
10. Мацелюх Н.П. Дослідження кон’юнктури фінансового ринку як необхідна передумова його регулювання / Н.П. Мацелюх // Науковий вісник національного університету ДПС України (економіка, право). – Ірпінь, 2010. – №1(48). – С. 87–93.
11. Мацелюх Н.П. Еластичність цін пропозиції відносно ставок податку на додану вартість та податку на прибуток / Н.П. Мацелюх // Науковий вісник Академії державної податкової служби України. – Ірпінь, 2002. – №3(17). – С. 111–118.
12. Мацелюх Н.П. Методологічні аспекти оцінки впливу податкових чинників на формування цін виробництва в Україні / Н.П. Мацелюх // Фінанси України. – К., 2003. – №2. – С. 77–87.
13. Мацелюх Н.П. Митна політика держави та її вплив на рівень цін споживчого ринку / Н.П. Мацелюх // Вісник Дніпропетровського державного фінансово-економічного інституту. Економічні науки. – Дніпропетровськ, 2004. – №2(6). – С. 43–46.
14. Мацелюх Н.П. Оцінка впливу оподаткування на процеси ціноутворення (теоретичний аспект) / Н.П. Мацелюх // Науковий вісник Волинського державного університету ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2004. – №4. – С. 347–350.
15. Мацелюх Н.П. Регулююча роль податків у ціноутворенні / Н.П. Мацелюх // Науковий вісник Волинського державного університету ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2002. – №2. – С. 307–309.
16. Мацелюх Н.П. Структурування та ціноутворення на ринку цінних паперів / Н.П. Мацелюх // Актуальні проблеми економіки. – К., 2015. – № 6(168). – С. 363–369.
17. Мацелюх Н.П. Теоретико-методологічні основи ціноутворення на ринку цінних паперів: монографія / Н. П. Мацелюх. – К.: АНФ ГРУП, 2015. – 324 с.
18. Норец Н. К. Цифровая экономика : состояние и перспективы развития / Н. К. Норец, А. А. Станкевич // Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика : труды научно-практической конференции с международным участием 17–22 мая 2017 года / под ред. д-

- ра екон. наук, проф. А. В. Бабкина. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 592 с. <http://inesprom.spbstu.ru/files/inprom-2017/inprom-2017.pdf>. – С. 173–179.
19. Окландер М. А. Маркетингова цінова політика : навч. посіб. / М.А. Окландер, О.П. Чукурна. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 240 с. – [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://www.culononline.com.ua/Books/Marketingova_cinovapolitika_Oklander2012.pdf
20. Matselukh N. P. Derivatives market development and pricing on them in Ukraine / N.P. Matselukh // Незалежний аудитор (Independent Auditor). – 2016. – №1. – С. 38–44
21. Інформаційні технології прийняття управлінських рішень при плануванні податкових надходжень в Україні : монографія / [кол. авторів]; за ред. д.е.н., професора С.П. Ріппи. – Кам'янець-Подільський : ТОВ «Друкарня «Рута», 2016. – 156 с. (5,5 друк. арк.) Особистий внесок: досліджено особливості інформаційно-технологічного забезпечення формування доходів бюджету у контексті планування податкових надходжень (0,7 друк. арк.)
22. Процеси ціноутворення у фінансовій діяльності банку: [монографія] / [Л.В.Кузнецова, Н.Ю. Няньчук, Л.В. Жердецька та інші]; за ред. Л.В.Кузнецової.
23. Система трансфертного ціноутворення у комерційних банках: монографія/ М. І. Макаренко, Т. Г. Савченко. - Суми: ДВНЗ «УАБС НБУ», 2008. - 238 с

Допоміжна:

1. Андрусь О. І. Особливості державного регулювання ціноутворення в промислово розвинених країнах / Андрусь О. І. // Економічний вісник НТУУ «КПІ» : збірник наукових праць. – 2016. – № 13. – С. 3–9.
2. Апанасенко К.І. Правове регулювання ціноутворення на продовольчі товари в Україні: основні способи і напрями / К.І. Апанасенко // Вісник господарського судочинства. – 2015. – №3. – С.143–153.
3. Балабанова Л.В. Цінова політика торговельного підприємства в умовах маркетингової орієнтації : монографія / Л.В. Балабанова, О.В. Сардак – Донецьк: ДонДУЕТ ім. М.Туган-Барановського, 2003. — 149 с.
4. Булана О. О. Вплив трансфертного ціноутворення на здійснення митної оцінки товарів / О.О. Булана // Економіка і прогнозування. – 2015. – № 2. – С. 59–71. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/econprog_2015_2_7.
5. Бутакова М.М. Практикум по ценообразованию : учеб. пособ. / М.М. Бутакова. – М.: КНОРУС, 2006. – 224 с.
6. Кузнецова Л.В. Ціноутворення в банківській справі : підручник / Л.В. Кузнецова, Л.В. Жердецька. – Одеса : Видавництво «Атлант», 2008. – 320 с.
7. Литвиненко Я.В. Сучасна політика ціноутворення : навч. посіб. / Я.В. Литвиненко. – [2-е вид., випр. і доп.]. – К. : МАУП, 2004. – 240 с.

