

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет податкової справи, обліку та аудиту
Кафедра економічної політики

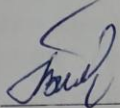
Затверджено
Науково-методичною радою
Університету,
протокол «19» *листопада* 2022 № 9
Голова НМР *С.СУПРУНЕНКО*

**Робоча програма
навчальної дисципліни**

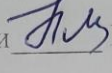
«Креативна економіка: «індустрія 4.0», smart-технології та краудфандинг»
для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня
(денної та заочної форми навчання)
галузь знань 05 «Соціальні і поведінкові науки»
спеціальність 051 «Економіка»
освітньо-професійна програма «Економіка міста та регіону»
Статус дисципліни: обов'язкова

Ірпінь – 2022

Робоча програма навчальної дисципліни «Креативна економіка: «індустрія 4.0», smart-технології та краудфандинг» складена на основі освітньо-професійної програми «Економіка міста та регіону» другого (магістерського) освітнього рівня спеціальності 051 «Економіка», затвердженої Вченою радою Університету від 26.05.2022 (протокол № 9).

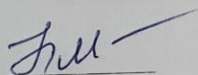
Укладач:  Т.Поснова, к.е.н., доцент кафедри економічної політики

Рецензенти: М.Корж, к.е.н., доцент кафедри економічної політики
І.Минчинська, к.е.н., доцент кафедри економіки, підприємництва та економічної безпеки

Гарант освітньої програми  Н.Мацелюх, д.е.н., професор, професор кафедри економічної політики

Робочу програму навчальної дисципліни розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економічної політики, протокол від «04» серпня 2022 р. №1

В.о.завідувача
кафедри



Н.Мацелюх, д.е.н., професор

Розглянуто і схвалено на засіданні Вченої ради факультету податкової справи обліку та аудиту, протокол від «16» 08 2022 р. № 1

Голова Вченої ради факультету
податкової справи, обліку та аудиту



В.Краєвський, д.е.н., професор

Завідувач відділу планування
організації та контролю освітнього процесу



Л.Мілімко, к.ю.н., доцент

Регістраційний № _____

Зміст

1.	Передмова	3
2.	Опис навчальної дисципліни	4
3.	Зміст навчальної дисципліни за змістовними модулями	11
4.	Критерії оцінювання	18
5.	Засоби оцінювання	26
6.	Форми та перелік питань до поточного та підсумкового контролю	26
7.	Рекомендована література	30

1. ПЕРЕДМОВА

Корінні зміни, що відбулися в розвитку цивілізації в кінці минулого століття, – глобалізація і нова економіка (економіка знань) – створили передумови для виникнення і розвитку так званої «креативної економіки», основою розвитку якої став креативний потенціал людини. Навчальна дисципліна «Креативна економіка: «індустрія 4.0» Smart-технології та краундфандинг» є теоретико-методологічною основою сукупності знань та вмінь щодо цілісного сприйняття креативної економіки. Креативна економіка є відносно новим напрямком досліджень і, перш за все, практичної діяльності, яка орієнтована на артикульоване з'єднання творчих інновацій та економічної активності суб'єктів. В рамках навчальної дисципліни розглядається теоретичний генезис концепції даної економіки, аналізуються основні інструменти опису та вимірювання креативної економічної активності, розкриваються соціально-економічні та правові інструменти її стимулювання.

Мета навчальної дисципліни – формування у здобувачів вищої освіти знань щодо методів та інструментів переходу від традиційних моделей економічного розвитку до креативного типу розвитку економіки; враховування ролі креативних і інноваційних факторів для довгострокового життєзабезпечуючого розвитку суспільства; здійснення аналізу та виявлення шляхів використання державного регулювання та ринкових механізмів для переходу до креативної економіки.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- вивчення основних положень теорії та методології креативної економіки;
- набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища міст та регіонів;
- набуття комплексних знань щодо вибору нових форм і засобів управління практичними аспектами впровадження цифрових технологій в сфері креативних індустрій;
- набуття вміння формувати комплекс показників креативної економіки, оцінювати динаміку стану економічної, соціальної, цифрової та креативної компонент сталого розвитку міст та регіонів;
- розвиток здібностей до науково-дослідної роботи, а також самостійності та відповідальності в процесі обґрунтування та прийняття рішень в бізнес-плануванні та оволодіння знаннями у сфері захисту продукту інтелектуальної власності в креативній економіці.

Методи та форми навчання робоча навчальна програма передбачає викладання матеріалу у вигляді бесіди, диспутів, дискусій, пояснювально-ілюстративного методу. Основними формами навчання є: лекції, практичні та семінарські заняття, індивідуально-консультаційна робота під керівництвом викладача та самостійна робота здобувачів вищої освіти.

Для досягнення навчальних завдань, загального розвитку особистості, професійної підготовки доцільно використовувати різні методи навчання, а саме: словесний, наочний методи; методи організації пізнавальної діяльності (частково-пошуковий, дослідницький); методи стимулювання та мотивації навчання (пізнавальні та навчальні-дискусії, імітаційні); методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий, тестування тощо).

Форми навчання: денна та заочна.

Форми організації занять: лекції, семінарські заняття, індивідуальна робота, самостійна робота.

Організація поточного та підсумкового контролю знань: засобами діагностики успішності навчання під час викладання дисципліни є розгляд теоретичних питань (усне опитування), питань понятійного апарату (у вигляді тестів), виконання індивідуально-консультаційної роботи (перевірка та захист індивідуально-дослідного завдання) та самостійної роботи, написання контрольної та курсової роботи. По закінченню вивчення навчальної дисципліни передбачено екзамен.

2. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Рівень вищої освіти галузь знань спеціальність Освітньо-професійна програма: «Економіка міста і регіону»	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів - 4	Рівень вищої освіти: другий (магістерський)	Обов'язкова	
Модулів - 3	Галузь знань: 05 "Соціальні і поведінкові науки"		
Змістових модулів - 3		1-й	
Загальна кількість годин - 120		Семестр	
		2-й	2-й
	Спеціальність: 051 "Економіка" Освітньо-професійна програма: «Економіка міста і регіону»	Лекції	
		22	4
		Практичні, семінарські	
		18	4
		Самостійна робота	
		78	110
		Індивід.-консультац. робота:	
		2 год.	2
Форма семестрового контролю:			
екзамен			

2.1. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ФОРМУВАННЯ ЯКИХ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Програма передбачає формування у здобувачів вищої освіти програмних і фахових компетентностей:

К. Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).

ЗК6. Здатність розробляти та управляти проектами.

ЗК8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.

СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК4. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.

СК5. Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.

СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання..

СК8. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

СК9. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері.

СК10. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері.

СК11. Здатність планувати і розробляти проєкти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

2.2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Знання та розуміння:

ПР 1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.

ПР 5. Дотримуватися принципів академічної доброчесності.

Застосування знань та розумінь:

ПР 7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

ПР 11. Організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

ПР 13. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики..

2.3. ПРЕРЕКВІЗИТИ ТА ПОСТРЕКВІЗИТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення дисципліни є: «Економічна теорія (політекономія, історія економіки, економічна думка)», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економічна безпека національного господарства», «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Регіональна економіка» «Сталий розвиток міст (складові, структура, драйвери розвитку)».

Будуть базуватися на даній дисципліні вивчення наступних курсів: «Економіка суспільного розвитку», «Економіка і управління національним господарством».

2.4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Креативна економіка: «індустрія 4.0», Smart-технології та краудфандинг»
 Денна форма навчання

№ п/п	Змістовні модулі	Кількість годин				
		Лекції (год.)	Семінари (практ.) заняття (год.)	Індивідуально - консультації на робота	СРС (год.)	Всього (год.)
МОДУЛЬ I = 1,4 залікових кредити (44 год.)						
ЗМ 1. Змістовний модуль Концепція креативної економіки (Теми 1-4)						
T.1	Теоретичні конструкції креативної економіки	2	2	-	7	11
T.2	Креативність та її значення в економіці	2	2	-	7	11
T.3	Креативні індустрії	2	2	-	7	11
T.4	Формування креативного середовища міст	2	2	-	7	11
Всього по модулю:		8	8	-	28	44
МОДУЛЬ II = 1,1 залікових кредити (32 год.)						
ЗМ 2. Цифрові та інвестиційні інструменти забезпечення функціонування креативної економіки (Теми 5-8)						
T.5	Цифрова економіка як складова креативної економіки	2	1		7	10
T.6	Smart-технології в креативній економіці міста та регіону	2	1		7	10
T.7	Підприємництво та інновації в креативній економіці	2	2	1	7	12
Всього по модулю:		6	4	1	21	32
МОДУЛЬ III = 1,5 залікових кредити (44 год.)						
ЗМ 3 Концептуальні основи формування драйверів розвитку креативної економіки (Теми 8-11)						
T.8	Фінансові та інвестиційні інструменти	2	2		7	11

	забезпечення функціонування креативної економіки					
T.9	Зарубіжний досвід державної політики у сфері розвитку креативних індустрій	2	2		7	11
T.10	Стратегії розвитку креативного сектору міст та регіонів	2	1		7	10
T.11	Державна політика формування креативної економіки в Україні	2	1	1	8	12
Всього по модулю:		8	6	1	29	44
Форма контролю: модульна контрольна робота (за рахунок семінарського заняття – 40хв.)						
Форма підсумкового контролю – екзамен						
Разом годин з курсу:		22	18	2	78	120

Заочна форма навчання

№ п/п	Змістовні модулі	Кількість годин				
		Лекції (год.)	Семинари (практ.) заняття (год.)	Індивідуально - консультації на робота	СРС (год.)	Всього (год.)
МОДУЛЬ I = 1,4 залікових кредити (44 год.)						
ЗМ 1. Змістовний модуль Концепція креативної економіки (Теми 1-4)						
Т.1	Теоретичні конструкції креативної економіки	1	1	-	10	12
Т.2	Креативність та її значення в економіці	1	1	-	10	12
Т.3	Креативні індустрії	-	-	-	10	10
Т.4	Формування креативного середовища міст	-	-	-	10	10
Всього по модулю:		2	2	-	40	44
МОДУЛЬ II = 0,9 залікових кредити (28 год.)						
ЗМ 2. Смарт-технології в креативній економіці міста та регіону (Теми 5-8)						
Т.5	Цифрова економіка як складова креативної економіки				10	10
Т.6	Smart-технології в креативній економіці міста та регіону	1	1		10	12
Т.7	Підприємництво та інновації в креативній економіці			1	5	6
Всього по модулю:		1	1	1	25	28
МОДУЛЬ III = 1,6 залікових кредити (48 год.)						
ЗМ 3 Концептуальні основи формування драйверів розвитку креативної економіки (Теми 8-11)						
Т.8	Фінансові та інвестиційні інструменти забезпечення функціонування креативної економіки	1	1		10	12

T.9	Зарубіжний досвід державної політики у сфері розвитку креативних індустрій				10	10
T.10	Стратегії розвитку креативного сектору міст та регіонів				10	10
T.11	Державна політика формування креативної економіки в Україні			1	15	16
Всього по модулю:		1	1	1	45	48
Форма контролю: модульна контрольна робота (за рахунок семінарського заняття – 40хв.)						
Форма підсумкового контролю – екзамен						
Разом годин з курсу:		4	4	2	110	120

3. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ЗМІСТОВНИМИ МОДУЛЯМИ

Змістовний модуль 1.

Концепція креативної економіки

Тема 1. Теоретичні конструкції креативної економіки

План лекційного заняття

1. Передумови виникнення креативної економіки.
2. Сутність креативної економіки та основні її складові
3. Інтелектуальна власність в креативній економіці

План семінарського заняття

1. Які основні передумови становлення креативної економіки?
2. Які основні етапи еволюції креативної економіки?
3. Що таке креативна економіка ?
4. Які існують основні складові креативної економіки?
5. Сутність та об'єкти інтелектуальної власності

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти (за наявності бюджетного часу)

1. Зарубіжний досвід формування креативної економіки

Перелік питань для самоконтролю

1. Які передумови виникнення креативної економіки?
2. Що таке «творча діяльність»?
3. Які етапи у своєму розвитку пройшли креативні індустрії
4. В чому полягає сутність терміну «креативна економіка»?
5. Які особливості креативної економіки як нового типу економічної системи?
6. Які головні відмінності креативної економіки від індустріальної?
7. Що таке креативні індустрії?
8. Основні складові формування і розвитку креативної економіки?
9. Назвіть основних учасників креативної економіки.
10. Що таке інтелектуальна власність?
11. Як можна диференціювати результати творчої діяльності ?

Рекомендована література:

Основна: [2, 5, 6]

Допоміжна: [7, 8, 9]

Інформаційні ресурси Інтернет: [2, 4, 6]

Міжнародні видання: [2]

Тема 2. Креативність та її значення в економіці

План лекційного заняття

1. Сутність креативності та основні її типи
2. Креативний людський капітал як головний фактор розвитку креативної економіки
3. Креативний клас та його роль у сучасному суспільстві

План семінарського заняття

1. Які існують підходи до визначення природи креативності?
2. Що таке креативне мислення?
3. Які основні ознаки креативності?
4. Які є продукти креативності та які їх критерії?
5. Які є типи креативності ?
6. В чому полягає сутність креативності на суспільному рівні?
7. В чому заключаються особливості креативності у бізнес-середовищі?
8. У чому полягає основний зв'язок між креативністю та інноваційністю – як основи креативної економіки?
9. Що таке людський капітал та які є його види?
10. В чому полягає сутність креативного людського капіталу?
11. Що таке креативний клас та як він впливає на формування креативного суспільства?