Інформаційні ресурси Інтернет:

1. Електронна бібліотека підручників «Info-Library.com» // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://info-library.com/>
2. Електронна інтернет онлайн "Бібліотека Студента UaRus" // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.studentbooks.com.ua/>
3. Офіційний сайт Верховної Ради України // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://rada.gov.ua/ru>
4. Офіційний сайт Державної служби статистики України // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
5. Офіційний сайт Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.consumer.gov.ua/>
6. Офіційний сайт Державної фіскальної служби України // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/>
7. Офіційний сайт Інкотермс 2010 в Україні // [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<http://www.incoterms.zed.ua/>

8. Офіційний сайт Кабінету міністрів України // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/>

9. Офіційний сайт Організації економічного співробітництва та розвитку // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.oecd.org/>

Законодавчі акти

1. Господарський кодекс України : 16.01.2003 р. № 436-IV (зі змінами та доповненнями). – [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.

2. Митний кодекс України : 13.03.2012 № 4495-VI (зі змінами та доповненнями). – [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.

3. Податковий кодекс України : від 02.12.2010 р. № 2755-VI (зі змінами та доповненнями). – [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.

4. Положення про державну службу статистики / Постанова Кабінету Міністрів України № 481 від 23.09.2014 р. – [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/481-2014-%D0%BF>.

5. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати»: Наказ Міністерства фінансів України від 31.12.1999 № 318 (із змінами та доповненнями) // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00>

6. Про захист економічної конкуренції / Закон України від 11.01.2001р. № 2210-III (із змінами та доповненнями) / Верховна Рада України. – [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14>

7. Принцип «втягнутої руки» при здійсненні контрольованих операцій за настановами ОЕРС [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.peritus.com.ua/pryntsyyp-vytyahnutoji-ruky-pry-zdijsnennya-kontrolovanyh-operatsij-za-nastanovamy-oers>

8. Про Антимонопольний комітет України / Закон України від 26.11.1993р. № 3659-XII (із змінами та доповненнями) / Верховна Рада України. – [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3659-12>

9. Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо трансфертного ціноутворення : Закон України від 04.06.2013 № 408-VII: [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/408-18>

10. Про митний тариф України / Закон України від 19.09.2013 № 584-VII (із змінами та доповненнями) / Верховна Рада України. – [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/584-18>

11. Про природні монополії / Закон України від 20.04.2010р. № 1682-III (із змінами та доповненнями) / Верховна Рада України. – [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1682-14>

12. Про ціни і ціноутворення / Закон України від 21.06.2012р. № 5007-VI (із змінами та доповненнями) / Верховна Рада України. – [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/5007-17>

13. Про ціноутворення в умовах реформування економіки : Постанова Кабінету міністрів України від 21.10.1994 № 733 / Верховна Рада України. – [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/733-94-%D0%BF>

14. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати»: Наказ Міністерства фінансів України від 31.12.1999 № 318 (із змінами та доповненнями) // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00>
15. Порядок попереднього узгодження цін у контрольованих операціях, за результатами якого укладаються договори, що мають односторонній, двосторонній та багатосторонній характер, для цілей трансфертного ціноутворення / Постанова Кабінету Міністрів України від 17.06.2015 р. № 504. – [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/504-2015-%D0%BF>
16. Про захист від недобросовісної конкуренції : Закон України від 07.06.1996 № 236/96-ВР (зі змінами та доповненнями) / Верховна Рада України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80>
17. Про зовнішньоекономічну діяльність : Закон України від 16.04.1991 № 959-ХІІ (зі змінами та доповненнями) / Верховна Рада України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12>
18. Про підприємництво / Закон України від 07.02.1991 р. № 698-ХІІ (із змінами та доповненнями) / Верховна Рада України. – [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
19. Про товарну біржу / Закон України від 10.12.1991 № 1956-ХІІ (із змінами та доповненнями) / Верховна Рада України. – [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1956-12>
20. Рішення про Правила визначення країни походження товарів / міжнародний документ від 30.11.2000р. – [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу : http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/997_484