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти (за наявності бюджетного часу)

1. Теорії креативності В. Джеймса, Д. Гілфорда, К. Робінсона, М. Меттьюса, Дж. Поттса
2. Економіка вражень Д. Пайна
3. Концепція креативного класу Р. Флоріди

Перелік питань для самоконтролю

1. У чому полягає сутність креативності та які є основні її типи?
2. В які 2 напрямки можна об'єднати психологічні дослідження креативності ?
3. У чому полягає сутність інвестиційної теорії креативності?
4. Які ресурси, необхідні для креативності?
5. У чому полягає сутність креативного людського капіталу ?
5. Які необхідні умови формування та розвитку креативного людського капіталу?
6. В чому заключається сутність концепції «Креативний клас» Р. Флоріди?
7. Яка роль креативного класу у сучасному суспільстві?
8. Охарактеризуйте сучасний стан креативного класу в Україні

Рекомендована література:

Основна: [1, 2]

Допоміжна: [1, 3, 7, 10]

Міжнародні видання: [1]

Тема 3. Креативні індустрії та індустрія 4.0.

План лекційного заняття

1. Класифікація креативних індустрій
2. Характеристика секторів креативних індустрій
3. Індустрія 4.0.
4. Тенденції розвитку креативних індустрій в Україні і в світі

План семінарського заняття

1. Що таке креативна індустрія?
2. Класифікація креативних індустрій (DCMS).

3. Класифікації креативних індустрій з урахуванням специфіки національного контексту
4. Узагальнена класифікація, підсумовує досвід провідних концепцій у сфері креативної економіки.
5. Охарактеризуйте перетин креативних індустрій і звичної економіки.
6. Сучасний стан сектору креативних індустрій в Україні

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти (за наявності бюджетного часу)

1. Сутність та види креативних індустрій.
2. Класифікація креативних індустрій відповідно до Постанови Кабміну України.
3. Взаємозв'язок креативної та цифрової економіки на основі індустрії 4.0.

Перелік питань для самоконтролю

1. Порівняння підходів до визначення креативних / культурних індустрій.
2. Розвиток сектора креативної економіки і креативних індустрій.
3. Охарактеризуйте 15 індустрій, де творчість - найважливіший сировинний ресурс і найцінніший економічний продукт.
4. Назвіть тенденції розвитку галузей креативної індустрії.
5. Які є показники розвитку креативної економіки?

Рекомендована література:

Основна: [2, 3, 6]

Допоміжна: [7, 11, 14, 17]

Міжнародні видання: [2]

Тема 4. ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОГО СЕРЕДОВИЩА МІСТ

План лекційного заняття

1. Креативне середовище: зміст і структура
2. Просторова організація креативної індустрії
3. Фактори формування креативного середовища міст
4. Проблеми та можливості розвитку креативного середовища

План семінарського заняття

1. Що таке креативне середовище?
2. Яка структура креативного середовища?
2. Які особливості просторової організації креативної індустрії?
3. Назвіть фактори формування креативного середовища міст
4. Які існують проблеми та можливості розвитку креативного середовища?

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти (за наявності бюджетного часу)

1. Охарактеризуйте креативне середовище вашого міста

Перелік питань для самоконтролю

1. В чому полягає сутність роль та структура креативного середовища?
2. Назвіть основні фактори формування креативного середовища.

3. Охарактеризуйте фактори креативного середовища: диверсифікація економіки, комфортне оточення, інституціональна підтримка, соціальна активність.
4. Які є форми просторової організації креативної індустрії ?
5. Що таке «Індекс креативних міст» та концепція «ЗТ»?
6. В чому полягає зміст поєднання економічного, соціального та культурного капіталів у креативній економіці?
6. Як можна трактувати термін «відкрита культура» з точки зору урбаністики?
7. Як відбувається сприяння держави у формуванні креативного середовища?
9. В чому полягає значення креативного проекту для формування креативного середовища?
10. Охарактеризуйте проблеми та можливості розвитку креативних індустрій: економічні, інфраструктурні, культурні, освітні, соціальні, інституційні.
11. Які існують причини зростання важливості креативних індустрій в сучасному світі?

Рекомендована література:

Основна: [1, 4, 6]

Допоміжна: [5, 7, 10]

Інформаційні ресурси Інтернет: [2, 4, 6]

Міжнародні видання: [2]

Змістовний модуль 2. Смарт-технології в креативній економіці міста та регіону

Тема 5. Цифрова економіка як складова креативної економіки

План лекційного заняття

(за наявності бюджетного часу)

1. Цифрова економіка: застосування цифрових технологій і продуктів у економічних відносинах
2. Цифрові платформи як ядро цифровізації економіки
3. Цифрові компетенції як умова формування якості людського капіталу

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти

1. Охарактеризуйте стан і перспективи розвитку українських цифрових платформ.
2. Назвіть головні рушійні сили, що зумовлюють необхідність розвивати цифрові навички і знання.

Перелік питань для самоконтролю

1. Як «цифрові» технології впливають на зростання ефективності вітчизняної промисловості?
2. Як використовуються новітні технології в сфері економіки?
3. Як відбувається створення «цифрового співтовариства» в Україні?
4. Які основні інноваційні тренди сучасного соціально-економічного середовища?
5. Охарактеризуйте цифровий розвиток та його структуру.
6. Які є складові концепції цифрової економіки.
7. Охарактеризуйте цифрові платформи як базис для електронної комерції та електронного бізнесу.

Тема 6. Смарт-технології в креативній економіці міста та регіону

План лекційного заняття

1. Концепція смарт-спеціалізації: європейський, національний та регіональний та місцевий рівні
2. Концепція креативного smart-міста
3. Механізм реалізації смарт-спеціалізації «креативні індустрії»

План семінарського заняття

1. Що таке смарт-технології ?
2. В чому полягає сутність концепції смарт-спеціалізації?
3. Які є ключові елементи співпраці в концепції смарт-спеціалізації з метою інноваційного розвитку регіону та держави в цілому
4. Назвіть стратегічні цілі українських регіонів з використанням підходу смарт спеціалізації.
5. Охарактеризуйте смарт-спеціалізацію українських регіонів
6. В чому полягає сутність концепції креативного та smart-міста?

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти (за наявності бюджетного часу)

1. Креатосфера та цифрова економіка.
2. Смарт –міста: зарубіжний досвід

Перелік питань для самоконтролю

1. Охарактеризуйте смарт-спеціалізацію українських регіонів
2. В чому полягає сутність концепції креативного та smart-міста?
3. Охарактеризуйте механізм реалізації смарт-спеціалізації «креативні індустрії».
4. Що таке цифровий простір Дія City ?
5. Як впливає публічне управління на елементи виробничого процесу креативних товарів та послуг ?

Рекомендована література:

Основна: [1, 5, 7]

Допоміжна: [2, 5,6,7]

Міжнародні видання: [2, 3]

ТЕМА 7. ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ІННОВАЦІЇ В КРЕАТИВНІЙ ЕКОНОМІЦІ

План лекційного заняття

1. Підприємництво в сфері креативних індустрій
2. Стартапи в креативній економіці
3. Форми організації та підтримки креативного підприємництва

План семінарського заняття

1. Охарактеризуйте креативне та інноваційне підприємство в Україні.
2. Які є види інновацій в культурному чи економічному креативному секторі?
3. Що таке стартап-компанії та стартап проекти?
4. Яка роль креативних ідей в сфері креативних індустрій?
5. Які є можливості міського середовища для реалізації креативного потенціалу?

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти

(за наявності бюджетного часу)

1. Сутність, види стартапів та їх роль в креативній економіці
2. Комерціалізація креативних продуктів
3. Назвіть приклади креативних проєктів на основі зарубіжного досвіду

План індивідуально-консультативної роботи

1. Написати Проєкт організації та підтримки креативного підприємництва (для конкретного міста)

Перелік питань для самоконтролю

1. В чому полягає зв'язок між креативністю та інноваціями?
2. Охарактеризуйте інноваційне підприємство в Україні.
3. В чому полягає зв'язок Креативного підприємництва та інновацій?
4. Які є види інновацій в культурному чи економічному креативному секторі?
5. Що таке стартап-компанії та стартап проєкти?
6. Охарактеризуйте розвиток стартап-індустрії в Україні.
8. Яка роль креативних ідей в сфері креативних індустрій?
11. Охарактеризуйте механізм організації інноваційного підприємництва в креативній економіці.
12. Які є можливості міського середовища для реалізації креативного потенціалу?

Рекомендована література:

Основна: [1,3, 5, 6]

Допоміжна: [3, 7, 10]

Міжнародні видання: [2]

Змістовний модуль 3. Концептуальні основи формування драйверів розвитку креативної економіки

ТЕМА 8. ФІНАНСОВІ ТА ІНВЕСТИЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

План лекційного заняття

1. Механізм фінансування креативних індустрій
2. Сутність, джерела та види інвестицій в креативній економіці
3. Краудфандинг альтернативний вид інвестування в креативній економіці

План семінарського заняття

1. Які є види фінансування проєктів в креативній економіці?
2. Що таке колективне фінансування в умовах креативної економіки?
3. Які особливості інвестування в креативній економіці?
4. Що таке краудфандинг як різновид фінансування в креативній економіці?

**План самостійної роботи здобувачів вищої освіти
(за наявності бюджетного часу)**

1. Зарубіжний досвід краудфандингу в креативній економіці.

Перелік питань для самоконтролю

1. Охарактеризуйте механізм фінансування креативного підприємництва.
2. Здійсніть класифікацію інвестицій в креативній економіці.
3. Які головні особливості залучення інвестицій в сфері креативних індустрій?
4. Які б'єкти інвестиційної діяльності?

5. Що таке інноваційні (науково-технічні) інвестиції?
6. Що таке творчі інвестиції?
7. Охарактеризуйте приватно-державне партнерство в сфері фінансування проектів і програм.
8. Що таке венчурне інвестування?
9. Які є альтернативні види інвестицій?
10. В чому полягає екосистема стартапів?
11. Які є етапи розвитку стартапу та джерела його фінансування?
12. В чому суть посівної стадії розвитку стартапу?
13. Охарактеризуйте стадії запуску, зростання, розширення, «виходу» стартапу.
14. Які існують загальні та спеціальні показники оцінювання інвестиційної привабливості об'єктів креативної економіки?
15. Що таке краудфандинг як альтернативний вид інвестицій в креативній економіці?
16. Що таке краудлендинг та крауінвестинг?

Рекомендована література:

Основна: [1, 5, 6]

Допоміжна: [7, 9]

Міжнародні видання: [2]

ТЕМА 9. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ

План лекційного заняття

1. Інституційні механізми регулювання креативного сектору у Великій Британії.
1. Урядова політика Південної Кореї щодо розвитку креативних індустрій в умовах цифрових трансформацій.
2. Впровадження державної стратегії розвитку креативної економіки «Cool Japan» в Японії.

План семінарського заняття

1. Інституційні механізми регулювання креативного сектору у Великій Британії.
2. Охарактеризуйте модель креативної економіки в південній Кореї
3. Напрямки державної стратегії розвитку креативної економіки «Cool Japan» в Японії.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти (за наявності бюджетного часу)

1. Особливості розвитку креативної економіки в Китаї

Перелік питань для самоконтролю

1. Інституційні механізми регулювання креативного сектору у Великій Британії.
2. Охарактеризуйте розвиток креативної економіки в Німеччині.
3. Охарактеризуйте американську модель креативної економіки.
4. Які особливості розвитку креативної економіки в Республіці Корея?
5. Напрямки державної стратегії розвитку креативної економіки «Cool Japan» в Японії.

Рекомендована література:

Основна: [1, 5, 6]

Допоміжна: [4, 10]

Інформаційні ресурси Інтернет: [2, 4, 6]

Міжнародні видання: [2]

Тема 10. СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРУ

МІСТ ТА РЕГІОНІВ

План лекції

1. Формування стратегічних напрямів розвитку креативного сектору міст
2. Методика оцінки рівня креативності міста
3. Заходи і механізми реалізації стратегії креативного міста
4. Регіональна стратегія формування креативної економіки

План семінарського заняття

1. Яка роль міста у розвитку креативної економіки?
2. Які існують стратегії розвитку креативного сектору економіки?
3. Охарактеризуйте стратегії і тактичні кроки, спрямовані на розвиток креативного середовища.
4. Які є стратегії розвитку малих, середніх та великих міст?
5. Назвіть складові Індексу культурного та креативного потенціалу міст України.
6. Що таке «креативний регіон»?
7. Охарактеризуйте Державну стратегію регіонального розвитку
8. Назвіть національні програми сприяння розвитку креативних індустрій.
9. Що таке регіональні центри розвитку креативної економіки?

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти (за наявності бюджетного часу)

1. Назвіть умови для системної і стихійної кластеризації суб'єктів креативних індустрій.
2. Як відбувається формування креативних мереж?

Перелік питань для самоконтролю

1. Охарактеризуйте механізми та заходи становлення креативних індустрій.
2. Охарактеризуйте процес картування креативних проєктів.

Рекомендована література:

Основна: [1, 5, 7]

Допоміжна: [4, 10]

Міжнародні видання: [2]

11. ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ

План лекційного заняття

1. Актуальні проблеми розвитку вітчизняної сфери креативних індустрій.
2. Перспективні напрями удосконалення державної політики підтримки та розвитку креативних індустрій в умовах цифрових трансформацій.

3. Основні напрямки післявоєнного відновлення креативної економіки в Україні.

План семінарського заняття

1. Які існують актуальні проблеми розвитку вітчизняної сфери креативних індустрій?
2. Назвіть перспективні напрями удосконалення державної політики підтримки та розвитку креативних індустрій в умовах цифрових трансформацій.
3. Охарактеризуйте програму «Креативна Європа» та участь у ній України.
4. Охарактеризуйте Довгострокову стратегію розвитку культури в Україні до 2025 року.

План самостійної роботи здобувачів вищої освіти (за наявності бюджетного часу)

1. Системна парадигма в управлінні креативною економікою
2. Креативні кластери в регіональній інноваційній системі
3. Інноваційно-креативна політика регіонів у контексті децентралізації
4. Зарубіжний досвід державної політики у розвитку креативної економіки

План індивідуально-консультативної роботи

3. Напрямки відновлення креативної економіки в Україні на довгострокову перспективу (2026-2032 роки).

Перелік питань для самоконтролю

1. Охарактеризуйте стратегічні пріоритети кластерної політики.
2. Назвіть напрямки відновлення креативної економіки в Україні на коротко- і середньострокову перспективу.
3. Назвіть напрямки відновлення креативної економіки в Україні на довгострокову перспективу (2026-2032 роки).

Рекомендована література:

Основні: [2, 3, 6]

Допоміжні: [7, 9, 10]

Інформаційні ресурси Інтернет: [2, 4, 6]

Міжнародні видання: [2]

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Загальний розподіл балів, які здобувач вищої освіти може отримати в межах 100-бальної системи оцінювання, представлено в табл. 4.1.

Максимальна кількість балів отримана здобувачем вищої освіти на семінарському занятті денної форми навчання становить 3 бали.

Виконання самостійної роботи оцінюється під час проведення семінарського / практичного заняття у вигляді опитування в тому числі за питаннями, які виносяться на самостійну роботу.

Таблиця 4.1

**Розподіл балів з навчальної дисципліни
«Креативна економіка: «індустрія 4.0» Smart-технології та краудфандинг»
для денної форми навчання**

Модулі	ЗМ 1 - (12 балів)				Екзамен - 50 балів	Загальна оцінка з курсу = 50 балів + 50 балів (Екзамен)
Загальна кількість балів за модулем №1	12					
Теми	Т.1	Т.2	Т.3	Т.4		
Відповідь на семінарському занятті	3	3	3	3		
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час семінарських занять та написання контрольної роботи					
Модулі	ЗМ 2 - (17 балів)					
Загальна кількість балів за модулем №2	17					
Теми	Т.5	Т.6	Т.7			
Відповідь на семінарських заняттях	3	3	3			
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час семінарських занять та написання контрольної роботи					
Індивідуальна робота	3					
Модульна контрольна робота № 1	5					
Модулі	ЗМ 3 – (21 бали)					
Загальна кількість балів за модулем №3	21					
Теми	Т.8	Т.9	Т.10			
Відповідь на семінарських заняттях	3	3	3			

Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час семінарських занять та написання контрольної роботи	Контрольний захід		
Індивідуальна робота	2			
Модульна контрольна робота № 2	5			
Тестування в moodle	5			

Таблиця 4.2

**Шкала оцінювання роботи здобувачів вищої освіти
на семінарських заняттях**

Кількість балів	Критерії оцінювання
3	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
2	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

Критерії оцінювання контрольних робіт.

Формою проміжного поточного контролю є контрольна робота, яка проводиться у письмовій формі та кожна з яких оцінюється від 0 до 5 балів.

Таблиця 4.3

Розподіл балів за різні види завдань в межах контрольної роботи

Вид завдання	Максимальна кількість балів за виконання
Теоретичні питання	3
Тестовий блок	2
Всього	5

Таблиця 4.4

Критерії оцінювання відповіді на теоретичне питання

Критерії оцінювання	Кількість балів
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який у повному обсязі дав відповіді на всі теоретичні питання. При цьому використовував актуальну наукову термінологію, належним чином обґрунтовував свої думки та зробив узагальнені підсумки.	3

Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який в основному розкрив зміст теоретичних питань. Проте, при висвітленні деяких питань не вистачало достатньої аргументації, допускалися при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки.	2
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який дав фрагментарні відповіді на теоретичні питання (без аргументації й обґрунтування, підсумків), у відповідях присутні неточності та помилки або відповідь дана лише на окремі питання.	1
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який дав неправильну відповідь на всі теоретичні питання, допустив істотні помилки, оперував неактуальною застарілою інформацією або відповіді на питання відсутні взагалі.	0

Таблиця 4.5

Критерії оцінювання тестового блоку

Критерії оцінювання	Кількість балів
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який повністю розкрив всі визначення та використовував для цього наукову літературу та власну думку.	1
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який розкрив сутність лише одного визначення та використовував для цього наукову літературу та власну думку.	0,5
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який взагалі не розкрив сутність визначень.	0

Критерії оцінювання індивідуальної роботи.

Індивідуальна робота проводиться у формі реферату, презентації, проєктів або інших формах описаних робочою програмою або методичною розробкою і оцінюється від 0 до 3 балів.

Таблиця 4.6

Шкала оцінювання індивідуальної роботи здобувачів вищої освіти

Кількість балів	Критерії оцінювання
3	Послідовність, логічність написання реферату, а також підготовлення по ньому презентації та, відповідно, його захист, а також виокремлення з різних джерел основних положень, які структурно об'єднанні, проаналізовані та узагальнені висновками.
2	Послідовність, логічність написання реферату, але без підготовлення презентації.
0	Не написання реферату та презентацію по ньому.

Підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за результатами поточного контролю (від 0 до 100 балів) та екзамену (від 0 до 50 балів). Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є отримання не менше 25 балів за поточний контроль та 25 балів за підсумковий контроль у формі екзамену.

Загальний розподіл балів, які здобувач вищої освіти може отримати в межах 100-бальної системи оцінювання, повинен включати обов'язкове комп'ютерне тестування на платформі дистанційного навчання УДФСУ MOODLE (максимально до 5 балів).

Таблиця 4.7

Розподіл балів з навчальної дисципліни «Креативна економіка: «індустрія 4.0» Smart-технології та краудфандинг» для заочної форми навчання

Модулі	ЗМ 1 - (6 балів)					Екзамен - 50 балів	Загальна оцінка з курсу = 50 балів + 50 балів (Екзамен)	
Загальна кількість балів за модулем №1	6							
Теми	T.1	T.2	T.3	T.4				
Відповідь на семінарському занятті	-	3	3	-				
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час семінарських занять та написання контрольної роботи							
Модулі	ЗМ 2 - (9 балів)							
Загальна кількість балів за модулем №2	9							
Теми	T.5	T.6	T.7					
Відповідь на семінарських заняттях	3	3	-					
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час семінарських занять та написання контрольної роботи							
Індивідуальна робота	3							
Модулі	ЗМ 3 – (3 бали)							
Загальна кількість балів за модулем №3	3							20
Теми	T.8	T.9	T.10					
Відповідь на семінарських заняттях	-	-	3					
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час семінарських занять та написання контрольної роботи				Контрольний захід			
Індивідуальна робота	7							
Підсумковий тестовий контроль	5							

Таблиця 4.8

**Шкала оцінювання роботи здобувачів вищої освіти
на семінарських заняттях**

Кількість балів	Критерії оцінювання
3	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
2	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

Критерії оцінювання контрольних робіт.

Формою проміжного поточного контролю є контрольна робота, яка проводиться у письмовій формі та кожна з яких оцінюється від 0 до 22 балів.

Таблиця 4.9

Розподіл балів за різні види завдань в межах контрольної роботи

Вид завдання	Максимальна кількість балів за виконання
Теоретичні питання	10 (2×5)
Тестовий блок	10 (10×1)
Всього	20

Таблиця 4.10

Критерії оцінювання відповіді на теоретичне питання

Критерії оцінювання	Кількість балів
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який у повному обсязі дав відповіді на всі теоретичні питання. При цьому використовував актуальну наукову термінологію, належним чином обґрунтовував свої думки та зробив узагальнені підсумки.	5
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який в основному розкрив зміст теоретичних питань. Проте, при висвітленні деяких питань не вистачало достатньої аргументації, допускалися при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки.	3-4
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який дав фрагментарні відповіді на теоретичні питання (без аргументації й обґрунтування, підсумків), у відповідях присутні неточності та помилки або відповідь дана лише на окремі питання.	1-2
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який дав неправильну відповідь на всі теоретичні питання, допустив істотні помилки, оперував неактуальною застарілою інформацією або відповіді на питання відсутні взагалі.	0

Таблиця 4.11

Критерії оцінювання тестового блоку	
Критерії оцінювання	Кількість балів
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який повністю розкрив всі визначення та використовував для цього наукову літературу та власну думку.	1
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який розкрив сутність лише одного визначення та використовував для цього наукову літературу та власну думку.	0,5
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який взагалі не розкрив сутність визначень.	0

Критерії оцінювання індивідуальної роботи.

Індивідуальна робота проводиться у формі реферату, презентації, проєктів або інших формах описаних робочою програмою або методичною розробкою і оцінюється від 0 до 7 балів.

Таблиця 4.12

Шкала оцінювання індивідуальної роботи здобувачів вищої освіти	
Кількість балів	Критерії оцінювання
7	Послідовність, логічність написання реферату, а також підготовлення по ньому презентації та, відповідно, його захист, а також виокремлення з різних джерел основних положень, які структурно об'єднанні, проаналізовані та узагальнені висновками.
3,5	Послідовність, логічність написання реферату, але без підготовлення презентації.
0	Не написання реферату та презентацію по ньому.

Підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за результатами поточного контролю (від 0 до 100 балів) та екзамену (від 0 до 50 балів). Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є отримання не менше 25 балів за поточний контроль та 25 балів за підсумковий контроль у формі екзамену.

Загальний розподіл балів, які здобувач вищої освіти може отримати в межах 100-бальної системи оцінювання, повинен включати обов'язкове комп'ютерне тестування на платформі дистанційного навчання УДФСУ MOODLE (максимально до 5 балів).

Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання в національну шкалу та шкалу за системою ЄКТС здійснюється в такому порядку (табл.4.12):

Таблиця 4.13

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами й критеріями оцінювання

Сума балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					Екзамен	Залік

90-100	А	відмінно	Здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили.	високий (творчий)	відмінно	зараховано
80-89	В	дуже добре	Здобувач вищої освіти вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує справи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна.	достатній (конструктивний новаторський)	добре	
70-79	С	добре	Здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати			

			власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок.			
60-69	D	задовільно	Здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих.	середній (репродуктивний)	задовільно	
50-59	E	достатньо	Здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні.			
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.	Низький (рецептивний-продуктивний)	незадовільно	Не зараховано
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням залікового кредиту	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів.			

5. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є:

- стандартизовані тести;
- реферати, есе;
- презентації результатів виконаних завдань;
- виступи на наукових заходах;
- індивідуально-дослідне завдання.
- виконання завдань у системі дистанційної освіти Moodle;
- екзамен.

6. ФОРМИ ТА ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Формами поточного контролю є: усне та письмове опитування на семінарських заняттях. Студенти, що вивчають курс виконують одну контрольну роботу з кожного навчального модулю.

По завершенню вивчення курсу, студенти пишуть екзамен, який є формою підсумкового контролю засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу з навчальної дисципліни. Складання екзамену здійснюється під час екзаменаційної сесії в установленому порядку за розкладом.

Перелік питань для поточного контролю знань

1. Еволюція становлення креативної економіки.
2. Сутність та основні риси постіндустріальної економіки
3. Сутність четвертої промислової революції та її вплив на постіндустріальну економіку.
4. Теорії сучасного суспільства в працях М Кастельса, Д. Белла і Ф. Вебстера.
5. Сутність креативної економіки та її складові.
6. Світовий контент креативної економіки.
7. Які основні передумови формування креативної економіки?
8. Які основні етапи еволюції креативної економіки?
9. Що таке креативна економіка ?
10. Основні складові креативної економіки?
11. Особливості світового контенту креативної економіки?
12. Зарубіжний досвід формування креативної економіки.
13. У чому полягає основний зв'язок між креативністю та інноваційністю – як основи креативної економіки?
14. Сутність креативності та основні її типи
15. Рівні креативності
16. Роль креативності у бізнес-середовищі
17. Сутність людського капіталу.
18. Сутність креативного капіталу.
19. Креативний людський капітал як головний фактор розвитку креативної економіки
20. Основні концепції креативного класу Р. Флоріди.
21. Концепції М. Метьюса, Дж. Поттса.
22. Сутність креативного класу та креативного суспільства
23. Інтелектуальна власність та авторське право: основні принципи в креативній економіці.
24. Сутність та види креативних індустрій.
25. Індустрії 4.0: сутність та характерні риси.
26. Креативні індустрії в трансформації міських та регіональних середовищ.

27. Креативні індустрії: моделі класифікації творчих індустрій, статистика розвитку, види ринків, зміст творчої праці та авторської професійної діяльності.
28. Яка роль креативних індустрій в трансформації міських та регіональних середовищ?
29. Класифікація креативних індустрій відповідно до Постанови Кабміну України.
30. Сутність цифрової економіки.
31. Взаємозв'язок креативної та цифрової економіки на основі індустрії 4.0.
32. Креатосфера та цифрова економіка.
33. Сутність та класифікація смарт – технологій.
34. Концепція смарт-міста.
35. Що таке смарт – технології?
36. Основні теорії креатосфери.
37. Смарт –міста : зарубіжний досвід.
38. Креативні проекти в міському середовищі.
39. Сутність та види стратап-проектів.
40. Комерціалізація креативних продуктів.
41. Основні напрямки розвитку креативних проектів.
42. Види креативних проектів.
43. Які особливості комерціалізації креативних продуктів?
44. Які є основні напрямки розвитку креативних проектів?
45. Суть та види фінансування креативної економіки.
46. Колективне фінансування та інвестування в креативній економіці.
47. Краудфандинг як різновид фінансування креативній економіці.
48. Які особливості інвестування в креативній економіці?
49. Оцінка та вимірювання креативності міста.
50. Основні показники креативного розвитку міст.
51. Стан креативного потенціалу міст в Україні.
52. Стан креативного потенціалу міст за кордоном.
53. Інституціональні засади забезпечення креативної економіки та процесів цифровізації економіки.
54. Роль інституцій у функціонуванні креативної економіки в умовах цифровізації суспільства.
55. Цифрова трансформація інститутів освіти та науки в забезпеченні ефективності креативної економіки.
56. Інститут культури - як головний тренд у розвитку креативної економіки.
57. Інституціональна теорія та формування креативної економіки.
58. Сутність інтелектуальної власності як основи креативної економіки.
59. Основні інструменти захисту інтелектуальної власності.
60. Державна політика у сфері інтелектуальної власності.
61. Зарубіжний досвід захисту інтелектуальної в умовах креативної економіки.
62. Напрями державної політики у розвитку креативної економіки.
63. Системна парадигма в управлінні креативною економікою.
64. Креативні кластери в регіональній інноваційній системі.
65. Інноваційно-креативна політика регіонів у контексті децентралізації.

Перелік питань, які винесені для проведення екзамену

1. Еволюція становлення креативної економіки.
2. Сутність та головні риси постіндустріальної економіки.
3. Роль четвертої промислової революції у сучасному суспільстві.
4. Теорії сучасного суспільства.
5. Сутність креативної економіки та її складові.
6. Світовий контент креативної економіки.

7. Основні передумови формування креативної економіки
8. Основні етапи еволюції креативної економіки
9. Основні складові креативної економіки
10. Зарубіжний досвід формування креативної економіки
11. Особливості взаємозв'язку між креативністю та інноваційністю – як основи креативної економіки
12. Сутність та характеристика категорії «креативність»
15. Теорії креативності В. Джеймса, Д. Гілфорда,
16. Теорії креативності К.Робінсона, М. Меттьюса, Дж. Поттса.
13. Характеристика рівнів креативності
14. Роль креативу в бізнес-середовищі
17. Сутність людського капіталу та його види
18. Сутність креативного людського капіталу
19. Креативний клас та креативне суспільство
20. Основні концепції креативного класу Р.Флоріди
21. Основні концепції креативного міста Ч.Лендрі
22. Інтелектуальна власність та авторське право: основні принципи в креативній економіці.
23. Типи інтелектуальної власності: патенти, авторське право, торгові марки, промислові зразки.
24. Захист інтелектуальної власності.
25. Сутність та види креативних індустрій.
24. Індустрії 4.0: сутність та характерні риси.
26. Креативні індустрії в трансформації міських та регіональних середовищах.
27. Класифікація креативних індустрій відповідно до Постанови Кабміну України.
28. Сутність цифрової економіки.
30. Взаємозв'язок креативної та цифрової економіки на основі індустрії 4.0.
31. Креатосфера та цифрова економіка.
32. Сутність та класифікація смарт – технологій.
33. Концепція смарт-міста.
34. Сутність та характеристика смарт – технологій.
35. Основні теорії креатосфери.
36. Смарт –міста : зарубіжний досвід.
37. Креативні проекти в міському середовищі.
38. Сутність та види креативних проектів.
39. Комерціалізація креативних продуктів.
40. Основні напрямки розвитку креативних проектів.
41. Процес комерціалізації креативних продуктів
42. Основні напрямки розвитку креативних проектів
43. Суть та види фінансування креативної економіки.
44. Колективне фінансування та інвестування в креативній економіці
45. Краудфандинг як різновид фінансування креативної економіки
46. сутність та види інвестування в креативній економіці?
47. Оцінка та вимірювання креативності міста.
48. Основні показники креативного розвитку міст.
59. Стан креативного потенціалу міст в Україні.
50. Стан креативного потенціалу міст за кордоном.
51. Інституціональні засади забезпечення креативної економіки та процесів цифровізації економіки.
52. Роль інституцій у функціонуванні креативної економіки в умовах цифровізації суспільства.
53. Цифрова трансформація інститутів освіти та науки в забезпеченні ефективності креативної економіки.

54. Інститут культури - як головний тренд у розвитку креативної економіки.
55. Сутність інтелектуальної власності як основи креативної економіки.
56. Державна політика у сфері інтелектуальної власності: сутність та основні інструменти.
57. Напрями державної політики у розвитку креативної економіки.
58. Системна парадигма в управлінні креативною економікою.
59. Креативні кластери в регіональній інноваційній системі.
60. Сутність інноваційно-креативної політики регіонів в аспекті децентралізації.

7.РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Аксютіна А.В., Нестерцова-Собакарь О.В., Тропін В.В. та ін. Інтелектуальна власність: навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / За заг ред канд. юрид. наук, доц. Нестерцової Собакарь О.В. – Дніпро: Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2017. – 140 с.
2. Божидарнік Т.В. Креативний менеджмент: навч. посібн. /Т.В. Божидарнік, Н.М. Василик. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. – 498 с.
3. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія / С. А. Давимука, Л. І. Федулова ; ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України”. – Львів, 2017. – 528 с.
4. Інтелектуальна власність: навчальний посібник/ Під ред. В.П. Мартинюка. - Тернопіль: ТНЕУ, 2015. - 360 с.
5. Гріффітс К., Кості М. Посібник із креативного мислення. -Фабула, 2020. – 288с.
6. Лендрі Ч. Креативне містотворення. Його сила і можливості. Фоліо, 2020 252с.
7. Четверта промислова революція: зміна напрямів міжнародних інвестиційних потоків: моногр. / за наук. ред. д.е.н., проф. А.І. Крисоватого та д.е.н., проф. О.М. Сохацької. – Тернопіль: Осадца Ю.В., 2018. – 478 с.
8. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. [Електронне видання]. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 218с.
9. Дмитренко В., Дмитренко В. Культурні та креативні індустрії : секторальний зріз : навчальний посібник. - Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2022.- 115 с.
10. Флоріда Р. Homo creativus. Як новий клас завойовує світ. Наш формат – 432с.

Допоміжна:

1. Актуальні проблеми державної підтримки інновацій у культурній політиці. Аналітична записка. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua/articles/1651/>
2. Бондаренко М. Соціальний капітал як основа розвитку громадянського суспільства. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.academy.gov.ua/ej/ej14/txts/Bondarenko.pdf>
3. Вахович І. Розвиток креативних індустрій: регіональний вимір: монографія / Ірина Вахович, Олена Чуль. – Луцьк: Вежа-Друк, 2014. – 288 с.
4. Експортна стратегія України. Дорожня карта стратегічного розвитку торгівлі 2017-2022 рр. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://me.gov.ua/Files/GetFile?lang=uk-UA&fileId=8169f781-0815-4da6-9124-cea43aa699d2>
5. Концепція гуманітарного розвитку України на період до 2020 року. Проект // Стратегічні пріоритети. Київ, 2011. – №3. – С. 11–30.
6. Про схвалення «Довгострокової стратегії розвитку української культури – стратегії реформ». Розпорядження КМУ від 01.02. 2016 р. № 119-р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/control/uk/ cardnpd?docid=248862610>
7. Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій. Розпорядження Кабінету міністрів України від 24 квітня 2019 р. № 265-р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-zatverdzhnoyi-diyalnosti-yaki-nalezhat-do-kreativnih-industrij>
8. Україна у цифрах у 2021 році. Державна служба статистики України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://istmat.info/files/uploads/53010/ukraina_v_cifrah_2021.pdf
9. Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України

щодо усунення адміністративних бар'єрів для експорту послуг». – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http:// zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1724-19](http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1724-19)

10. Четверта індустріальна революція і освіта. — [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://open.kmbs.ua/ua/articles/op-manage/19593/chetverta-industrialna-revolyuciya-i-osvita>

Інформаційні ресурси Інтернет:

1. Global Innovation Index 2021. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4193>
2. UNESCO Science Report Towards 2030. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://en.unesco.org/unescoscience-report>
3. Креативна економіка. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.britishcouncil.org.ua/programmes/arts/creative-economy>
4. Програма «Креативна Європа». – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/creative-europe>
5. Europe 2020. A Strategy for Smart, Sustainable and Inclusive Growth. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2010:2020:FIN:EN:PDF>
6. Креативні міста. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.creativecities.org.ua/uk/creative-economy/about/>
7. Економічна Комісія для Європи. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.unece.org>
8. Програма Європейського Союзу «Культура і креативність» – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.culturepartnership.eu/opportunities>
9. Digital Transformation Initiative (DTI). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://reports.weforum.org/digitaltransformation/>

Міжнародні видання:

1. IMD-Lausanne World Competitiveness Yearbook 2018. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.imd.org/news/IMD-releases-its-2015-World-Competitiveness-Ranking.cfm>
2. McKinsey Global Institute, The world at work: Jobs, pay, and skills for 3.5 billion people. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Global%20Themes/Employment%20and%20Growth/The%20world%20at%20work/MGI%20Global_labor_Full_Report_June_2012.ashx
3. Van der Veen G., Arnold E., Boekholt P., Deuten J., Horvath A., Stern P., Stroyan J. (2012) Evaluation of Tekes. Final Report. Helsinki: Publications of the Ministry of Employment and Economy. Reports 22/2012
4. John Howkins. The Creative Economy: How People Make Money From Ideas. 304c.

РЕЦЕНЗІЯ

на робочу програму навчальної дисципліни «Креативна економіка: «індустрія 4.0» Smart-технології та краудфандинг» для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня (денної та заочної форми навчання) галузь знань 05 "Соціальні і поведінкові науки" спеціальність 051 "Економіка" освітньо-професійна програма «Економіка міста та регіону» (обов'язкова дисципліна)

Робоча програма навчальної дисципліни «Креативна економіка: «індустрія 4.0» Smart-технології та краудфандинг» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів «Економіка міста та регіону». Навчальна дисципліна належить до циклу обов'язкових дисциплін підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня (денної та заочної форми навчання).

Навчальна дисципліна «Креативна економіка: «індустрія 4.0» Smart-технології та краудфандинг» є теоретико-методологічною основою сукупності знань та вмій щодо цілісного сприйняття креативної економіки. Креативна економіка є відносно новим напрямком досліджень і, перш за все, практичної діяльності, яка орієнтована на артикульоване з'єднання творчих інновацій та економічної активності суб'єктів. В рамках навчальної дисципліни розглядається теоретичний генезис концепції даної економіки, аналізуються основні інструменти опису та вимірювання креативної економічної активності, розкриваються соціально-економічні та правові інструменти її стимулювання.

Дисципліна «Креативна економіка: «індустрія 4.0» Smart-технології та краудфандинг» є логічним продовженням вивчення таких дисциплін, як «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Регіональна економіка», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Сталий розвиток міст (складові, структура, драйвери розвитку)».

Робоча програма навчальної дисципліни «Креативна економіка: «індустрія 4.0» Smart-технології та краудфандинг» розрахована на передбачену в ОПП «Економіка міста та регіону» кількість годин для аудиторного і самостійного вивчення дисципліни. Відповідає вимогам кредитної трансферної системи організації навчального процесу та Європейської системи залікових кредитів. Є комплексною та змістовною із логічним поданням навчального матеріалу. В наданому вигляді програма є унікальною працею, яка включає в себе суттєву частину накопиченого досвіду сталого розвитку міст.

Враховуючи вище викладене, вважаю, що робоча програма навчальної дисципліни «Креативна економіка: «індустрія 4.0» Smart-технології та краудфандинг» підготовлена за всіма сучасними вимогами та рекомендована до використання у навчальному процесі підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) спеціальність 051 "Економіка" освітньо-професійної програми «Економіка міста та регіону».

Рецензент

Н.П.Мацелюх, д.е.н., професор

РЕЦЕНЗІЯ
на робочу програму обов'язкової навчальної дисципліни
«Креативна економіка: «індустрія 4.0» Smart-технології та
краудфандинг»
для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня
(денної та заочної форми навчання) галузь знань 05 "Соціальні і
поведінкові науки" спеціальність 051 "Економіка" освітньо-професійна
програма "Економіка міста та регіону"

Робоча програма навчальної дисципліни «Креативна економіка: «індустрія 4.0» Smart-технології та краудфандинг» для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти (денної та заочної форми навчання) галузь знань 05 "Соціальні і поведінкові науки" спеціальність 051 "Економіка" освітньо-професійна програма "Економіка міста та регіону" затвердженої у 2021 році і розрахована на передбачену ним кількість годин для аудиторного і самостійного вивчення дисципліни. Відповідає вимогам кредитної трансферної системи організації навчального процесу та Європейської системи залікових кредитів.

Згідно робочої програми навчальної дисципліни «Креативна економіка: «індустрія 4.0» Smart-технології та краудфандинг» передбачає:

- лекції, під час яких викладаються ключові моменти та основні положення;

- семінарські заняття для отримання необхідних вмінь і навичок використання аналітичного інструментарію та перевірки правильності розв'язання задач;

- самостійну роботу, що включає вивчення курсу по учбовим посібникам, нормативній та законодавчій базі, додатковим джерелам, підготовку відповідей на тестові і контрольні запитання.

Передбачена відповідна система оцінювання знань, вмінь та навичок студентів за бальною системою.

Вважаю, що запропонована робоча програма обов'язкової навчальної дисципліни «Креативна економіка: «індустрія 4.0» Smart-технології та краудфандинг» носить пізнавальний та практичний характер, сприяє покращенню підготовки майбутніх спеціалістів Університету державної фіскальної служби України і рекомендується для практичного використання при підготовці здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Рецензент

О.І.Марченко, к.е.н., доцент